

المجلة الأفريقية للعلوم السياسية

African Journal of Political Science

أكاديمية - دولية - محكمة

International Academic Journal

pissn:2661-7323

oissn:2661-7617

المجلد 5 عدد 1 سنة 2016

V5I1

الناشر: بشير شايب جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة الجزائر

<https://www.maspolitiques.com/ojs/index.php/ajps>

Editorial team

Editor in Chief: Assistant Professor Chaib Bachir, University of August 20, 1955 Skikda - Algeria

- Prof. Dr. Bouhania goui University of Kasidi Merbah - Algeria
- prof Boukalkoul el hadi Université Badji Mokhtar-Annaba algeria
- Prof. Mansour Rahmani University of August 20, 1955 Skikda - Algeria
- Prof. Mahmoud Saleh Al-Karawi University of Baghdad - Iraq
- Prof. Dr. Ismail Guira University of August 20, 1955 - Skikda - Algeria
- Dr. Bashir Mathaqi Cadi Ayyad University - Marrakech - Morocco
- Prof. Dr. Jamal Abdulkarim Shalabi Hashemite University - Hashemite Kingdom of Jordan
- Dr Mohamed Ould Dah University of Nouakchott - Mauritania
- Prof. Dr. Muthana Faye Al-Obeidi University of Tikrit - Iraq
- Dr. Reem Mohammed Mousa University of Bahri - Sudan
- Prof. Dr. Abdul Salam Filali Baji Mokhtar University - Annaba - Algeria
- Dr Mohamed El Fateh Hamdy University of Jijel - Algeria
- Dr. Zouhair Bouamama University of Tipasa - Algeria
- Dr Qassim Abdul Awad Al Mahbashi University of Aden, Yemen
- Dr. Habib Hassan Alloulb is a researcher specialized in the modern and contemporary history - Tunisia
- Dr. Ahmed Alzarouk Ansari University of Benghazi, Libya
- Dr. Issa Shalabi Al-Hussein Bin Talal University, Hashemite Kingdom of Jordan
- Prof. Dr. Mesut Idriz University of Sharjah (United Arab Emirates)
- Dr Ayman El Sayed Shabana. Cairo University, Arab Republic of Egypt.
- Dr Tewfik Hamel Chercheur en Histoire militaire & Etudes de défense À l'université Montpellier III-France
- Dr Roli Misra Associate Professor, Department of Economics, University of Lucknow, Lucknow, India

-Dr. Ali Awad Al-Shara'a, Bayt Al-Hikma Institute for Political Science, Mafraf / Jordan

-Prof. Hadi Mishaan Rabie Nasser. Anbar University - College of Law and Political Science Iraq

-Dr berrak soraya .University of August 20, 1955 Skikda - Algeria

-Shaher Ismail Al Shaher Associate Professor School of International Studies Sun Yat-Sen University-china

Editorial Secretary

w.soltane

soltane@maspolitiques.com

contact

chaib bachir

bnsbanis@gmail.com

mobile:213 794 222 878

Edited by Chaib Bachir *University of August 20, 1955 skikda algerie*

An international academic journal, which publishes original and innovative studies and research in various sciences that deal with the study of man in terms of ethics, society, behavior, history and politics. With full openness to political, legal and social studies on world affairs. Accepted research and studies written in Arabic, French and English for publication in the journal provided that the general publishing rules are respected in front of all researchers working in different universities and research centers

Open-access Statement

The African journal of political sciences is an open access journal, which means all its content is freely available without charge to the user or his/her institution. Users are allowed to read, download, copy, distribute, print, search, or link to the full texts of the articles, or use them for any other lawful purpose, without asking prior permission from the publisher or the author as long as they cite the source.

copyright notice :

The journal allows the author(s) to hold the copyright without restrictions and will retain publishing rights without restrictions.

The submitted papers are assumed to contain no proprietary material unprotected by patent or patent application; responsibility for technical content and for protection of proprietary material rests solely with the author(s) and their organizations and is not the responsibility of the **AJPS** or its Editorial Staff. The main (first/corresponding) author is responsible for ensuring that the article has been seen and approved by all the other authors. It is the responsibility of the author to obtain all necessary copyright release permissions for the use of any copyrighted materials in the manuscript prior to the submission.

Author(s) Rights

It is important to check the policy for the journal to which you are submitting or publishing to establish your rights as author. **AJPS**'s standard policies allow the following re-use rights:

- The journal allows the author(s) to hold the copyright without restrictions.
- The journal allows the author(s) to obtain publishing rights without restrictions.
- You may do whatever you wish with the version of the article you submitted to the journal.
- Once the article has been accepted for publication, you may post the accepted version of the article on your own personal website, your department's website or the repository of your institution without any restrictions.
- You may use the published article for your own teaching needs.
- You may use the article in a book authored or edited by you at any time after publication in the journal.

Publishing ethics

Impersonation

The Miriam Webster Online Dictionary defines plagiarism as follows:

Steal and pass (ideas or other words) as his own ideas

Use (other production) without source constraint

Committing a literary journey

Introducing a new or original idea or product derived from an existing source

Academic journals consider plagiarism a serious crime. Academic journals are committed to the elimination of literary manuscripts from the process of review and publication. Revic Revues uses an iThenticate application to detect impersonation to examine each manuscript to see potential impersonations.

Spoofing is the first step in the process of reviewing the manuscript. The manuscripts that have an unacceptable level of similarity with other published works are immediately rejected. Please review the review process below.

Manuscripts must be the original work of the author (authors). Academic journals will follow the COPE guidelines in cases of suspected plagiarism.

Plagiarism Policy

Plagiarism means copying someone else's text or ideas and passing the copied material as your own work. You must both separate and identify the copied text from your text and give credit to (i.e., cite the source) the source of the copied text to avoid accusations of plagiarism. Plagiarism is considered fraud and has potentially harsh consequences including loss of job, loss of reputation, and the assignation of reduced or failing degrees. **AJPS** Review is strictly against any unethical act of copying or plagiarism in any form. Plagiarism is said to have occurred when large portions of a manuscript have been copied from existing previously published resources. Every manuscript submitted for publication in **AJPS** Review will be checked for plagiarism using text-matching software.

If low plagiarism is detected, the corresponding author will be alerted and asked to either rewrite the text or quote the text exactly and to cite the original source. If at least 15% of the original submission is plagiarized during initial stages of review it will be rejected and not considered for publication in **AJPS** Review.

Duplicates

Repeated submission is a position in which the author presents the same manuscript or similar manuscripts to two different journals at the same time, both in academic journals and in any other publisher. This includes the submission of manuscripts derived from the same data so that there are no fundamental differences between the manuscripts. The duplicate submission also includes the submission of the same manuscript / manuscript in different languages to different journals.

Manufacturing and forging data

It is immoral to fabricate, manipulate or falsify data in a manuscript. According to the COPE guidelines, Revues Revisions deals with suspected cases of fabrication and falsification.

Manipulation of Quotations

The manuscript should contain only the relevant citations. The inclusion of non-task bids is strongly discouraged. Similarly, self-citation is irrelevant to increasing the quote immoral.

Simultaneous Submission

Submitting a manuscript to multiple scientific journals at the same time is termed as simultaneous submission. At the time of manuscript submission, most journals obtain a declaration from the authors that the manuscript is original and is not being considered for publication by any other scientific journals. Declaring as such and then disregarding this process leads to submission to another journal where the chances of success are perceived to be better by the authors. This could lead to publication of the same manuscript by two different journals. As this type of misconduct occurs at the discretion of the author alone, the onus is on the author to submit to one journal and wait for a decision before submitting to another journal.

Submitting/presenting a paper for a scientific conference does not preclude authors from submitting the same paper for publication to a peer-reviewed journal.

submission fees

Every submitted manuscript proceeds through our rigorous double-blind peer review process. **AFRICAN JOURNAL OF POLITICAL SCIENCES**, its editors, and members of all editorial teams are committed to objective and fair double-blind peer reviews of submitted manuscripts for journal publication and will evaluate manuscripts for their intellectual content without regard to race, gender, sexual orientation, religious belief, ethnic origin, citizenship, or political philosophy. **THERE IS NO FEES FOR SUBMISSIONS OR EVALUATION OR PUBLICATION OF ARTICLES**

ARTICLE GUIDE

Title of the article, Times New Roman, Size 12, Bold, Interline 1

Name and Surname^{1,*}, Name and Surname², Name and Surname³

¹ Full affiliation (Country), Times New Roman 12, Interline 1

² Full affiliation (Country), Times New Roman 12, Interline 1

³ Full affiliation (Country), Times New Roman 12, Interline 1

Received: Day/Month/Year ; **Revised:** Day/Month/Year ; **Accepted:** Day/Month/Year

Summary: Enter the summary here in this frame (the abstract should not exceed a maximum of 250 words); The summary should be concise, focused and encompassing the main content of the article, without specifying details. The researcher presents the purpose of the research, namely its objective (the

problem posed in this research), the methodology of the work and the tools used. Also, expose the major results. The researcher must avoid inclusion in the abstract: citation, orientation to another reference, use of abbreviations (...., Etc.); the use of incomplete sentences, the use of ambiguous terms, the use of any form of graphs or tables.

Use of Times New Roman font in the title, size 12, bold, interline spacing 0.88, and font type in Times New Roman text, size 12, interline spacing 0.88 (this format applies to words keys). The summary is followed by keywords as cited in the article and (Times New Roman font, size 12, 0.88 interline spacing).

To note, taking into account not to exceed 5 keywords, undefined .

Keywords: Keyword1 ; Keyword2 ; Keyword3 ; Keyword4 ; Keyword5

I- Introduction :

The text of the boot is written in Times New Roman, size 12, the inter lines spacing 0.88 (of course, this format applies to all textual texts); the author of the article considers both the general and specific side of the subject to provide information that describes the problem accurately. Rationale of the subject should be presented in a form of a question the problem in the form of only one question, and the hypothesis/hypotheses underlying it (the possible outcome of the solution), in addition to the previous research and studies that dealt with the subject directly related, and written in a sequential and concise scientific way through which the researcher shows similarities and differences in terms of purpose, Sample study, variables, method and tools used, then the conclusions reached.

I.1.First Subtitle

Enter here the content of the text of the first subtitle in the same format (font, size, interlines spacing). Enter here the content of the text of the first subtitle in the same format (font, size, interlines spacing). Enter here the content of the text of the first subtitle in the same format (font, size, interlines spacing). Enter here the content of the text of the first subtitle in the same format (font, size, interlines spacing)ⁱ.

I. 2. Second Subtitle:

Enter here the content of the text of the first subtitle in the same format (font, size, interlines spacing). Enter here the content of the text of the first subtitle in the same format (font, size, interlines spacing). Enter here the content of the text of the first subtitle in the same format (font, size, interlines spacing). Enter here the content of the text of the first subtitle in the same format (font, size, interlines spacing)ⁱⁱ.

II Methods and Materials:

The author of the article in this section explains clearly how to select the sample, determine the variables and how to measure them, how to collect the data and describe how the data are summarized (average, percentage, ...), Statistical and standard tools used in data analysis, hypothesis testing and statistical significance. Sometimes it may be necessary to mention the programs used in the calculation. When using a method previously used and published by another researcher, must be referred to as marginalization without being re-described, Though There are changes in the method, which must be explained and explainedⁱⁱⁱ.

These methods and tools must be presented precisely and clearly without exaggeration so that other researchers can re-examine or verify them. The author can describe the tools and methods used in the form of a scheme, table or diagram to explain methods used^{iv}, This section is divided into sub-sections, where its contents vary according to the subject matter of the article.

III- Results and discussion :

Enter your results in this section in the same format (font, size, dimension between lines). A summary of the collected data should be presented in the proportions or totals form, then review the analysis conducted on the collected data using both text and illustrative means In the Appendix) in accordance with the method and tools reviewed above. After presenting the results, their contents can be evaluated and interpreted statistically in the light of the hypotheses and compared with previous studies results^v.

IV- Conclusion:

Enter the article abstract here in the same format (font, size, distance between lines). Considers the main conclusions and deductions of the previous section that answer the question in the introduction, followed by the proposals made through the field study, The abstract of the article includes the theoretical and practical limits of the research (self-criticism: reflect author future research intentions.

- Appendices:

Include data and information not necessary for inclusion within the text, which provide important explanatory information to understand the article, and information that can be included in the annexes, for example: raw data; questionnaires; graphs, tables, and diagrams (New Times Roman12; The interlines spacing lines 0.88).

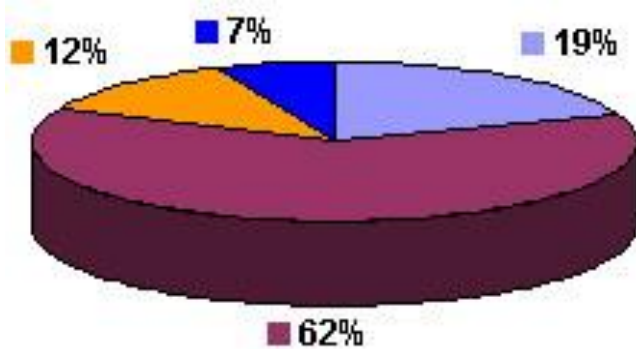
Table (1) : Table title

Test 1	Test 2	Factor 1	Factor 2	Coefficient
15.21	15.21	15.21	15.21	15.21
18.58	18.58	18.58	18.58	18.58

28.05	28.05	28.05	28.05	28.05
11.14	11.14	11.14	11.14	11.14

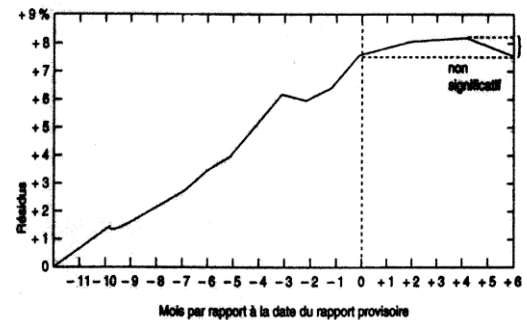
The source :

Figure (1): The Figure Title



The source :

Figure (2): The Figure Title



The source :

Referrals and references:

Considers Times New Roman font, size 12, and interlines spacing 0.88, and a space before the reference. The bibliographic sources of the scientific material in the article are only those from which quotations are made, and precise exactly page / The referrals and references are arranged sequentially as they appear in the text of the text, and are all listed according to the American Psychological Association (APA)

- all references in Roman script with any non-Roman references transliterated into Roman script

Citations of journal article are generated automatically by ojs system on journal website

<https://www.maspolitiques.com/ojs/index.php/ajps>

url test:

<https://www.maspolitiques.com/ojs/index.php/ajps/article/view/171>

How to Cite

bilel filali, "Dynamics to Buffer Discrimination and Its Psychological Effects among Arab Americans:", *ajps*, vol. 8, no. 1, Feb. 2019.

[More Citation Formats](#)

Note: The maximum number of pages of the paper, is 20 pages.

التغلغل الإيراني في أفريقيا و أثره على الأمن القومي العربي

Iranian penetration in Africa and its impact on Arab national security

عمر يحيى ، جامعة الزعيم الأزهرى ، السودان

Available online at <https://www.maspolitiques.com/ojs/index.php/ajps/article/view/37>

Abstract

The continent mediates between two continents, namely Asia and Europe directly, and the Americas on the other hand. Africa also represents a group of different ethnicities and ethnicities that migrated from other regions to the continent through different periods until they settled in the region and then intermarried with the indigenous people of the region, and formed a distinct ethnic group with its characteristics and customs that It guarantees its privacy and distinctiveness. Linguistically, there are many international and local languages in the African continent and the Semitic languages. In terms of religions, the African continent has known all the divine religions: Judaism, Christianity, and Islam. In the past, over the centuries, the continent has witnessed many cultures and ideas, and those cultures that have developed themselves.

Key words: Africa, Iran, domination, Islam, Judaism

ملخص:

تتوسط القارة بين قارتين هما آسيا وأوروبا مباشرة والأمريكتين من جهة أخرى ، كما تمثل أفريقيا مجموعة من الأثنيات والعرقيات المختلفة التي هاجرت من مناطق أخرى إلى القارة عبر الفترات المختلفة حتي إستقرت في المنطقة ثم تزوجت مع سكان المنطقة الأصليين ، وكونت مجموعة عرقية متميزة لها خصائصها وعاداتها التي تضمن لها خصوصيتها وتميزها، من الناحية اللغوية توجد في القارة الأفريقية العديد من اللغات العالمية والمحلية واللغات السامية ، من حيث الأديان فقد عرفت القارة الأفريقية جميع الديانات السماوية : اليهودية ، والمسيحية ، والإسلام ، وتوجد بعض المعتقدات المحلية ، عبر القرون المختلفة شهدت القارة العديد من الثقافات والأفكار الوافدة وتلك الثقافات التي تطورت ذاتياً.

الكلمات المفتاحية: إفريقيا، إيران، سيطرة، اسلام، يهودية.

المقدمة

أطلق اللاتينيون اسم أفريقيا لأول مرة على القارة في النصف الأول من القرن الثامن عشر قبل الميلاد ، وكانوا يقصدون به الجزء الذي يحكمه الفينيقيون آنذاك ، كما أطلق عليه الجغرافيون العرب نفس الاسم وكانوا يقصدون به تونس فقط تعد القارة الأفريقية القارة الثانية بعد قارة آسيا من حيث المساحة والسكان ، تبلغ مساحتها نحو (30,420000) كيلو متر مربع ، عدد سكانها حوالي (600,000,000) مليون نسمة تمثل خمس مساحة العالم ، وتضم حوالي 54 دولة .

تتوسط القارة بين قارتين هما آسيا وأوروبا مباشرة والأمريكتين من جهة أخرى ، كما تمثل أفريقيا مجموعة من الأثنيات والعرقيات المختلفة التي هاجرت من مناطق أخرى إلى القارة عبر الفترات المختلفة حتي إستقرت في المنطقة ثم تزوجت مع سكان المنطقة الأصليين ، وكونت مجموعة عرقية متميزة لها خصائصها وعاداتها التي تضمن لها خصوصيتها وتميزها، من الناحية اللغوية توجد في القارة الأفريقية العديد من اللغات العالمية والمحلية واللغات السامية ، من حيث الأديان فقد عرفت القارة الأفريقية جميع الديانات السماوية : اليهودية ، والمسيحية ، والإسلام ، وتوجد بعض المعتقدات المحلية ، عبر القرون المختلفة شهدت القارة العديد من الثقافات والأفكار الوافدة وتلك الثقافات التي تطورت ذاتياً.

تعد القارة الأفريقية من أهم مناطق المواد الخام والموارد الطبيعية في العالم ، ففي أفريقيا يوجد أكبر وأطول الأنهار العذبة في العالم وهو نهر النيل بالإضافة إلى الأنهار الأخرى كما تعد من مناطق إنتاج النفط و الغاز الطبيعي، والمعادن من ذهب ، وحديد ، ونحاس ، اللومنيوم ، وغيرها من المعادن والثروة الحيوانية الضخمة التي تتمتع بها و تزخر القارة الأفريقية بوفرة وتعدد المناخات البيئية والزراعية والأراضي الصالحة للزراعة ، نسبة لهذه الإمكانيات الكبيرة والموارد الضخمة ، والموقع الاستراتيجي لها بين المواقع ؛ فقد شهدت تصارع وتنافس بين القوى الكبرى التي حاولت كثيراً أن تستفيد من هذه المميزات فحدث الصراع و التنافس و التغلغل ، يجئ هذا البحث متناولاً التغلغل الإيراني في القارة الإفريقية من حيث التطور التاريخي و أهدافه و آلياته و كيف أثر التغلغل الإيراني في إفريقيا على الأمن القومي العربي .

إشكالية الدراسة : أدى تزايد الأهمية الإستراتيجية للقارة الإفريقية إلى تزايد سعي الدول و المؤسسات للإستفادة من هذه الأهمية بغرض تحقيق الأهداف الحيوية لكل دولة ، ولم تكن جمهورية إيران بمعزل عن هذه الدول فقد سعت إيران إلى التغلغل في أفريقيا و بناء علاقات سياسية مع كثير من الدول الإفريقية ، تركت العلاقات الإيرانية الإفريقية مجموعة من النتائج كما أظهرت عدد من الآثار خصوصاً على الأمن القومي العربي ، عليه فإن إشكالية البحث تدور حول التساؤلات التالية :

1 . ماهي أهداف التغلغل الإيراني في إفريقيا و آلياته التنفيذية ؟ .

2 . ما هو أثر التغلغل الإيراني في إفريقيا على الأمن القومي العربي ؟ .

فرضيات البحث :

ينطلق البحث من الفرضيات التالية :

1 . توجد مجموعة من الخلافات بين توجهات السياسة الخارجية لإيران و الأمن القومي العربي .

2 . تسعى إيران إلى التأثير على الأمن القومي العربي من خلال تأجيج بؤر الصراع و نقاط ضعفه .

3 . الأمن القومي العربي منظومة ممتدة يتأثر بمحيطه الإقليمي و الدولي .

4 . التغلغل الإيراني في إفريقيا يهدف إلى تهديد الأمن القومي العربي .

حدود البحث :

1 . الحدود المكانية : جمهورية إيران . الأمن القومي العربي . القارة الإفريقية .

2 . الحدود الزمانية : تختص الدراسة في الفترة ما بين 1979م إلى 2015 م .

المبحث الأول : خلفية عن العلاقات الإيرانية الإفريقية

كانت العلاقات الإيرانية الإفريقية قبل عام 1979 قليلة جداً ارتبطت إيران قبل الثورة بالكتلة الغربية وقامت بأدوار مختلفة منها دور حامية المنطقة، إلا أنه مع نجاح الثورة الإسلامية ورغبتها في القيام بدور مستقل على الساحة الدولية انقلبت المعادلات فقد مثلت الثورة الإيرانية أول ثورة إسلامية ناجحة في العصر الحديث. و كان لها أكبر الأثر على سياستها الخارجية بسبب التغيير الحادث في داخل

ايران وفى رؤيتها للعالم الخارجى ولتغير خريطة الحلفاء والخصوم فى البيئة الدولية والإقليمية، عليه يمكن التوثيق لخلفية العلاقات الإيرانية الأفريقية من خلال المراحل التالية :

المرحلة الأولى 1979 . 1981

خلال هذه المرحلة لم تهتم جمهورية إيران بالقارة الإفريقية لأنها كانت فترة إعادة بناء و ترتيب للداخل

المرحلة الثانية 1981 . 1989 م .

وهي فترة الرئيس علي خاميني بعد نجاح الثورة الإيرانية في عام 1979م تم إعتبار إيران كدولة كبرى تتمتع بموقع استراتيجي مهم ولها إمكانات اقتصادية وبشرية كبيرة جداً ، مما جعلها مستهدفة من قبل القوى الكبرى حتى لا تضطلع بدورها المنشود في منطقة الشرق الأوسط ، وفي محاولة لامتلاك أوراق جديدة انفتحت إيران على إفريقيا سياسياً وثقافياً واقتصادياً لما لها من امكانات جعلت الدول الغربية والصاعدة تتسابق إليها.

خلال الفترة الممتدة من عام 1980 إلى 1988 دخلت إيران في حرب مع العراق فأصبحت السياسة الخارجية الإيرانية تسعى إلى فتح مزيد من دوائر التعاون مع كافة التجمعات، سواء كانت إفريقية أم عربية أو خليجية وغيرها، وإن هذا النشاط يسير بالتوازي مع سياسة إيران لتوسيع نفوذها وتهدف من هذه التحركات إلى كسب مزيدٍ من التأييد الدولي لها قام رفسنجاني بزيارة السودان عام 1991م ،

المرحلة الثالثة 1989 . 1997 م

وهي مرحلة هاشمي رفسنجاني حيث عملت السياسة الخارجية الإيرانية على المساعدة في تحقيق الأهداف الاقتصادية في محاولة لتنمية التجارة والاستثمار الأجنبي الذى تحتاجه إيران بشدة لإعادة بناء ما دمرته الحرب. فكان شعار رافسنجاني الرئيسي البناء، وأصبح الانفتاح على الخارج غاية مهمة لمعالجة تدهور الوضع الاقتصادي .

المرحلة الرابعة 1997 . 2005م

وهي مرحلة محمد خاتمي شهدت الفترة ما بعد 2001 إلى عام 2003 تراجع حجم المساعدات المالية و القروض للدول النامية من قبل هيئات الإقراض الدولية و الولايات المتحدة وحلفائها وخلال حكم احمدي نجاد توسعت العلاقات التجارية والاقتصادية لإيران بوتيرة سريعة و قالت إيران إن تجارتها غير النفطية مع إفريقيا بلغت مليار دولار ، أن توثيق أواصر العلاقات بالدول الأفريقية يعد من أولويات

السياسة الخارجية الإيرانية وكان أول لقاء رسمي عقده أحمد نجاد عند توليه الرئاسة في يونيو 2005 مع رئيس مالي .

في ظل حكومة الرئيس محمد خاتمي الإصلاحية تصاعدت اهتمامات الدبلوماسية الإيرانية الموجهة لإفريقيا أقامت إيران حوالي 32 معرضاً تجارياً في إفريقيا بلغت الصادرات الإيرانية في منطقة إفريقيا جنوب الصحراء عام 2003م قيمة (1.36) مليار دولار ، ثم ارتفعت في عام 2010م إلى 3.60 مليار

المرحلة الخامسة 2005. 2013م

محمود احمد نجاد توسعت العلاقات الإيرانية الأفريقية فأصبحت إيران تمتلك 30 سفارة في القارة الإفريقية و أصبحت عضو مراقب في الاتحاد الإفريقي ، كما إستضافت مؤتمر حركة عدم الإنحياز قد توسعت إيران في إفريقيا بشكل واضح في ظل حكم الرئيس أحمد نجاد ، ومما يدل على اهتمام إيران بالاستثمار في إفريقيا اتجاه أكبر شركة إيرانية للسيارات (شركة خودرو للسيارات) لافتتاح مصنع إنتاج في السنغال عام 2007م ، و في ذات العام تم إكتشاف اليورانيوم في غينيا الأمر الذي ساهم في تطور العلاقات الإيرانية الغينية بصورة أكبر وزاد مستوى التبادل التجاري بنسبة 140% .

كذلك منح الرئيس الإيراني أحمد نجاد قرض لإريتريا بقيمة (25) مليون يورو في مطلع العام 2007م ، في عام 2008 استقبل أحمد نجاد رئيس جزر القمر أحمد عبد الله محمد سامبي و الرئيس الأريتري اسياس افورقي في طهران ، و خلال الفترة 2008 الي 2010 ازدادت التوجهات الإيرانية الي إفريقيا بسبب تزايد ضغوطات المجتمع الدولي واشتداد تأثير العقوبات الاقتصادية المفروضة على إيران فضلا عن سعي إيران لخرق العقوبات الدولية من خلال علاقات تجارية. خلال هذه الفترة حصلت إيران على تسهيلات في ميناء عصب على البحر الأحمر

ففي عام 2009 وحده قام كبار المسؤولين الإيرانيين بنحو أكثر من 20 زيارة لإفريقيا. وتحاول الدبلوماسية الإيرانية كسر الحصار الغربي المفروض عليها من خلال اكتساب مناطق نفوذ جديدة في إفريقيا.

المرحلة السادسة 2013 . الآن

وهي مرحلة حسن روحاني ن إتخذ حسن روحاني سياسة مرنة جداً تجاه الولايات المتحدة و الدول الأوروبية الأمر الذي ساهم في إزالة نقاط التوتر بين إيران و الدول الكبرى ، تعتبر هذه المرحلة هي

إمتداد للمرحلة الخامسة التي إتبعها الرئيس محمود أحمد نجاد ، من أهم مميزات هذه المرحلة تراجع الإهتمام الإيراني بالقارة الأفريقية لعدد من العوامل وهي :

- 1 . التدخل العربي في اليمن احد أكبر مناطق النفوذ الإيراني مما جعل جل سياسة إيران الخارجية تركز على اليمن .
- 2 . تدهور الوضع الأمني في العراق و تزايد نشاط و تأثيرات تنظيم داعش على المصالح الإيرانية .
- 3 . إنحسار نفوذ و تأثير (حزب الله) الأمر الذي جعل إيران تسعى إلى إعادة بناء و ترميم القوة العسكرية و السياسية لحزب الله .
- 4 . تحسن علاقة ايران مع الدول الكبرى .

المبحث الثاني : أهداف التغلغل الإيراني في أفريقيا

تسعى جمهورية إيران من خلال تغلغلها في القارة الأفريقية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف يمكن تلخيصها في الآتي

الاهداف السياسية

- 1 . ترسيخ النفوذ السياسي الإيراني في أفريقيا و محاصرة النفوذ السياسي للولايات الأميركية والغرب .
- 2 . الإستفادة من أصوات الدول الإفريقية في منظمة الأمم المتحدة و المنظمات الإقليمية و الدولية ، فإفريقيا تمثل ثلث مقاعد الأمم المتحدة وتشكل نصف مجموعة عدم الانحياز، وهو ما يعني أنها تمثل حليفاً محتملاً لإيران.

- 3 . حشد التأييد الأفريقي وتفعيل الدور الإقليمي في مواجهة المخططات الأميركية الرامية إلى محاصرة إيران وعزلها دولياً، وتأكيد جدارة إيران بلعب دور قوى في القارة الإفريقية و منافسة القوى الإقليمية الأخرى و قطع الطريق على المحاولات الأميركية الإسرائيلية لإفساد العلاقات الإيرانية الإفريقية.

الاهداف الاقتصادية

1. تدعيم المصالح الاقتصادية: حيث تزخر القارة الإفريقية باحتياطات يعتد بها من المواد الخام الطبيعية. كما أنها تصدر بعض المواد التعدينية والمحاصيل الزراعية إلى السوق الإيرانية. وهي أيضاً تمثل بثقلها السكاني ومساحتها سوقاً واسعة لتسويق المنتجات الإيرانية التي تلقى رواجاً كبيراً في إفريقيا.

- 2 . تطوير المصالح الاقتصادية الإيرانية على خلفية العقوبات المفروضة على إيران والتي تمسها في القارات الأخرى مع الإستفادة من موارد القارة الإفريقية و تسخيرها لخدمة المصالح الحيوية لإيران ، التأكيد قدرات إيران كشريك تنموى مع إفريقيا قادر على طرح المبادرات وتقديم المساعدات اللازمة لدعم العملية التنموية فى القارة الإفريقية، وفقاً لمبادئ الاتحاد الإفريقى.
- 3 . العمل على ترسيخ علاقتها الاقتصادية مع دول أفريقيا كمسار نفوذ وتأثير رئيسي من خلال إنشاء المشاريع المختلفة في مجالات الزراعة والطاقة وإقامة السدود والمساكن وتعبيد الشوارع وما غيرها.
- 4 . ربط النظام الإقتصادي لدول القارة الإفريقية بالنظام الإقتصادي الإيراني وقد تم تجسيد هذا التوجه الإيراني الجديد تجاه إفريقيا في ظل حكم الرئيس هاشمي رفسنجاني، حيث قام في عام 1996 بزيارة لست دول إفريقية صحبه خلالها وفد رفيع المستوى مكون من محافظ البنك المركزي ووزراء المجموعة الاقتصادية .
- 5 . إبراز الصورة القومية للدولة الإيرانية كنموذج تنموي.

الأهداف العقائدية

تصدير الثورة الإسلامية و نشر مبادئها كان أحد الأهداف المعلنة للثورة الإيرانية هو تصدير الثورة الإسلامية إلى العالم وكان ينظر إلى إفريقيا كهدف جيد لهذا الحماس الثوري ، لقد كانت إيران الثورة تنظر إلى إفريقيا باعتبارها قارة المستضعفين، وأنها بحاجة إلى مد يد العون لها في مجالات الصحة والإعمار و التنمية وغيرها من المساعدات الإنسانية.

الأهداف العسكرية و الأمنية

- 1 . بناء تحالفات عسكرية و أمنية مع دول القارة الإفريقية .
- 2 . فتح أسواق جديدة لشركات الأسلحة الإيرانية ومنذ نحو عامين، قالت نيجيريا إنها تحفظت على شحنة سلاح إيرانية في ميناء لاغوس. وقالت نيجيريا إن الأسلحة كانت في الطريق إلى غامبيا في غرب إفريقيا
- 3 . ان إيران تسعى من هذه العلاقات لاستخدام موانئ هذه الدول لتنفيذ عملياتها و سياساتها والقيام بالتآمر السياسي ضد إسرائيل ودول المعسكر العربي وللردّ في حال الهجوم على منشآت إيران النووية .
- 4 . تثبيت التغلغل العسكري الإيراني وبرياً وبحرياً في الدول الإفريقية والموانئ بهدف السيطرة و تهديد خطوط الإبحار الحيوية في الازمات، خصوصاً على مشارف البحر الأحمر الغرض الاساسي هو إقامة خطوط بحرية وبرية تقود إلى ساحات الصراع الرئيسة التابعة لإيران في الشرق الأوسط والتي يمكن من

طريقها تهريب الوسائل القتالية والنشطاء إليها و من ثم القيام بأي أعمال قتالية لذلك نجد ان الإيرانيين يولون أهمية خاصة لمسار عمليات التهريب في أفريقيا و يقيمون علاقات مع تجارة التهريب في أفريقيا

المبحث الثالث : خارطة النفوذ الإيراني في أفريقيا

تتركز نشاطات التغلغل الإيراني في القارة الأفريقية في الجزء الشمالي و خاصة منطقة القرن الأفريقي وتمتد حتي اليمن فإن إيران توسع علاقاتها مع اليمن كموقع استراتيجي و كمدخل للقارة الأفريقية و البحر الأحمر ، كما توثق إيران علاقاتها مع عدد من الدول الأفريقية خصوصاً الدول المشاطئة للبحر الأحمر وهي : السودان وأريتريا وجيبوتي، بما يتيح لها عمليات بحرية نشطة في المنطقة وصولاً الى أمن الخليج العربي أو ميناء إيلات الإسرائيلي أو قناة السويس المصرية .

تضع إسرائيل في قائمة الدول المتحالفة مع إيران كلاً من كينيا وأريتريا وجيبوتي وجزر القمر. وتخشى من تقديم الدعم الإيراني لكينيا لاستخراج الطاقة النووية في الوقت الذي تبحث فيه كينيا عن مصادر بديلة للطاقة لتلبي احتياجاتها الكهربائية .

تركز إيران دوماً على الدول و المناطق الإستراتيجية في القارة الإفريقية بغرض فتح آفاق جديدة للاستثمار والتجارة في القارة، مع العمل على تنسيق السياسات الاقتصادية مع الدول الأفريقية ومن أمثلة ذلك السعي لتأمين الاحتياجات الإيرانية من القطن والذهب الذي تنتجه مالي، وتكثيف الاستثمار في قطاعات الزراعة والطاقة والكهرباء في كل من السنغال وزيمبابوي وسيراليون وأوغندا وبنين ومالي، والتنسيق مع نيجيريا فيما يتعلق بتحديد أسعار النفط ، وتفعيل منظمة أوبك لتعبر قراراتها عن الدول المنتجة وليست المستهلكة للنفط، وتعزيز التبادل التجاري بين دول الـ ٧٧ التي شارك الرئيس النيجيري أوباسانجو في تأسيسها، كأحد أكبر المجموعة الاقتصادية في العالم .

تتركز خارطة النفوذ الإيراني في أفريقيا في أهم الدول التالية حسب الإهمية الإستراتيجية لإيران :

السودان ،أريتريا ، كينيا ، نيجيريا ، أثيوبيا ، جنوب أفريقيا ، زنبابوي ،غامبيا ، النيجر لما تمتلكه من كميات كبيرة من اليورانيوم ، بنين ، مالي .

آليات تنفيذ السياسة الخارجية الإيرانية في أفريقيا

1. السفارات و القنصليات الدبلوماسية .
2. المراكز الثقافية يتم استخدامها لنشر وترويج المواد الدعائية الشيعية وتجنييد السكان
3. الشركات و المؤسسات الإيرانية في دول القارة الإفريقية
4. الجاليات و الأقليات المسلمة التي تعيش في دول أفريقيا .

5 . فإن الاداة الاهم التي تمتلكها إيران لتعزيز نفوذها السياسي في أفريقيا تتمثل في توسيع العلاقات الاقتصادية و استخدام النفط و الغاز .

6 . تنشيط دور المجتمع المدني في تفعيل العلاقات الإيرانية الإفريقية.

7 . من أهم المؤسسات الإيرانية التي تعمل على تنفيذ السياسة الإيرانية في إفريقيا ما يلي :

1. الشركة الإيرانية للنفط و الغاز .

2. مؤسسات المستضعفين .

3. مؤسسة الشهيد .

4. مؤسسة الإمام الرضا .

5. مؤسسة الـ 15 خرداد .

6. شركة خودرو للسيارات .

المبحث الرابع : انعكاس التغلغل الإيراني في أفريقيا على الأمن القومي العربي

أولاً : توسع نطاق الأمن القومي العربي

في الفضاء قيد التشكل والانبثاق تبرز الجمهورية الإسلامية الإيرانية كلاعب أساسي في المنظومة الإقليمية لدرجة إن فهم التزايد المطرد لنفوذ إيران وثقلها الإقليمي يبدو هو المدخل لفهم متغيرات الأمن القومي العربي و مهدداته وهو بالتالي احد العوامل الحاسمة لفهم الصراع الدولي حول المنطقة العربية و مستقبلها فالخليج العربي يشكل بالنسبة للفاعلين الدوليين واحداً من الهموم الإستراتيجية الكبيرة نظراً لوضعه الجيوستراتيجي في نظام عالمي يقوم في مجمله على موارد الطاقة الموجودة بشكل رئيسي على ضفتي الخليج.

ويبدو أن دول الجوار الإقليمي غير العربية، وبالأخص إيران وتركيا وإسرائيل، قد استغلت حالة الضعف الإستراتيجي التي تتسم بها المنطقة العربية وبدأت تبحث عن أدوات جديدة لإحياء وتدعيم أدوارها الإقليمية. ويمثل التوجه جنوباً نحو إفريقيا أبرز الملامح المشتركة التي تجمع بين تلك الدول الثلاث التي تحلم باستعادة أمجادها الإمبراطورية القائمة على اعتبارات تاريخية أو أيولوجية ، فقد يزداد الامر سوءاً في حالة حدوث تحالف بين إيران و أي من الدول غير العربية الاخرى .

ظلت فكرة الأمن القومي العربي ينظر إليه بنظرة داخلية أكثر من الخارج ، حيث أدى تزايد الأهمية الإستراتيجية و إكتشاف النفط إلى تزايد الأهمية الإستراتيجية للمنطقة العربية على المستوى الإقليمي

والعالمي فأصبحت المنطقة تدخل في دائرة التوازن الدولي ، فان الارتباط الوثيق بين القارة الإفريقية و الأمن القومي بصفة عامة و بين منطقة الخليج العربي والقرن الأفريقي بصفة خاصة جعل المنطقتين تتأثر ببعضهما ؛ فالنفط الخليجي يمر بواسطة منطقة البحر الأحمر والقرن الأفريقي عندما ادركت القوى الدولية و ايران هذه العلاقة على أثرها سعت إلى الإقتراب من حقول النفط بنظرية (تطويق منطقة الخليج العربي) ، خصوصاً من قبل الإتحاد السوفيتي سابقاً الذي حصل على نفوذ في كل من أثيوبيا ، مصر، الصومال، هذا التدخل الإقليمي فرض على دول الخليج العربي إدراج دول منطقة القرن الأفريقي كجزء من أمنها فهناك تنسيق أمني مع تعاون عسكري بين الطرفين جاءت الاستراتيجية الإيرانية للاستفادة من هذه الميزة من خلال تواجدها وتغلغلها في القارة الإفريقية بالرغم من أن البحر الأحمر قد يكون حاجزاً أمام القوات البرية غير أنه لا يمكن إن يكون حاجزاً أمام الصواريخ بعيدة المدى التي يمكن أن تتطلق من القرن الأفريقي ، فأصبح يتميز نطاق الامن القومي العربي بالخصائص الآتية :

- . تجدد عوامل عدم الإستقرار والأسباب الدافعة لها .
- . تعدد أشكال وأنواع التهديدات التي تواجه منظومة الأمن القومي العربي .
- . تداخل قضايا أمن الخليج العربي مع القضايا الإقليمية والدولية المتعلقة بالقارة الإفريقية و الشرق الاوسط .

ثانياً : تدهور العلاقات الإفريقية العربية

تعمل إيران على تشويه صورة العرب و الثقافة العربية في الفكر الإفريقي خصوصاً في الدول التي تميزت بالعداء للعرب مثل اثيوبيا و كينيا و اريتريا ، فقد نشرت وسائل إعلام كينية احتمال قيام إيران بمساعدة كينيا على بناء مفاعل نووي لتوليد الطاقة الكهربائية ودعمها بتوفير 4 ملايين طن من النفط الخام حوالي 80,000 برميل يومياً ، تأتي اريتريا في قائمة الدول المتحالفة مع إيران بعد كينيا، حيث تعمل السياسة الخارجية الإيرانية على توثيق علاقاتها مع دولة اريتريا بسبب الأهمية الاستراتيجية لأريتريا كعامل مؤثر على الأمن القومي العربي و أمن البحر الأحمر. فقد نشرت المعارضة في اريتريا تقارير عن وصول بوارج وغواصات إيرانية إلى المدينة (مينائية أساب) الأريتيرية ذات الموقع الاستراتيجي على البحر الأحمر تعمل هذه السياسة على تعويق العلاقات العربية الإفريقية و أظهر كل منهما كعدو للآخر .

ثالثاً : تطويق منطقة الخليج العربي

إن فكرة تطوير منطقة الخليج العرب هي من الأفكار القديمة التي سعت لها كثير من الدول مثل : الإتحاد السوفيتي سابقاً الذي إستطاع إن يلتف حول المنطقة، ثم جاءت الولايات المتحدة الأمريكية من بعده ؛ ذلك لضمان إستمرار مصالح القوى الكبرى في المنطقة يجب تطوير منطقة الخليج العربي أولاً، إنتقلت فكرة تطوير منطقة الخليج العربي إلى إيران التي تعتبرها دول الخليج عدوها الأول إنتقلت إيران إلى منطقة القرن الأفريقي لتطبيق هذه الفكرة لجعل نفوذ إيران يحيط بمنطقة الخليج العربي من كل الجهات ، حيث إستطاعت إن تجد لها نفوذ في كل من لبنان وسوريا وفلسطين والقرن الأفريقي هو آخر المناطق لحلقة تطوير الخليج العربي .

يبدو إن التصريحات الإيرانية بإحتمال مهاجمة آبار النفط في الخليج العربي إذا تعرضت لضربة من قبل القوى الدولية قد أثر على دول الخليج من خلال تزايد نفوذ إيران في منطقة القرن الأفريقي ولإقامة علاقات قوية مع دول المنطقة في المجالات السياسية العسكرية والثقافية وهي المنطقة الأقرب إلي حقول النفط الخليجي

وجدت دول الخليج العربي و منظومة الأمن القومي العربي نفسها بلا غطاء في ظل صراع النفوذ على الصعيد الإقليمي و الدولي تتعدد أطرافه الفاعلة ، أن الصعود الإيراني هو الوجه الآخر الذي سيهدد الأمن القومي للعرب بصورة عامة و أمن الخليج العربي بصفة خاصة بأعتراف جميع الدول العربية و المحللين الإستراتيجيين و كانت من نتائج هذا الحقيقة هو شعور إيران بالتفوق على العرب .

لقد تنامي الدور الإيراني في العراق الى درجة ذهبت فيها بعض التحليلات إلى إفتراض هلال شيعي تقوده إيران أو تعمل لتشكيله من لبنان إلى العراق مروراً بسوريا وفلسطين ودول الخليج العربي ركزت طهران في صيانة وتعزيز نفوذها في العراق على شبكة معقدة من العلاقات تربطها بمجموعات شيعية أبرزها حزب الدعوة وفيلق بدر ،التيار الصدري وجيش المهدي ، المجلس الأعلى للثورة الإسلامية.

رابعاً : تحويل مسرح الصراع

يتضح أن المسرح الحقيقي للصراع العربي الايراني يكمن في منطقة الخليج العربي في قارة آسيا عليه فان تغلغل إيران في القارة الافريقية يعمل على تحويل مسرح المواجهة فمع تزايد الحضور الإيراني و تغلغله في القارة الإفريقية تزايد قلق دول مجلس التعاون الخليجي، وعلى الرغم من أن دول المجلس لم تدعم علانية اتخاذ إجراءات عسكرية ضد طهران، إلا أن وثائق مسربة كشفت عن ترحيب بعض هذه الدول على الأقل بأي عمل عسكري ضد إيران، فالعاهل السعودي مثلاً نصح الولايات المتحدة في أكثر من مناسبة بقطع رأس الأفعى من خلال شن هجمات عسكرية لتدمير برنامج إيران النووي .

هنالك اتفاق وقعته إيران مع اليمن يسمح للبوارج الإيرانية بأن ترسو في ميناء عدن كجزء من قوة إيرانية أعدت لمكافحة ظاهرة القراصنة الصومالية هذه القوة من المتوقع أن تضاف إلى البوارج الإيرانية الست التي سبق أن عملت في منطقة الصومال لتضمن سلامة سفن النقل الإيرانية وأمنها.

خامساً : التأثير على العلاقات بين الدول العربية

تصنف دول الخليج العربي إيران كعدو لها عليه فان إقامة أي علاقات سياسية بين إيران و أي دول يعد عامل مؤثر في العلاقات العربية العربية ، من أهم حقائق هذه الفرضية هو تدهور العلاقات الخليجية مع السودان بسبب تزايد العلاقات السودانية الايرانية ، بل وكذلك الحال بين السودان و مصر ، بل وتمتد التأثيرات حتي علي العلاقات مع الدول الأوروبية في الوقت الذي تكثف فيه زيارات الحكام وكبار المسؤولين العرب إلى العواصم الأوروبية والأمريكية لمعالجة بعض المشكلات وعقد بعض الصفقات ، فإن الوفود الرسمية الإيرانية لا تنقطع عن زيارة العواصم والمدن الإفريقية، وتسعى إيران إلى تكثيف وجودها في العديد من الدول الإفريقية خاصة جنوب الصحراء كما فعلت مع دول أمريكا اللاتينية لتحقيق العديد من المصالح وكسب أصدقاء جدد لهم إسهامهم في السياسة الدولية بطرق وأساليب ووسائل متعددة.

تسعى إيران إلى تطبيق مبدأ تصدير الثورة و تعقيد العلاقات البينية في منظومة الأمن القومي العربي الذي تعاني دول عربية كثيرة من حساسية مفرطة تجاهه لوجود أقليات شيعية كبيرة في بعضها خاصة البحرين والسعودية والكويت ، تنتهج إيران مجموعة من السياسات التي تسهم في تأجيج العلاقات العربية و تهديد الأمن القومي العربي و هي :

- . إيقاف المد الإسلامي السني والحيلولة دون تغلغه داخل القارة .
- . محاربة الوجود العربي في القارة الأفريقيا .
- . تسوير الأمن القومي العربي من الخارج .
- . التصدي لنفوذ القوى الكبرى مثل النفوذ الأمريكي و الصيني والروسي في القارة الأفريقية .
- . تسعي إيران لان تصبح المهدد الأساسي للأمن القومي العربي إذا لم يتم التوصل إلى حل لشكل العلاقات الإيرانية . الخليجية ، وستقوم إيران بدعم نفوذها إقليمياً ودولياً .
- . تستغل إيران حالات الأزمات و الفرص لتدعيم تغلغلها في القارة الإفريقية ففي أعقاب قطع العلاقات الدبلوماسية بين موريتانيا وإسرائيل في العام 2005م عملت إيران على استغلال تلك الفرصة السانحة

حيث أعلنت أنها سوف تقوم بإدارة مستشفى السرطان العام في نواكشوط بدلاً من الإسرائيليين، وتعهدت طهران بتوفير الأطباء والمعدات اللازمة لتجهيز المستشفى.

سادساً : مواجهة المذهب السني

كان تزايد الحضور الإيراني قد شكل موضوعاً لمقاربات ركزت في معظمها على تداعياته الجيوستراتيجية أو الأمنية للمنطقة العربية و أمن البحر الأحمر ، منذ أن أنهت الثورة الإسلامية في إيران التقارب الذي حدث بين إيران وبعض الدول العربية تحت راية مكافحة الشيوعية ، و الآن أصبح الصراع بين العرب و إيران هو صراع مذهبي ، يسعى التغلغل الإيراني إلى التأثير على نشر الإسلام السني و معتقداته لتكتسب مسألة الصراع في المنطقة بعداً جديداً كلياً .

عندما أكدت تقارير رسمية من تزايد المد الشيعي في السودان الأمر الذي جعل المملكة العربية السعودية و دول الخليج العربي تزيد من دعمها للحكومة السودانية بشرط إيقاف كل النشاطات الإيرانية في السودان فقد تم بالفعل إغلاق (المراكز الثقافية الإيرانية في الخرطوم) و كذلك الحال عندما حدثت حركة الاحتجاجات في البحرين تم دعم السلطة في البحرين ضد المحتجين للحد من تزايد النفوذ الإيراني في ظل تزايد الهواجس من تطبيق نظرية (الهلال الشيعي أو القنبلة النووية الشيعية) باعتبار أنها موجهة ضد السنة بالأساس بحيث لا يمكنهم ان يتعايشوا معها .

وكان الشيخ زكزاكي، زعيم الحركة الشيعية في نيجيريا، من أكبر مناصري الفكر الشيعي إبان الثورة الإيرانية. ولتعزيز هذه النشاطات تم تأسيس فرع للمركز الثقافي الإيراني في الخرطوم بهدف نشر المواد الدعائية الإيرانية والأدب الشيعي، وتمنح إيران منح دراسية للطلبة السودانيين وقد تم إغلاق هذه المراكز في السودان .

لعبت العقيدة دور الركيزة الأساسية لرؤية إيران الثورية للعالم الخارجي لقد قدمت الثورة لغة خطابية جديدة ومتفردة للتعبير عن الخارج والداخل فتميزت بإسلامية المفاهيم من خلال الاقتباس الناجح والمؤثر من القرآن الكريم الذي أعطاها الفعالية المطلوبة للتأثير على المتلقي لهذا الخطاب. وتلخص المعيار الأساسي للتمييز والفرقة على المستوى الخارجي في مصطلح "الاستكبار" وقد اعتبر المنظور الإيراني مفهومي الاستقلالية والحكم الإسلامي المحورين الأيديولوجيين الرئيسيين، وهما في الواقع المدخلان الأيديولوجيان اللذان أثرا بشكل أو بآخر على تطور العلاقات العربية الإيرانية

مستقبل التغلغل الإيراني في أفريقيا

بعد فوز حسن روحاني برئاسة الجمهورية الإيرانية و دخول ايران لعالم جديد لم تعد السياسة الخارجية الإيرانية تقوم على رفض أو تأييد شيء وإنما بناء على موقف مدروس وتحليلها الخاص للمجتمع الدولي فهو اتجاه جديد يختلف عما كان سائدا في العهود السابقة ويسعى إلى تقديم رؤية إيرانية للنظام الدولي ودور إيران فيه.

انتقلت سياسة إيران الخارجية من مجرد كونها سلسلة من ردود الأفعال إلى مرحلة الصياغة الحقيقية التي لها خططها المستقبلية. وفي هذا السياق طرحت إيران مفهوم حوار الحضارات الذي نجح في إعادة السياسة الخارجية إلى مسارها الثقافي الصحيح بخلاف ما كان سائدا في الماضي من التركيز على الجانب الاقتصادي فقط. أصبح يقوم توجه صانع القرار الإيراني نحو العالم الخارجي على إستراتيجية ثقافية تنطلق من محاولة الترويج للثقافة والحضارة الإيرانية من أجل مزيد من النجاح في سياسة الانفتاح على العالم .

من أهم الإشكاليات التي يواجهها التغلغل الإيراني في أفريقيا مستقبلاً و صانع السياسة الخارجية هي :
أولاً : طبيعة تحديد علاقة إيران بالولايات المتحدة و الغرب، حيث تكسب هذه العلاقة أهمية محورية في النظام العالمي المعاصر فبناء عليها تتشكل العلاقة مع القارة الإفريقية والعالم الخارجي ككل، أوروبا ، أمن الخليج، النفط والغاز، إسرائيل، فلسطين، العلاقات مع العرب والدول الإفريقية.

ثانياً : تزايد ظاهرة التغلغل الإسرائيلي حيث تضع إسرائيل القارة الإفريقية على رأس أهداف حملتها الاعلامية الدولية الآتية لمواجهة إيران. ولا تخفي أجهزة الاستخبارات الإسرائيلية قلقها وانزعاجها من السياسة التي تنتهجها إيران من حيث تقديم العون لإقامة جبهة موحدة ، حيث ترى إسرائيل ان الجهود التي تبذلها إيران إزاء هذه القارة حولتها الى مرتع واسع وخصب للقيام بنشاطات سياسية وعسكرية واقتصادية ضمن سياسة استراتيجية إيران العامة التي تسعى إلى الهيمنة والمكانة المماثلة لتلك التي تتمتع بها الدول العظمى في الشرق الأوسط.

مثلت إفريقيا منذ البداية أحد المحاور الأساسية لحركة إسرائيل الخارجية ، وقد كانت الدولة العبرية تحاول البحث عن شرعية وجودها من خلال علاقاتها الإفريقية من ناحية، ومحاصرة منظومة الأمن القومي العربي من خلال بوابة إفريقيا من ناحية أخرى. وإذا كانت دوافع إسرائيل من تواجدها في إفريقيا قد انطلقت منذ البداية وفقاً لاعتبارات إستراتيجية واقتصادية وسياسية، فإنها في الآونة الأخيرة تحاول مواجهة النفوذ الإيراني المتصاعد في القارة بشكل أساسي .

ثالثاً : إمكانية بروز قوى أخرى : حيث إن التغلغل الإيراني في القارة الأفريقية يواجه بتحديات خطيرة ربما تستفيد منها قوى أخرى تتحرك نحو إفريقيا لدعم وجودها الإستراتيجي في إفريقيا ، وبالتالي فإن الساحة الإفريقية أمام منافسة خفية محمومة بين مجموعة الدول الكبرى وإيران.

رابعاً : التحدي العقدي والايديولوجي : فالدول الإفريقية يتبع معظم مسلميها المذهب السني تخشى من مسألة تصدير الثورة الإيرانية ، ولا يزال التشيع هاجساً وعائقاً أمام تدعيم الوجود الإيراني في القارة. كما أن الدول الإفريقية التي لا تزال تحتفظ بعلاقات قوية مع الولايات المتحدة والغرب لا ترغب في التضحية بمصالحها مع هذه الدول لصالح إيران.

لعل أهم ما يميز التدافع الدولي الجديد من أجل اكتساب الثروة والنفوذ في إفريقيا بعد نهاية الحرب الباردة، يتمثل في وجود أطراف وقوى دولية صاعدة مثل الصين والهند والبرازيل. وفي الوقت الذي هيمنت فيه الاعتبارات الأمنية والاقتصادية على التوجه الأمريكي الجديد تجاه إفريقيا لا سيما في مرحلة ما بعد 11 سبتمبر فإن الولايات المتحدة ومعها الدول الغربية استبطنت في حركتها الإفريقية مقاومة نفوذ هذه القوى الدولية الصاعدة في إفريقيا.

النتائج و التوصيات :

أولاً : النتائج التي خرجت بها الدراسة :

1 . يسعى التغلغل الإيراني في أفريقيا إلى تهديد الأمن القومي العربي ؛ من خلال زيادة حجم التحديات التي تواجه الامن القومي العربي .

2 . إستطاعت إيران في فترة وجيزة من أن تحقق تفوق على الدول العربية من حيث التوسع و الانتشار في القارة الإفريقية بالمقارنة مع العلاقات العربية الافريقية ، و أستطاعت أن تبرز نفسها كقوة مؤثرة لها أمكانيات و قدرات ضخمة .

3 . أسهم التغلغل الايراني في افريقيا في نقل مسرح الصراع العربي الايراني في مناطق أخرى خارج حدود و نطاق الامن القومي العربي .

4 . أستفادت إيران من حالات الازمات و المشاكل التي تمر بها الدول الافريقية لتدعيم تغلغلها في القارة مثل حالات الحصار الذي تفرضه الدول الكبرى أو المناطق التي أهملتها الدول العربية .

ثانياً التوصيات :

- 1 . الإهتمام برصد و تحليل التغلغل الإيراني في القارة الافريقية وذلك من خلال توجيه البحوث و الدراسات المتخصصة ، بغرض توفير أكبر قدر من المعلومات حوله و إتاحتها لصانعي السياسة و متخذي القرار في الدول العربية .
- 2 . زيادة مستوى إهتمام الدول العربية بالقارة الافريقية و تطوير العلاقات بينهما و الوجود مع الدول الفقيرة في القارة حتي لا تكون سهلة الإستقطاب و التبعية ، خاصة الدول الأفريقية في منطقة القرن الأفريقي .
- 3 . توجيه وسائل الإعلام و تسخيرها بما يخدم مصالح الأمن القومي العربي و يحد من توسع و إنتشار التغلغل الإيراني في أفريقيا ، و تأهيل و تدريب العلماء و الدعا لمواجهة ظاهرة التشيع .
- 4 . تنسيق الجهود و المواقف بين الدول العربية تجاه الجمهورية الإيرانية على الصعيد الاقليمي و الدولي .

References

- .1Ibrahim Ahmed Nasreddine, African International Relations, Madbouly Library, Cairo, 2010.
- .2Ahmed Ibrahim Mahmoud, The State of the Arab Nation 2006-2007, (Domestic Crises and External Challenges), Center for Arab Unity Studies, Beirut, I 1, 2007 AD.
- .3Ahmed Al-Mubarak and others, Arabs and the African Circle, Center for Arab Unity Studies, Beirut, 1st edition, 2005 AD.
- .4Amal Ismail Shower and Ahmed Ali Ismail, Contemporary Africa: (Environment, Man, Challenge), Dar Al-Thaqafa, Cairo, (1st edition), 2001 AD.
- .5Salem Hassan Al-Barnawi, Arab-African Relations, Analytical Study, (1969-2003), Academy of Graduate Studies, Tripoli, (I 1), 2005 AD.
- .6Ali Shaban Al-Asti, The Great Powers Conflict over Africa, The National Library, Khartoum, (1st edition), 2009 AD.
- .7Salah al-Din al-Duma, Security of the African Kiln, National Library, Khartoum, (2nd edition), 2007 AD.
- .8Dhafer Muhammad Al-Ajimi, The Security of the Arab Gulf, Its Development and its Problems from the Perspective of Regional and International Relations, Center for Arab Unity Studies, Beirut, (i 1), 2006 AD.
- .9Abd Al-Jalil Riva, Beyond the Rise, "The State of the South, Israeli Farmers of America and Christian Europe in Africa Against the Arabs and Muslims," Sudanese Al-Intibah Newspaper, Issue (2501), dated February 20, 2013 CE.
- .10Without a writer, writer of Eritrea-Qatar relations, "the past, the present, the future", 29/12/2009, <http://www.awatc.com>
- .11Najlaa Merhi, Iran and the Growing Influence in the Horn of Africa, (Iranian Anthology), Emirati newspaper, Al-Bayan, (BT), <http://www.albayan.co.uk>
- .12Ezzedine El-Gohary, The Horn of Africa: Strategic Importance and International Conflict, Encyclopedia of Geography, 5/22/2010, www.geography.com
- .13Azhari Bashir, The Iranian Role in Africa and Sudan, Institute for African Research and Studies at the International University of Africa, Date: Thursday, 15 July 2010

قراءة في الحركات الإصلاحية الغرب إفريقية خلال القرنين 17 و 18م

A reading of the West African reform movements during the 17th and 18th centuries
AD

عبدالله عيسى جامعة الحسن الثاني المغرب

Available online at <https://www.maspolitiques.com/ojs/index.php/ajps/article/view/38>

Summary:

There have been numerous studies related to the history of Islam in West Africa in recent years, and the range of issues and phenomena that these studies have dealt with has varied widely among them in curricula and premises, sources and documents. However, the steady progress in the outcome of this field of knowledge in terms of quantity and quality is no longer an area of controversy. However, the observer - like the writer of these lines - can only show some disadvantages to this scientific movement, including that the absolute abundance of what it produces does not reach the reader in Arabic, Arabic or otherwise. It is assumed that this reader is the first concerned with it, and the people have the best chance of dialogue with it, a dialogue through which its results are enriched, or dealt with by review and amendment.

Key words: studies, West Africa, curricula, dialogue, scientific.

الملخص:

لقد تعددت الدراسات المتعلقة بتاريخ الإسلام في غرب إفريقيا خلال السنوات الأخيرة، واتسع نطاق المسائل والظواهر التي تناولتها هذه الدراسات على اختلاف بينها كبير في المناهج و المنطلقات، والمصادر والمستندات. إلا أنَّ التقدم المطرد في حيلة هذا الحقل المعرفي كماً وكيفاً لم يعد مجال جدال. بيد أنَّ المراقب - مثل كاتب هذه الأسطر - لا يملك إلا أن يُبدي بعض المآخذ على هذه الحركة العلمية، منها أنَّ الكثرة المطلقة مما تنتجه لا يصل إلى القارئ باللغة العربية عربياً كان أو غيره. والمفروض أنَّ هذا القارئ أول المعنيين بها، وأوفر الناس حظاً من مقومات الحوار معها، حوار تثري من خلاله حصيلتها، أو تتناولها بالمراجعة والتعديل.

الكلمات المفتاحية: دراسات، غرب إفريقيا، مناهج، حوار، علمية.

المقدمة:

لقد تعددت الدراسات المتعلقة بتاريخ الإسلام في غرب إفريقيا خلال السنوات الأخيرة، واتسع نطاق المسائل والظواهر التي تناولتها هذه الدراسات على اختلاف بينها كبير في المناهج و المنطلقات، والمصادر والمستندات. إلا أن التقدم المطرد في حصيلته هذا الحقل المعرفي كماً وكيفاً لم يعد مجال جدال. بيد أن المراقب - مثل كاتب هذه الأسطر - لا يملك إلا أن يُبدي بعض المآخذ على هذه الحركة العلمية، منها أن الكثرة المطلقة مما تنتجه لا يصل إلى القارئ باللغة العربية عربياً كان أو غيره. والمفروض أن هذا القارئ أول المعنيين بها، وأوفر الناس حظاً من مقومات الحوار معها، حوار تثري من خلاله حصيلتها، أو تتناولها بالمراجعة والتعديل.

ومن مآخذ المراقب على هذه الحركة العلمية أنها غالباً ما تركز اهتمامها على مسائل بعينها: شخصيات أو مدارس أو دولاً، فتظل تبدأ فيها وتُعيد، مغفلة قضايا أخرى قد لا تكون دونها قيمة، وإعانة على فهم مسار التاريخ.

ومن هذه الظواهر - المهمة نسبياً - الحركات الدينية الإصلاحية، التي قامت بمنطقة إفريقيا الغربية خلال القرنين 17 و 18م.

وسنسعى في هذه الدراسة، إلى تبين ما تتيح لنا معلوماتنا المتواضعة من ملامح لهذه الحركات التي كانت ذات أثر حاسم له ما بعده في انتشار الإسلام في هذه المنطقة، بالإضافة إلى معرفة دور هذه الحركات في مقاومة المستعمر الفرنسي.

أولاً - الأوضاع السياسية في غرب إفريقيا عشية القرنين 17 و 18م:

إن الصراع الأوروبي على المراكز التجارية أدى إلى أزمة حقيقية سياسية واجتماعية واقتصادية عرفت في منطقة إفريقيا الغربية منذ القرن 17م، وارتبطت هذه الأزمة بازدياد الطلب على المواد الأولية، وخاصة الذهب والرقيق، بعد أن دخلت هذه المواد فيما يُعرف بالرواج الثلاثي ما بين أوروبا وإفريقيا وأمريكا، بحيث عمقت هذه التجارة الصراع فيما بين ممالك إفريقيا الغربية للحصول على الأسرى من أجل تمويل النخاسة، ومما زاد من حدة العنف السياسي الذي تميزت به هذه الفترة اعتماد التجارة الأوروبية على الرقيق كمادة أساسية في المبادلات، وقد أدى استنزاف المنطقة من خيرة سواعدها خلال القرنين (17 و 18م) إلى إطلاق بعض الباحثين على هذه الفترة اسم عصر النخاسة.^[1]

وما يمكن ملاحظته في ظل الوضعية الجديدة هذه، تضائل أهمية فئة الأحرار التي أصبحت في مرتبةٍ واحدةٍ مع الأسرى، وبذلك أصبحت فئتا النبلاء والعبيد وجهاً لوجه، خاصة عبيد العرش الذين تجاوزوا في بعض الأحيان اختصاصاتهم الموروثة عن النظام القديم، إلى درجة التأثير في الحياة السياسية في البلاد.

ويحدثنا الشيخ أنتا ديوب (ch.A. Diop) عن موقع عبيد العرش في مملكة كايور (Caïor)، حيث يورد بأنهم أصبحوا المتحكمين في مركز القرار السياسي، إلى درجة أنه أصبح بإمكانهم تعيين وإقالة الملوك.^[2]

وقد أدى هذا الانحطاط العام إلى عجز المجتمع عن إفراز طبقة حاكمة، أو تخصيص أي فائض مادي أو معنوي لضمان سير الأجهزة والمؤسسات التي تضي على الحكم حداً أدنى من الشرعية، وبذلك أصبحت الزعامة السياسية والحظوة الاجتماعية من نصيب فئات عسكرية تتشكل من المحاربين المحترفين، فأصبح في مقدور أي مغامر شجاع أن ينتزع السيادة والحظوة الاجتماعية، حتى ولو كان طبقاً للقيم السائدة من أصل وضع^[3].

ومن مظاهر التعبير الثقافي عن عسكرة السلطة، ذبوع شكل من الأدب الشعبي القائم على تمجيد القيم العسكرية، وتخصصت فئة "الشعراء المداحين" (Les griots) في إنتاج وبث هذا اللون من الأدب الشفوي مقابل الحصول على مكافآت من المحاربين، وقد شكلت هذه الفئات المحاربة كيانات سياسية امتازت بعدم الاستقرار، مما ساهم في تفاقم ظاهرة التفكك السياسي الذي عانت منه إفريقيا الغربية طيلة هذه الفترة، والذي كان من نتائجه تصدع النظم السياسية والاجتماعية التي طالما حافظت عليها.^[4] اختلفت السياسات التي اتبعتها هذه الكيانات تجاه الوجود الأوروبي في سواحل إفريقيا الغربية، إذا نرى بأن الكيانات المسلمة كانت تميل إلى السياسة التوحيدية، في حين أن الكيانات الوثنية كانت تنزع إلى الانفصال والارتباط بالتجارة الأوروبية.

- الدور الاجتماعي للإسلام خلال القرن 17م:

بعد أن تدهورت التجارة الصحراوية خلال القرن السابع عشر نتيجة لتزايد الضغط الأوروبي على السواحل الإفريقية، وبعد أن سقطت آخر الإمبراطوريات الإسلامية بالمنطقة "سنغاي"^[5]، فالملاحظ أن الإسلام قد تغيرت وظيفته السياسية بحيث لم يعد الإطار الفكري لممارسة السلطة؛ ولذلك اتجه الزعماء

المرتبطون بالنخاسة الأوروبية إلى إحياء القيم الوثنية؛ لأنها كانت أكثر انسجاماً مع الأوضاع الجديدة المتمثلة في عسكرة السلطة واستفحال النخاسة. [6]

وأخذ عامة الناس - ممن كانوا حتى هذه الفترة وثنيين أو قريبيين من الوثنية - يتحولون عن التقاليد الدينية التي لم تعد تشكل ملاذاً فكرياً في وجه هيمنة الأنظمة السياسية الإمبراطورية، كما كانت عليه الحال قبل القرن 17م؛ ولأنَّ الإسلام أصبح تعبيراً عن رد الفعل المقاوم، في وجه الأنظمة المستبدة الجديدة، فقد أخذ عامة السكان يدخلون في الإسلام أفواجا، مستجيبين للدعاة الذين اتجهوا إلى الناس بعد أن فقدوا وظيفتهم السياسية لدى الإستقرارية، وبذلك تحولت طبيعة الدور الاجتماعي للإسلام. [7]

وفي هذا الإطار العام من الفوضى السياسية، ظهرت حركات دينية إصلاحية كان هدفها الأساسي هو إعادة التوازن السياسي والروحي الذي بدأ يفنقه المجتمع، نتيجة اضطهاد الملوك واستعبادهم لرعييتهم، سيما وأنَّ تجارة الرقيق أدت إلى تفشي ظاهرة العنف في علاقات ممالك إفريقيا الغربية، وعسكرة السلطة فيها.

ثانياً - أهم الحركات الإصلاحية في غرب إفريقيا خلال القرنين 17 و 18م:

2. حركة ناصر الدين (ت. 1674م): انطلقت حركته الإصلاحية من جنوب موريتانيا، وشارك في الحرب التي مات فيها والتي دارت في بلاد شنقيط بين حسان والزوايا، وهي الحرب المعروفة في المصادر التاريخية بـ "شربه". [8] غير أنه قبل هذه الحرب كان قد أعلن ثورة على الفساد في ما وراء نهر السنغال، شملت بالإضافة إلى فوتاتور مناطق أخرى إلى الجنوب مثل جولف (Jolof)، وكايور (Caïor)، و والو (Walo) وفي أعالي نهر السنغال، وأصبحت بذلك نموذجاً يحتذى في إفريقيا جنوب الصحراء الإسلامية بعد إجهاض كل من مالك سي (Malik Sy) في بوندو التي قادها سنة 1690، وألفا كاراموكو (Alfa Karamoko) انطلاقاً من سنة 1725م في حركته الإصلاحية بفوتاجالون. [9] وهذه الحركات الإصلاحية خلال القرنين 17 و 18م ذات المرجعية الإسلامية، كانت تروم إلى تصحيح الأوضاع، وتطبيق الشريعة الإسلامية، لكنها كانت تصطدم بجشع أولئك الذين يخافون على فقدان مراكزهم وامتيازاتهم من الوثنيين، وبعض ضعاف العقيدة من المسلمين. [10]

3. حركة سليمان بال (1720-1776م):

ينسب إلى بلاد فوتاتور، وقد تأثر بدوره بثورة ناصر الدين. ويرجع سبب هذه الحركة بالدرجة الأولى كما تتحدث عن ذلك المصادر، إلى تجذر واستمرار الأزمة الخائفة التي وصلت إليها إفريقيا الغربية عامة وفوتاتور خاصة بالنظر لموقعها القريب من الساحل الأطلسي، الذي يجعلها عرضة للأطماع الأوروبية، وبسبب كثرة الاقتتال بين القبائل، إما من أجل الوصول إلى السلطة، أو من أجل احتكار سلع تجارية إفريقية معينة في مقدمتها الرقيق.

وتأتي أهمية فوتاتور في هذا الصدد من كونها أقرب ما تكون إلى البحر، وهذا يعني أن من كانت لهم القدرة على الوصول إلى السلطة واحتكار السلع المطلوبة من الأوروبيين على الخصوص، فإنهم سيحققون من وراء ذلك أرباحاً طائلة، ويحكمون في نفس الوقت على منافسيهم بالإفلاس في أعمالهم التجارية، من جراء سيطرة الأولين على الموانئ البحرية، وحرمان الآخرين من الاستفادة من خدماتها، في وقت أصبحت فيه تجارة القوافل الصحراوية تتراجع أهميتها على المستوى القاري منذ القرن 16م لفائدة النقل البحري، يُضاف إلى ما سبق سياسة السلب والنهب التي مارستها الأرستقراطيات الحاكمة على رعيتهما، بحيث كان حافظاً لاعتناقها الإسلام، وبالإضافة إلى ضغط البيضان (الشناقطة) على المجال الفتوي للاستفادة من مزايا. [11]

كل هذه العوامل أدت إلى تفجير حركة سليمان بال، فهل سينجح في حركته الإصلاحية أم سيتم القضاء عليه كما حصل لحركة ناصر الدين؟

تمكّن سليمان بال من الإعلان عن نفسه قائداً للثورة الإسلامية الإصلاحية بفوتاتور عام 1776م، بعد رجوعه إليها من كايور (Caïor) التي كان يدرس بمدرستها بير (Pir) [12]، ورغم أن الفترة التي تحمّل فيها مسؤولية تصحيح الأوضاع كانت قصيرة على ما يبدو، إذ مات في نفس السنة التي تفجرت فيها الثورة، فإنه حقق بعض الأهداف بعد أن قضى على نظام ملوك الدينياك (Dénianke) الوثنيين بصفة نهائية، وضرب بيد من حديد الذين اتخذوا من الإسلام وسيلة للقهر، كما استطاع أن يُبعد خطر الشناقطة عن بلاده ولو لحين. [13]

وبعد هذه الفاجعة - أي وفاته - التي كادت أن تعصف بمنجزات سليمان بال، تقلّد أمور الحكم بعده الإمام عبد القادر (1729 - 1807م)، لتشهد المنطقة بعد ذلك ميلاد دولة إسلامية قوية في فوتاتور. [14]

حركة الإمام عبد القادر (1729-1807م):

كان رفيقاً لسليمان بال في الدراسة وفي إعداد الثورة بفوتاتور، وكان خير خلف لخير سلف في مواصلة الإصلاح والثورة على الأوضاع الفاسدة. ويمكن القول، أنّ هذه البلاد لم تشهد حكماً إسلامياً بمعنى الكلمة إلا في عهده. وأهم المنجزات السياسية والتصحيحية المنسوبة إليه:

- رفع مكانة فوتاتور عالياً من حيث القوة والمناعة؛ بحيث أصبحت الكثير من المناطق المجاورة تدفع الجزية والإتاوات السنوية بما في ذلك البراكنة والترارزة جنوب بلاد شنقيط.
- سعي فرنسي سانت لويس (Saint Louis) إلى الاتصال به بغية التفاوض معه على ضمان أمن مصالحها التجارية والاستكشافية بالمنطقة. وقد أمكن بالفعل إبرام اتفاقية بين الجانبين في 13 مارس 1785م مقابل أداء ضريبة للإمام عبد القادر. [15]

وقد ترتب عن هذه الإنجازات تحسين في الأداء والسلوك على المستوى الإداري والاقتصادي والعسكري، صارت معه فوتاتور تُملّي شروطها على فرنسا، وتحول دون تحرشات بلاد شنقيط (موريتانيا)، وتعمل بين الفينة والأخرى على توسيع مجالها خصوصاً في حدودها الشرقية على حساب مملكة بوندو (Bundu) مثلاً. ولهذا، تتفق جُل المصادر المحلية على القول بأنّ دولتين قويتين كانتا دائمتي الأطماع في ممالك السنغال الأعلى الغنية اقتصادياً والضعيفة سياسياً وعسكرياً، إحداها تقع إلى الشمال الشرقي من نهر السنغال وهي دولة كارطا (Karta) الوثنية. وثانيهما، فوتاتور من الجهة الغربية. لكن سوء حظ هذه البلاد لم تطل فترة حكم الإمام عبد القادر. وإذا صحّ ما يُقال من أنّ الثورة تآكل أبناءها، فإنّ أعداء الإصلاح من أبناء وطنه خططوا بتحالف مع قوى خارجية للتخلص منه، لأنهم رأوا في صرامة تطبيق تعاليم الشريعة الإسلامية في عهده ما يُحرمهم الكثير من الامتيازات التي اعتادوا الاستفادة منها. [16]

وهكذا ما أن علموا بفشل حملته في معركة بكاير (Kayor) في الجنوب الغربي للبلاد سنة 1796م، حتى شرعوا في اتخاذ الإجراءات الضرورية لعزله بواسطة مجلس الشورى المعروف محلياً بالجاكوردي (Jaggorde)، كما تراجعت فرنسا عن الاتفاقية السابقة ورفضت أداء الضرائب المتفق عليها في اتفاقية 1785م، ونفذت حملات تأديبية في مطلع القرن 19م ضد النظام الإسلامي، فأحرقت القرى وسلبت ونهبت، وقد حاول الإمام عبد القادر استجماع قواته، واسترجاع هيمنته بالتحالف مع قرى مجاورة مثل الخاسو (Khasso) وكاديكا (Gadjaga) إلا أنّ ذلك لم ينفع أمام كثرة التكتلات الحاقدة عليه من

داخل البلاد وخارجها؛ بدليل أنه استشهد سنة 1807م في معركة تحالف ضده عدة دول وثنية؛ بغية وضع حد للمد الإسلامي، في مقدمتها كارطا وبوندو وكاميرا بتنسيق مع قوى فوتية. خلاصة القول، لقد عادت البلاد إثر اختفاء هذه الشخصية إلى ما كانت عليه من الفوضى واستغلال النفوذ، وشراء منصب الإمامة من مجلس الجاكوردي (Jaggorde) (الشورى). وهو ما أوصل البلاد إلى حالة من الضعف، فتح الباب على مصارعيه للتدخل الفرنسي التدريجي في غرب إفريقيا مع بداية القرن 19م، لتتمكن انطلاقاً من فوتاتور من السيطرة على كامل نهر السنغال وروافده كمرحلة ضرورية لبسط نفوذها على السودان النيجيري مع نهاية القرن.

الخاتمة:

في ختام هذا البحث نجد أنّ هذه الدراسة قد توصلت إلى عدد من النتائج والملاحظات الهامة نجملها في النقاط التالية:

- اتسم الوضع السياسي في منطقة إفريقيا الغربية خلال القرنين 17 و 18م بالفوضى، وزاد التدخل الأوروبي من خلال التجارة الأطلسية في تأزيم الوضع، حيث استفحلت ظاهرة التفكك السياسي؛ الشيء الذي ساعد الزعماء والارستقراطيات المحلية المرتبطة بالنخاسة على إحياء القيم الوثنية، والانخراط في بناء نظام سياسي واجتماعي جديد، اتسم بالعنف الاجتماعي وعسكرة السلطة.
- ومجموع هذه المعطيات على سلبيتها، وفرت أرضية خصبة لظهور زعامات روحية، حاولت جمع شتات المسلمين بالمنطقة بهدف إقامة دولة إسلامية قوية، قادرة على تقويم الأوضاع الداخلية المتدهورة ومستعدة لمواجهة الضغط الأوروبي المتنامي والمستفحل.
- الخلاصة التي تتأدى لنا عن هذه الحركات الإصلاحية خلال القرنين 17 و 18م، أنها وسعت دائرة انتشار الإسلام بمنطقة إفريقيا الغربية، وعمقت الاحساس لدى الأهالي بانتمائهم لدار الإسلام.

Reference :

- [1]- Barry, (B). 1998. La SÉNÉGAMBIE du XVe au XIXe siècle : Traite négrière, Islam et conquête coloniale. Paris, éd. L'Harmattan, p. 96.
- [2]- Diop (ch.A.) 1960, L'Afrique noir précoloniale, Paris, P. 9.
- [3]- Barry (B.), 1972, Le Royaume du Waalo. Le Sénégal avant la conquête, Préface de Samir Amin, F. Maspero, Paris p.154-159.
- [4] Barry, (B). La SÉNÉGAMBIE du XVe au XIXe siècle, p. 79.
- [5]Abdullah Issa, "Islamic Education in West Africa during the 16th Century AD," Al-Bayan Magazine, No. 328, Dhu al-Hijjah 1435 AH / October 2014, p. 3 .
- [6] - La SÉNÉGAMBIE du XVe au XIXe siècle, p .94.
- [7]Abdel-Wadoud Ould Abdallah, 1988 "Islam and Society in West Africa during the 17th and 18th centuries CE", within the Symposium on African Arts, History and Civilizations, Algeria, p. 13.
- [8]Ahmed bin Al-Amin Al-Shanqeeti, 1989, the mediator in the translations of the writers of Chinguetti, Cairo, Al-Khanji Library, fourth edition, p. 493.
- [9]The same source, p. 105.
- [10]Ahmad Al-Azmi, 2000, The Tijani Way in Morocco and Western Sudan during the 19th Century AD, Rabat: Publications of the Ministry of Endowments and Islamic Affairs, Part Two, p. 445.
- [11]Ahmed Al-Azmi, The Tidjani Method in Morocco and Western Sudan, MS, p. 445.
- [12]Bear: This city is located in the Caïor region, south of Saint Louis, and it is a region bordering west by the Atlantic Ocean.
- [13]Al-Azmi, *ibid.*, P. 447.
- [14]Ahmad Al-Shukri, 2001, "The jihad of Hajj Omar Tal in the upper reaches of the Senegal River," within the works of the international symposium marking the 200th anniversary of the birth of Hajj Omar Al-Foti Tal, whose work took place in Dakar, Senegal, Rabat, and publications of the Institute of African Studies, s. 52.
- [15]Ahmed Al-Azmi, The Tidjani Method in Morocco and Western Sudan, MS, p. 448.
- [16]Abdullah Issa, "The Military Strategy of French Colonialism in Senegal", unpublished Master Thesis in History, Hassan II University, Morocco, academic year (2008-2009), p. 44.

العامة في بغداد في العصر العباسي 658 - 132هـ/749 - 1258م

The simple people in Baghdad in the Abbasid era

أحلام يوسف - جامعة 8 ماي 45 قالمة-الجزائر

Available online at <https://www.maspolitiques.com/ojs/index.php/ajps/article/view/83>

Abstract:

The public class consisted of the various races that the Abbasid Caliphate included, Arabs, Dilm, Turk, and Kurds, and they did not have a great position in society due to the poverty of the majority of them, on the one hand, and their ignorance of cultural and religious matters on the other hand, and historians have called them various names such as Sifla, Mob, Abi, and the masses, Alhambh Their food, clothing, and role were simple, and these trades or industry professions. The merchants engaged in selling consumables to meet the daily needs of people and left the trade of precious commodities and jewelry to those who have ties to the caliph, his entourage, and the men of the state. Makers They were living below the level of traders because their resources are limited was the average wage of the worker in the third century AH / ninth century dirhams and a half a day for the maker of glass and then increased in the fourth century AH / tenth century and revenues were shopkeepers no more than 300 dirhams a month.

Key words: nationalities, Kurds, Baghdad, Abbasids, workers.

ملخص:

تشكلت طبقة العامة من مختلف الأجناس التي ضمتها الخلافة العباسية من عرب وديلم وترك وكرد، ولم يكن لها مكانة كبيرة في المجتمع بسبب فقر غالبيتها من جهة، وجهلهم بالأمور الثقافية والدينية من جهة أخرى، وقد أطلق عليهم المؤرخون تسميات متعددة كالسفلة والغوغاء والسقاط، والجماهير والدهماء والأوباش، وكان طعامهم ولباسهم ودورهم يتميز بالبساطة، وقد امتنعت هؤلاء التجارة أو الصناعة، فالتجار تعاطوا بيع المواد الاستهلاكية لسد حاجات الناس اليومية وتركوا تجارة السلع الثمينة والمجوهرات لأولئك الذين لهم ارتباط بالخليفة وحاشيته ورجال الدولة، وأما أرباب الحرف والصناع فكانوا يعيشون دون مستوى التجار لأن مواردهم محدودة فقد كان متوسط أجر العامل في القرن الثالث الهجري/التاسع الميلادي درهما ونصف في اليوم لصانع الزجاج ثم ازداد في القرن الرابع الهجري/العاشر الميلادي وكان إيراد أصحاب الحوانيت لا يتعدى 300 درهم في الشهر.

الكلمات المفتاحية: قوميات، أكرد، بغداد، عباسيين، عمال.

المقدمة:

تشكلت طبقة العامة من مختلف الأجناس التي ضمتها الخلافة العباسية من عرب وديلم وترك وكرد، ولم يكن لها مكانة كبيرة في المجتمع بسبب فقر غالبيتها من جهة، وجهلهم بالأمور الثقافية والدينية من جهة أخرى، وقد أطلق عليهم المؤرخون تسميات متعددة كالسفلة والغوغاء والسقاط، والجماهير والدهماء والأوباش، وكان طعامهم ولباسهم ودورهم يتميز بالبساطة، وقد امتنعت هؤلاء التجارة أو الصناعة، فالتجار تعاطوا بيع المواد الاستهلاكية لسد حاجات الناس اليومية وتركوا تجارة السلع الثمينة والمجوهرات لأولئك الذين لهم ارتباط بالخليفة وحاشيته ورجالات الدولة، وأما أرباب الحرف والصناع فكانوا يعيشون دون مستوى التجار لأن مواردهم محدودة فقد كان متوسط أجر العامل في القرن الثالث الهجري/التاسع الميلادي درهما ونصف في اليوم لصانع الزجاج ثم ازداد في القرن الرابع الهجري/العاشر الميلادي وكان إيراد أصحاب الحوانيت لا يتعدى 300 درهم في الشهر.

وبالرغم من أن المصادر التي بحثت في العصر العباسي كثيرة ومتنوعة، إلا أن أغلبها لم يتناول النواحي المتعلقة بالجوانب الاجتماعية إلا بإشارات عابرة وكأنها من الأمور البديهية والمعروفة، لذلك سنحاول من خلال هذا البحث استنباط المعلومات والحقائق التاريخية من المصادر التي تيسر الحصول عليها حول طبقة من طبقات المجتمع العباسي والتي لعبت دورا كبيرا في الحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية للدولة العباسية، حيث سنحاول الوقوف على مدلول ومفهوم العامة ومختلف الآراء حوله، كما سوف نحاول معرفة فئات العامة والدور الذي قامت به كل فئة في المجتمع العباسي، وسنعرض كذلك لدور العامة وكيفية تجهيزهم لدورهم، كما سنتحدث عن طعام هذه الفئة في المجتمع العباسي.

أولا: مفهوم العامة :

تتفق معظم التعريفات بأن العامة هي خلاف الخاصة، والخاصة بالمعنى الضيق يمكن أن تعني الخليفة وأصحابه من بني العباس والعرب وكبار رجال الدولة، إلا أنها نمت وتضخمت حتى ضمت كل المشاركين في السلطة، لاسيما بعد أن كبرت طبقة أصحاب النفوذ في مراحل ضعف الخلافة في بغداد، حتى أصبحت تعني النخبة [1].

وفي تحديد العامة قال المنصور لأحد خاصته: "قد عرفتني سوقة وخليفة" [2]، وعرف الصفدي [3] العامة بأنها: "خلاف الخاصة، قيل ذلك لما كانوا كثيرين لا يحيط بهم البصر فهم في ستر عنه"، ومن معاني العامة قيل: "السوقة" [4]، وهم كما قال الحريري [5]: "ليسوا أهل السوق، بل هم الرعية، سموا بذلك لأن الملك يسوقهم إلى إرادته، فيقال: رجل سوقة وقوم سوقة"، وتبنى الجوهري [6] مثل هذا التعريف واعتبر أن السوقة

من النَّاس هم غير السلطان، وأطلقت على العامة ألفاظ كثيرة، فهم أصحاب الالهانات، وهم أبناء الأندال والسفل، والسقاط [7].

ومن معاني العامة أيضا الرعاع والهمج والغوغاء، لأنهم كالجراد إذا ماج بعضها في بعض، والغوغاء أهل السفه والخفة، وهم الأوباش والطاررون والغواة والسفهاء والدهماء [8].

وقد قسم ابن أبي الربيع [9] مرتبة العامة إلى نوعين: أحدهما يضم التجار وأهل المراتب وهم يحصلون العيش من أحسن وجوهه، ويتميزون بالاكنتساب الدائم المعتدل، وبإظهار العدل في المعاملات وإظهار السيرة الحسنة، ويضم ثانيهما السوق والجمهور، وهم في أدنى المراتب مبذولة لكل دنيء نفس.

ولم تكف المصادر بتصنيف العامة الطبقي، بل رسمت لها إطارا خاصا يبين قدراتها العقلية والفكرية وواقعها الأخلاقي، فالعامي يقابله العالم، والعامة متهمة دائما بقدراتها العقلية: "إن قلت لا عقول لهم كنت صادقا، وإن قلت لهم أشياء شبيهة بالعقول كنت صادقا"، والعامة متهمة بمعارفها، فالفهم السيء غاية السفه، إذ هو شبيه برتبهم في نقصهم، ونفوس العامة خبيثة، وعقولها رديئة، ومعارفها خسيصة، لا يجوز لأربابها أن ينشقوا ريح الحكمة، ولا أن يتناولوا إلى غرائب الفلسفة، وهم أقل شكا وأكثر تسرعا، ولولا المتكلمين لهلك العوام واختطفوا واسترقوا [10].

فالعامة في رأي أحد الباحثين [11] هي تلك الطبقة التي كانت تسعى سعيا دائما إلى لقمة العيش وهي الفلاحين والصناع والجنود والعاطلين عن العمل وصغار الباعة وأصحاب المهن، وقد عرف باحث آخر [12] العامة بأنهم سواد الناس الذين لم يتمتعوا بأي سلطة أو الذين كانوا في شتى حقول الكسب ويمكن حصرها في ثلاث فئات أساسية هي الرقيق وأهل الذمة وسائر أصناف الكسبة، وهناك من يجعل السلطة هي المعيار للاختلاف بين الخاصة والعامة فالخاصة هم الخلفاء والأمراء والوزراء والعامة بخلاف الخاصة.

وقد كان اصطلاح الخاصة والعامة مستعملين في تلك الفترة لذلك نجد أن هناك لدار الخلافة العباسية ببغداد باب خاص مطل على دجلة يدخل منه الخاصة سمي باسم باب الخاصة [13]، وهناك بابا يسمى باب العامة [14]، ويقول الصفي [15] أن سبب تسميتهم بالعامة هو كثرتهم وعدم إحاطة البصر بهم، ويطلق الخوارزمي [16] عليهم اصطلاح السوق باعتباره من معاني العامة، وأطلق الطبري [17] عليهم تسمية الدعار والشاطار والغوغاء والرعاع وفتيان بغداد والفتيان العيارين.

وذكر ياقوت الحموي [18] أن البعض ألف كتباً عنهم فقد ذكر أن الشاعر الصيمري المتوفى سنة 275هـ/888م ألف كتاباً أسماه دعوة العامة وكتاباً آخر أسماه مساوي العوام وأخبار السفلة

والأغنام[19]، ويبدو أنّ هناك مدلول ثقافي لمن يكون من العامة أو عامي فقد ذكر التتوخي[20] أن التاجر ابن الجصاص وهو من أشهر تجار بغداد في بداية القرن الرابع الهجري وصاحب الثروات الطائلة بأنه رقيق عامي وذلك لعدم التزامه بآداب الكلام في حضرة الخليفة المكتفي.

ولكن لا يعني هذا أنّ جميع التجار كانوا من نوع ابن الجصاص بل إنّ بعضهم كانوا من أصحاب البر والإحسان فقد ذكر التتوخي[21] نفسه أنّ تاجرا بغداديا اسمه ابن رزق الله قد تبرع بأكسية تدفع لأسرى المسلمين عند البيزنطيين لتدفنتهم من البرد يدفع ثمنها ابن رزق الله في الإنفاق على بناء كنيسة في الدولة العباسية.

والعامة متهمة بالتقصير في القيام بواجباتها الدينية، وهي عاجزة عن فهم الفقه، وتروي الحديث بطريقة تثير السخرية ولها مزاعم دينية بعيدة عن الحقيقة، وهي لا حقيقة معها، ويمكن تلخيص جملة المواقف من العامة بأنهم سواد الناس الذين لم يكونوا يتمتعون بأي سلطة، والذين كانوا يعملون في شتى حقول الكسب، وأنهم كانوا يعيشون في عالم خاص له أبعاده الفكرية والدينية التي تتدنى عن مستوى عالم الخاصة[22].

ثانيا: فئات العامة:

1- التجار: اختلف المؤرخون في تصنيف التجار هل هم من الطبقة الخاصة أم من الطبقة العامة فالصابي[23] مثلا عند كلامه عن حمائم بغداد يقول أنّ التجار هم من الطبقة الخاصة شأنهم شأن الخلفاء والوزراء والكتاب والأمراء والأشراف والقضاة، وأمّا ابن خلدون[24] فقد اعتبر طبقة التجار من الطبقة العامة وإن كانوا أصحاب أموال كثيرة، كما اعتبرهم من أدنى طبقات المجتمع العراقي خلقا وخاصة تجار التجزئة وذلك لاستخدامهم الغش والخديعة بالكلام والحلف بالأيمان الكاذبة على أثمان البضائع.

فقد كان أهل الطبقة الخاصة ينفرون من احتراف التجارة نظرا لكثرة اتصال هذه الفئة بعامة الشعب وامتلاك بعضهم الثروة كان سببا في الخروج على آداب المجتمع بالاستهتار والمجون فمثلا عندما عزم يحيى البرمكي على الاشتغال بالتجارة نصحه أحد التجار قائلا: (أنت شريف وابن شريف وليست التجارة من شأنك)[25].

وأما الجاحظ[26] فله رأي آخر في التجارة والتجار حتّى أنّه ألف رسالة سمّاها (مدح التجار وذم عمل السلطان) حيث دافع فيهما عن التجار ومكانتهم وأغلب الظن أنّه ألفها دفاعا عن محمد بن عبد الملك الزيّات بوصفه ممّن ينتمون إلى طائفة التجار.

وعليه فالتجار هم فئة من الناس كانوا يتعاملون بالبيع والشراء فكانوا يتبايعون بالأخذ والعطاء مستهدفين طلب الزيادة فيما يأخذون على ما يعطون[27].

فالتجارة على هذا النحو محاولة الكسب بتنمية المال بشراء السلع بالرخص وبيعها بالغلاء، وكانت جماعات التجار وإن كثرت لديهم الأموال بسبب ما يجنونه من أرباح تشكل طبقة من أدنى طبقات المجتمع العراقي خلقا خاصة تجار التجزئة لسوء أخلاقهم ولذلك كان أهل الرئاسة ينفرون من الاحتراف بالتجارة، وهناك من التجار من يسلم من هذه الطباع الشرسة لتعامله مع أهل الثروة وحاشية الدولة[28]. ويستلزم الاشتغال بالتجارة احتكاكا مباشرا بالسوق والرعاع ومعرفة بمعاملة أمثالهم مع علم بأحوال الأسواق وما يروج فيها من سلع وجرأة كافية بسبب تعريض المال للضياع والتبديد إذا ما رخت الأسعار، ومعرفة بالحساب كما تستلزم الانتقال والرحلة وتكلف مشقة حمل السلع ثم بيعها بأعلى الأثمان، والتجار نوعان نوع يعمل في السلع الضرورية وهؤلاء يتعاملون مع الأهالي والعامة، ونوع يتجر في السلع الكمالية وأدوات الزينة والتحف والمجوهرات والمصوغات وأفخر الثياب والرقيق وهؤلاء يتعاملون مع أولي السلطان والأعيان[29].

وأما تقسيم التجار حسب تخصصهم التجاري في العصر العباسي فهم ثلاثة أنواع: تجار الخزان الذي يقومون بشراء السلعة وخبزها واحتكارها إلى حين ارتفاع ثمنها والتجار الركاضين الذين يسافرون لجلب السلعة من البلدان الأخرى وكان أول ما يقوم به التاجر معرفة نوع التجارة التي يجب جلبها ومعرفة مخاطر الطريق والنوع الثالث هو التاجر المجهز المستقر في السوق ببلده[30].

وإنه لم يقتصر التجار على حرفة البيع والشراء بل ظهر منهم أدباء ورحالة وجغرافيون مثل الأديب الوزير العباسي محمد بن عبد الملك الزيّات، والتاجر سليمان الذي ذكر في رحلته أن خانقو (كانتون) كانت مجتمع تجارات العرب وأهل الصين، وابن حوقل التاجر الموصلّي البغدادي صاحب كتاب صورة الأرض الشهير[31].

وقد اتخذ للتجار مراكز تجارية مهمة في داخل العراق للقيام بأعمالهم التجارية أهمها البصرة التي كانت تعتبر "مدينة الدنيا ومعدن تجارتها وأموالها"، حيث كانت تصدر عن طريقها كافة السلع والبضائع إلى سائر أقطار الأرض، كما كانت تأتيها المراكب التجارية المحملة بالسلع المختلفة[32].

ثم الأبلّة وهي ميناء صغير إلا أن الحركة التجارية كانت نشطة فيها تقع عند فم نهر البصرة الذي يتفرع منه نهر الأبلّة حيث كانت السفن التجارية ترسو فيه، والأبلّة مدينة عامرة بالسكان بها أسواق

صالحة[33]، وكان للتاجر الكبير جهابذة وحساب وكتاب، وكانت لهم معاملات مع التجار الأجانب وكانت ترد إليهم البضائع ويبيعونها في الأسواق، كما كان التبادل التجاري يجري داخل العراق[34]. وقد كانت الحكومة تشرف على التجار وتراقبهم خشية التلاعب والتدليس في المعاملات التجارية، لذلك فقد أسست لهم ولأول مرة نقابة مسؤولة عن هذه الأمور كان لها رئيس يدعى رئيس التجار، كما كان من مهمة المحتسب مراقبة الأسواق ومنع الغش والتدليس[35].

ومن مظاهر اهتمام الحكومة في العصر العباسي الأول بالتجارة أن أبا جعفر المنصور (136-158هـ/754-775م) أمر عند شروعه في بناء بغداد سنة 145هـ/762م أن تقطع لهم بعض الأراضي لينزلوا فيها، ويبدو أن تلك الأراضي كانت تقع في منطقة الكرخ استناداً إلى نزولهم في هذه المنطقة، كما أمر أيضاً أن تكون لكل "تجار وتجارة شوارع معلومة وأسواق بأنواع السلع في تلك الشوارع وحوانيت وعراض ولا يختلط قوم بقوم ولا تجارة بتجارة ولا يباع صنف مع غير صنفه"[36].

وإنه كثيراً ما كانت الحكومة العباسية تمد يد العون للتجار عند حدوث بعض النكبات التي يتعرضون لها، فذكر أنه في سنة 225هـ/840م عندما احترق الكرخ وشبت النار في الأسواق عوض المعتصم (227-232هـ/842-847م) التجار في هذا الحادث بأن وهبهم خمسة آلاف ألف درهم[37]. وبهذا ازدهرت التجارة في العراق في القرن الرابع الهجري/العاشر الميلادي، وكانت بغداد أهم مراكز الدولة العباسية التجارية، وحين دخل البويهيون بغداد حاولوا تنشيط التجارة، وتذليل العقبات والصعاب التي تعترضها بضبط الأمن ومراقبة التجارة، والحد من جشع التجار والضرب على أيدي المتلاعبين بالأسعار والمحتكرين للمواد الغذائية[38].

وقد ظلت حالة التجار في العصر البويهي تتقلب بين الركود والانتعاش تبعاً لظروف التجارة نفسها، وانعكاس الأوضاع السياسية عليها هدوءاً واضطراباً، وقد مضى التغلب البويهي على كثير من مظاهر البذخ والترف التي كانت تسود البلاط العباسي، فقلّت أرباح التجار الذين كانوا يزودون قصور الخلفاء وكبار رجال الدولة بمتاجرهم، ولم يجدوا ما يشجعهم على البقاء في بغداد فرحلوا عنها إلى الشام وغيرها من الولايات الإسلامية[39].

2- الصناع والطوائف الحرفية: وهم طائفة من الناس وصفوا بأنهم يعملون بأبدانهم وأدواتهم في مصنوعاتهم[40]، ويقسم الصناع من حيث نوعية العمل إلى فئتين الأولى تشمل المشتغلين بأجرة وهم الصناع الذين يشتغلون في مؤسسات دار الخلافة وفي دور الضرب أو في محلات التجارة الكبيرة والثانية ممن يشتغلون لحسابهم الخاص ويشمل ذلك المبتدئين أيضاً، حيث كان بعض الصناع في

العصر العباسي يعملون في حوانيتهم الخاصة بينما كان البعض يعمل بأجرة يومية عند أصحاب الدكاكين[41].

وقد اعتبر الحرفيون والصناع فئة نشطة في المجتمع العباسي على اختلاف عناصرهم وطوائفهم وكان أفراد كل صناعة أو حرفة يتكتلون من أجل تنظيم مصالحهم المشتركة من ناحية والدفاع عن تلك المصالح من ناحية أخرى، وهؤلاء عاش معظمهم مستوى معيشة متوسطة في المدن، وقد ساهموا بدور فعال وكبير في الحركات التي قامت ضد الدولة العباسية أملاً في تحسين أوضاعهم الاقتصادية[42]، وأصبحت النسبة إلى الصناعة أو الحرفة فقد ذكر الجهشيارى[43] أن الأنساب تمنع من الاكتساب وأن الصناعة نسب.

وكانت للحكومة مصانع واسعة كدور الطراز التي تصنع البنود والأعلام والملابس الرسمية مثل دور السكة وضرب النقود وهناك مصانع أهلية كبيرة كمصانع الزجاج ومصانع النسيج[44]. وذكر اليعقوبي[45] عند كلامه عن أسواق بغداد فقال (ولا يختلط أصحاب المهن من سائر الصناعات بغيرهم، وكل أهل مهنة معتزلون عن غير طبقتهم).

وكان في بغداد العديد من الأسواق المنسوبة إلى أصحاب المهن والصناعات مثل أسواق الصيادلة وأصحاب المدهون والخرازين والجوهريين وأسواق الحناء والأشنان، والسماكين وأصحاب الكاغد وأصحاب البغال والبزازين، وكان للسلاح سوق خاص يسمى سوق السلاح، أما أهم أصحاب الصنائع فهم الصاغة والخياطون والقصارون والصفارون والفرانون، والأساكفة والحدادون والرفاؤون والمطرزون والنجارون والوراقون والعطارون[46].

وعندما اتسعت مدينة بغداد ازداد نشاط الحرف واتسعت محلاتها إضافة إلى اختصاص كل حرفة بسوقها وظهرت تنظيمات تعبر عن تماسكهم وتعاونهم فصار يشار إليهم بـ "الأصناف" و "أصحاب المهن" و "أهل الصنائع" وكان كل أهل صناعة يعتزون بها ويتعصبون لها اتجاه غيرهم من فئات المجتمع الأخرى وحتى اتجاه الأصناف الأخرى[47].

وكان للأصناف في العصر العباسي موقفهم ضد السلطة لحماية أعضاء الصنف من التعسف ففي سنة 305هـ/917م وثب أهل الأسواق في البصرة وحاصروا أميرها لأنه فرض ضرائب على إنتاجهم مما اضطر الخليفة المقتدر إلى عزله[48].

ومن الملاحظ أنّ الانتساب إلى المهنة شاع في ألقاب الناس خلال العصر البويهي، بجانب النسبة إلى المدينة أو القبيلة فالثعالبي لقب كاتب ومؤرخ مشهور من مؤرخي العصر البويهي هو أبو منصور عبد

الملك المتوفى سنة 429هـ/1037م، والرّفاء لقب شاعر مشهور ترك حرفته واتّصل بالأمراء والوزراء ومدحهم بروائع شعره [49].

وقد ظهر في ذلك العصر إلى جانب الصّناع عاملات كنّ يزاولن مهنا مختلفة بالإضافة إلى قيامهن بأعباء بيوتهن من طبخ وغسل، كاشتغالهن بأعمال الغزل، والبعض كخابزات في بيوت الموسرين لقاء أجر معلوم [50].

3- الزّراع: وهم سكان القرى في العراق، وكانوا يشتغلون بالزراعة وفلاحة الأرض، والمعلومات عنهم قليلة وخاصة فيما يتعلق بطرق حياتهم اليومية وعاداتهم الاجتماعية نظرا لعدم اهتمام المؤرخين بهذه الناحية، ولقد كانت هذه الفئة من العامة تمثل الغالبية العظمى من سكان العراق في العصر العباسي الأول، ويبدو أنهم كانوا من غير العرب بدليل أن الأراضي الزراعية الشاسعة كانت بيد رجالات من العرب وهذا ما أشار إليه التتوخي [51]. في قوله "أن العرب ملكوا الضياع والأراضي وزرعوا الأرض ما لا يتجاسر الأكّرة على زراعته وطولبوا بالخراج".

وإن العبيد الزنج الذين جلبهم العبّاسيون وبقايا الزط الذين جلبهم الحجاج هم الذين اشتغلوا بالزراعة [52]، وحسب رأي بعض الباحثين أنّ المعلومات عن الفلاحين قليلة في العصر العبّاسي خاصة فيما يتعلق بحياتهم اليومية وعاداتهم الاجتماعية ويعود ذلك إلى عدم اهتمام المؤرخين بهذه الناحية [53]. وقد اهتم الخلفاء العبّاسيون بطبقة الزّراع وعملوا على عدم إرهاب المزارعين بالضرائب، فقد أمر الخليفة العبّاسي أبو جعفر المنصور بإلغاء الضريبة النقدية التي كانت تفرض على الحنطة والشوفان ووضع محلها نظام (المقاسمة) وبموجبه تدفع الضرائب نوعا بنسبة خاصة من المحصول، وعند مجيء الخليفة المهدي (158-169هـ/775-785م) للحكم اتبع النظام نفسه [54].

وكان ديوان الخراج في عهد الخليفة المهدي يقوم بالإتفاق على صيانة أجهزة الري وحفر قنوات جديدة وتقوية سدود الأنهار خاصة في مواسم الفيضانات، فقد حفر الخليفة المنصور نهر شيلي وأتمه المهدي، كما كان المنصور مهتما بالخراج في السواد وحفرت الخيزران زوجة المهدي وأم الرشيد نهر الريان في نواحي الأنبار وحفر الرشيد نهر القاطول وحفر الخليفة المتوكل قناة كبيرة سنة 245هـ/859م عمل فيها 12 ألف رجل [55].

ودعا أبو يوسف قاضي القضاة في عهد الرشيد بأن تقوم الدولة عن طريق بيت المال بكري الأنهار التي تأخذ من دجلة والفرات وسد البثوق وهي ما يخرقه الماء في جانب النهر وإصلاح المسنّيات وهي السدود التي تبني في وجه الماء على ضفتي دجلة والفرات [56].

إلا أنّ الزراعة ضعفت في السواد بسبب ظهور حركة الزنج حيث أتلقت حروبهم الأراضي الزراعية، وهذا ما أدى إلى هجرة سكان السواد إلى بغداد وفقدان الأمن[57].

وهؤلاء الزنوج كانوا عبيدا جلبوا من الصومال وزنجبار بأسعار رخيصة ويعملون بصورة جماعية في نواحي البصرة وقد كانوا يقومون بإزالة ملححة التربة دون أجور إلا ما يأكلونه من سوق وتمر[58]، وكانوا يعيشون ظروف معيشية لا يحتملها بشر في أكواخ فقيرة صنعت من القصب وأوراق النخيل، لذا اعتبر البعض أن حركة الزنج تمثل ثورة الفلاحين على الإقطاعيين أصحاب الملكيات الواسعة حيث يعمل فيها هؤلاء الزنوج الفلاحين بالسخرة إذ أصبحوا رقيق الأرض[59].

وقد ظل الفلاح خلال العصر البويهي يعمل في الأرض دون أن يهنأ بخيراتها، فقد كانت غالبية الأرض مملوكة أو مقطوعة لكبار رجال الدولة من القواد والكتّاب، الذين اهتموا بجمع المال ومحاسبة الوكلاء والجباة حرصا على الدخل دون الاهتمام بحالة الفلاح أو محاولة رفع مستواه، بل إنّ أصحاب الاقطاعات من القواد والأمراء كثيرا ما ردّوا إقطاعاتهم التي خربت وعوضوا عنها، جريا وراء المال فخرّبت الأراضي وتحملّ الفلاح وحده الخسارة[60].

4- الشطّار[61] والعيّارون[62]: وهم عبارة عن تكتل اجتماعي ظهر في نهاية القرن الثاني للهجرة/الثامن الميلادي، وشكّل هؤلاء جزءا مهما من الأحداث التاريخية لمدينة بغداد في العصر العبّاسي امتد إلى القرن السادس للهجرة/الثاني عشر الميلادي، وقد اختلف المؤرخين في مواقفهم منهم، فمنهم من وصفهم باللصوصية مستندا إلى أحداث السرقة والحرائق والفتن التي سببوها، وآخرين يجدونهم طائفة ظهرت بسبب التباين الاقتصادي وأنّ حركتهم موجّهة ضد التجار وأهل اليسار[63].

والقصد أنّ العيّارين وإخوانهم الشطّار صعلاليك من جهة ودراويش من جهة أخرى، والصعلاليك كلمة عربية أصلها صعلوك وهو الفقير المغير الفاتك، وقد اختص بكلمة الصعلاليك ذوّبان العرب ولصوصها في الجاهلية ومن هؤلاء الخلاء والأغربة والفقراء وغيرهم، وانسلخت كلمة شاطر عن معناها الاصطلاحي كصعلوك أو درويش وأصبحت تطلق في مجال الإعجاب والإطراء[64].

وإنّ لحركة العيّارين والشطّار جذورا تاريخية قبل ظهورها فعلا ترجع إلى رغبة هذه الطبقة المحرومة ماليا لأخذ الثأر من المثّرين، وإنّ وضعهم هذا واستمرار حركتهم يوضح أنّهم يمثلون حركة اجتماعية ثورية بين العامة ظهرت نتيجة التباين الاقتصادي من جهة وسوء الوضع المعيشي للعامة من جهة أخرى، ويدخل ضمن هذه المجموعة أهل الصنائع وباعة الطرق وأهل السوق، فكانت ثوراتهم موجهة بشكل أساسي ضد الطبقة الثرية والتجّار في الأسواق وضد السلطة وممثليها[65].

ويرى آخرون [66] أنّ العيارين والشطّار هي الفئة الفقيرة من طبقة العامة المحرومة ففي الوقت التي كانت تعيش فيه الطبقة الخاصة حياة ترف إلى درجة كبيرة وازدهار النشاط التجاري والمالي في الدولة، كانت ظاهرة الفقر والحاجة تزداد في صفوف طبقة العامة، لذلك بدأت تقوم تجمعات بشرية فقيرة تعاني غلاء المعيشة ويمزقها الجهل والتشرد ولذلك لم تجد لها مجال لتحسين أوضاعها سوى الأعمال المهنية وزاد فقرها بعد أن تركت أعمالها الزراعية في الريف، لذلك نشأ في حياة الكثيرين منهم فراغ قاتل وتسكع مستمر فسيطرت البطالة وبدأ الشعور بالنقمة على المحظوظين في المجتمع يزداد فبقيت هذه الطبقة على هامش المجتمع يتقاسمها الجهل والمرض والحاجة.

وقد أطلقت عدة تسميات على هذه الفئة منها: الشطار والعيارين والزعار واللصوص والرعاع والسفلة والسوقة، وإن كل هذه التسميات تعبّر عن جماعة المتمردين على الوضع [67].

وقد ظهرت طبقة العيارين أثناء الفتنة بين الأمين والمأمون وبالذات أثناء حصار بغداد سنة 196هـ/811م من قبل جيش المأمون بقيادة طاهر بن الحسين حيث استتجد الخليفة الأمين بهؤلاء للدفاع عن العاصمة بغداد بعد أن عجز جنوده في الدفاع عنها عندما صار جيش المأمون على أبوابها، ويذكر الطبري [68] أن الأمين رأى قوما ليس عليهم لباس الحرب والجند ولا عليهم سلاح فأمرهم أن يأخذوا من خزائن السلاح حاجتهم، وقد انتهبت الغوغاء سلاحا كثيرا وخزا، وكذلك قام السجناء بفتح سجونهم وخرجوا منها وكثرت الفتن واختلت الأمور بحيث أصبح الفاجر عزيزا والمؤمن ذليلا.

وكان أحد قواد طاهر يستهين بهؤلاء العيارين والشطّار ويقلل من شأنهم في المقاومة لأنه رآهم قوم عراة لا سلاح لهم، فقيل له أنّ هؤلاء الذين تراهم هم الآفة، وهم الذين يشكلون الخطر عليكم بالرغم من أنكم في أتم السلاح والعدة والقوة لأنهم يتصفون بالشجاعة والنجدة وأنتم لم تتصفون بها، فكان كلما رمى هذا القائد الخراساني سهما استتر منه العيار وكلما وقع سهما أخذه وصاح العيار: دانق أي ثمن السهم دانق قد حصل عليه العيار [69].

ويبدو أنّ الخليفة الأمين لم يكن مرتاحا لهؤلاء العيارين رغم دفاعهم عن بغداد وكان يعتبرهم عدوا له شأنهم شأن جنود المأمون المحاصرين له لاسيما إذا علمنا بأن عددهم قد قارب المائة ألف [70]، وبذلك يورد ابن الأثير [71] كلاما على لسان الخليفة الأمين إذ قال "وددت أن الله قتل الفريقين جميعا فأراح الناس منهم فما منهم إلّا عدو لي أمّا هؤلاء - يقصد العيارين - فيريدون مالي وأمّا أولئك - جيش المأمون - فيريدون نفسي" [72].

وقام الخليفة المأمون سنة 210هـ/825م بإعدام أربعة من شطار بغداد المحبوسين وصلبهم على الجسر لأنهم شغبوا وأرادوا ثقب سجن المطبق والخروج منه لكن المأمون خرج إليهم وقبض عليهم ثم أعدمهم [73]، ويذكر المسعودي [74] أن لهؤلاء العيارين تنظيمات خاصة بهم فكان عريف على كل عشرة منهم، ونقيب على كل عشرة عرفاء، وقائد على كل عشرة نقباء وأمير على كل عشرة قواد. وكان نشاط العيارين والشطار يزداد عند حدوث الاضطرابات السياسية في الخلافة العباسية ففي عصر النفوذ التركي وعندما انتهت خلافة المنتصر بالله سنة 248هـ/862م أيد الأتراك انتقال الخلافة إلى ابن عمه المستعين بالله بدلا من انتقالها إلى أخيه المعتز بالله فلم يحظ هذا الاختيار برضا طبقة العيارين في سامراء مما أدى إلى حدوث الاضطرابات في البلاد فهاجم العيارون الأتراك ونهبوا الكثير من دوابهم ودروعهم والتراس والرماح [75].

ويظهر دور العيارين والشطار في الدفاع عن بغداد مرات عدة بأعداد كبيرة فنراهم يقاتلون ببسالة دفاعا عن بغداد حيث حاصرهم الجيش التركي القادم من سامراء أثناء الصراع بين الخليفة المستعين والمعتز سنة 250هـ/864م [76]، فقد لجأ نائب بغداد محمد بن عبد الله بن طاهر إلى العيارين لطلب المعونة شأنه في ذلك شأن الخليفة الأمين واعتبرهم ابن طاهر جنود منظمين وعاملهم على هذا الأساس حيث فرض لهم الأرزاق ووضع عليهم عريف (قائد) منهم اسمه ينتويه وأمر بتزويدهم بالسلاح [77]. وقد استعانت الدولة العباسية للمرة الثالثة بالعيارين في حربها مع الزنج عندما ظهرت حركتهم -أي الزنج- في خلافة المهدي (255-256هـ/869-870م) وذلك في سنة 255هـ/869م بل إنها استقدمت طائفة من الري وعيّنت الدولة عليهم قائدا اسمه جعلان العيار، وعندما ضغط صاحب الزنج بقواته على البصرة خرج مددا لأهلها ضد الزنج [78].

ويرى محمد أحمد عبد المولى [79] أنه على الرغم من أن حركة الزنج قامت نتيجة لسوء الأحوال الاقتصادية والاجتماعية الأمر الذي كان يوجب أن ينظم العيارون لهم ويناصروهم إلا أنهم قد وقفوا ضدهم وحاربوهم وربما يعود ذلك إلى سياسة الدولة التي أدركت هذا الأمر فعملت على تقريب العيارين المتأخمين للعاصمة سامراء وأمرت لهم بأرزاق لضرب الزنج وبذلك استطاعت التفريق بينهم.

ونلاحظ أن العيارين والشطار في الفترات التالية قد تعرضوا إلى التنكيل والاضطهاد والتعذيب وهذا ما حدث أيام الخليفة المعتضد خاصة في حوادث سنة 282هـ/895-896م عندما علم المعتضد بقضية سرقة رواتب الجند من منزل صاحب عطاء الجيش فأمر الخليفة المعتضد بالقبض على السارق الشاطر وأذاقه أقصى أنواع العذاب [80].

وازداد نشاط العيّارين في خلافة المقتدر بالله (295 320هـ/908-932م) وذلك لكثرة الاضطرابات التي حدثت في عهده وتعرضت دور بغداد إلى النهب والسلب على أيديهم، وعادوا للدفاع عن بغداد أثناء اجتياح معز الدولة البويهى لبغداد سنة 334هـ/946م إذ استعان أمير الأمراء ابن شيرزاد بالعيّارين والعامّة لمحاربة معز الدولة [81]، وإنّ آخر ذكر للعيّارين والشطار في بغداد كان في خلافة آخر الخلفاء العباسيين المستعصم بالله (640-656هـ/1242-1258م) [82].

5- الخدم والرقيق: ويحصل عليهم عن طريق البيع والشراء والأسر في الحروب، أو ضمن واردات الدولة وهدايا الخلفاء والأثرياء، ففي سنة 282هـ/895م وردت إلى المعتضد بالله هدية بمئة خادم وخمسين جارية، وأهدى صاحب المغرب إلى المكتفي سنة 291هـ/903م هدايا لها قدر جليل فيها مئة خادم ومثله من الجواري، وضم بلاط المكتفي بالله عشرة آلاف خادم، وبلغ عددهم زمن المقتدر أحد عشر ألف خادم [83].

ومن الرقيق من يأتي إلى مركز الخلافة العباسية ضمن واردات الدولة كالذي حدث سنة 240هـ/854م عندما امتنع أهل الصعيد بمصر من دفع ما كان مفروضاً عليهم وهو في كل سنة خمسمائة نفر من العبيد والجواري [84]، ولعل طرق الأسر في الحروب والشراء والبيع من أكثر الطرق شيوعاً وجلباً للرقيق، ففي وقعة عمورية سنة 223هـ/837م كان ينادي على الرقيق خمسة خمسة وعشرة عشرة، ولهذا فقد عجت بهم قصور الخلفاء والأمراء والأثرياء، وامتألت بهم قطائع وأماكن بغداد حتى نسبت بعضها إلى الرقيق كدار الرقيق من جهة باب الشام، وباب النخاسين في بداية شارع الكرخ الذي يتجمع فيه باعة الرقيق [85].

وقد كان من نتائج ازدهار تجارة الرقيق المربحة انتشار الأسواق لبيعهم في بغداد والبصرة ونواح أخرى، وقد عرفت مثل هذه الأسواق بـ "أسواق النخاسين" [86].

ومع سوء الأحوال الاجتماعية والاقتصادية التي كان عليها الرقيق عموماً، فإنّ بعضاً منهم قد لقي حظوة عند الخلفاء العباسيين ممّا أغضب الناس، وقد نظر أبو عيسى الوراق [87] إلى خادم خرج من دار الخليفة بنجائب تقاد بين يديه بجماعة تركض حوالياً فرفع رأسه إلى السماء وقال: "أوحذك بلغات وألسنة وأدعو إليك بحجج وأدلة وأنصر دينك بكل شاهد وبينة ثم أمشي هكذا عارياً جائعاً ومثل هذا الأسود يتقلب في الخز والوشي والخدم والحشم والحاشية والغاشية" [88].

ومن الرقيق من أصبحن أمهات أولاد عند الخلفاء العباسيين، ومنهن من تدخلن في السياسة كمراجل أم المأمون وهي أمة فارسية، ومارده أم المعتصم وهي أمة تركية، وقرطيس أم الوراق، وشجاع أم المتوكل، وقبيحة زوجة المتوكل والسيدة أم المقتدر [89].

وقد تصرف بعض الخدم تصرفات لا تخلو من الغرور والعجرفة أساءت إلى سمعة أسيادهم وملاكهم فقد ذكر التنوخي [90] أن أحد خدم الموفق خمر وتزنى من شدة السكر فصادفه أحد القضاة فاعتدى عليه وأهانته أقبح اهانة، فشاع خبره بين الناس وطالبوا الموفق بوضع الحد على غلامه هذا.

وإن كثيرا من الرقيق والخدم ظلوا يعيشون في ذل وفاقية يباعون بأبخس الأثمان في أسواق النخاسين، حتى بلغ ثمن الغلام منهم ثلاثين دينارا [91]، مما جلب لهم عطف الرأي العام الإسلامي، فقد ذكر عن المأمون قوله وهو يوصي أحد أقاربه: "ارفق بهم فإنهم بشر مثلك" [92].

وهكذا ظل الرقيق مسلوب الحرية الشخصية وظلت مشكلتهم واحدة من المشاكل المهمة التي عانى منها المجتمع الإسلامي عامة ومجتمع القرن الثالث الهجري خاصة مع أن الإسلام حض على فك رقابهم [93].
ثالثا: دور العامة: إن غالبية العامة ببغداد لم يتوفر لهم ما توفر للطبقة الخاصة المترفة من رفاهية في العيش وسعة الدور وفخامة البناء، إلا أن أغلب تلك الدور التي يسكنها عامة الناس كانت بسيطة البناء، مجهزة بالمرافق المنزلية، والمرافق الصحية فكانت تلك الدور إما ملك يسكنها مالكا أو مؤجرة لغيره، ولم يكن إيجار البيوت ميسرا لفقراء العامة، فقد يشترك عدة أفراد في إيجار دار وسكنها، ومنهم من بنا أكواخا للسكن خاصة المعدمين والزهاد من الصوفية [94].

وكانت دور العامة ببغداد تبنى على مثال واحد، فتبنى في الغالب من طابق واحد، أو طابقين، لها سطح مكتمل الخدمة والتجهيز لأنه من الأمور المهمة لسكان بغداد خاصة في الصيف حيث اعتاد الناس النوم فوقه ليلا وكلما كان السطح أكثر ارتفاعا، كان ذلك أفضل لأنه يكون أكثر عرضة للهواء وبذلك يكون أبرد [95].

وأما داخل الدار فإنه أول ما يلي الداخل للدار بعد الباب الخارجي دهليز مسقوف يصل باب الدار بالصحن الذي يتوسط الدار فمن الناس من يهتم بدليلز الدار ومنهم من لا يعطيه أهمية فقد يجعل فيه كنيفا "مستراحا". وفي نهاية الدهليز في بعض الدور هناك باب للصحن سمي باب الصحن، وتكون غرف الدار مشرفة على الصحن وهي غرف مربعة متجاورات للسكن وللمرافق المنزلية، ولم يكن هناك عدد محدد للغرف في دور بغداد فقد كان عددها بحسب الحالة المالية لصاحب الدار، كما كان في معظم الدور أفنية صغيرة ثانوية تشتمل على أماكن للمرافق المنزلية أيضا [96].

وكانت دور العامة تحتوي على سراديب والتي كانت أحد وسائل التهوية والتبريد في فصل الصيف حيث اتخذها الناس للسكن في فصل الصيف غير أن ميسوري الحال من الناس كانوا يستغيضون عن دخول السراديب بنصب قبة من الخيش أو بيت الخيش الذي يبلونه بالماء وهو من الأمور المألوفة ببغداد، ومنهم من يتخذ السرداب مخاباً يختبئ فيه الفارون من الحكومة [97].

وكذلك كانت الدور مزودة بميازيب [98] لإخراج ماء المطر من على سطح الدار في فصل الشتاء، ومنهم من يجعل عوضاً عنها مسيلاً محفوراً في الحائط يجري فيه ماء السطح ويقذف بالمياه إلى الطريق [99].

وبالنسبة لمواد البناء المستخدمة في ذلك الوقت فكان بالإضافة إلى الطين واللبن الآجر والجص والكلس والأسفينداج [100]، كما استخدموا الأخشاب في أسقف الدار ومنها جذوع النخل وأخشاب أشجار أخرى وقد كان البناء في بغداد يكلف أكثر منه في البصرة [101].

وأما أهل الثراء من الناس كانوا يستخدمون خشب الساج في السقوف ويزينون تعاريجها بالأبنوس والعاج، كما كانوا يطينون أسطح الدور حماية لها من شرب مياه الأمطار ويبيضون حيطانها ويطلونها بالأصباغ، كما كان لمعظم دور بغداد شبابيك للتهوية والإنارة تقفل بألواح من الزجاج المتنوع الألوان، وتزينها الرواشن من الخارج التي كانت تطل على الطريق، أو تطل على نهر دجلة إذا كانت الدار قريبة منه، وغالباً ما تكون في الطابق السفلي للدار [102].

وأما أبواب الدور فكانت تصنع من الخشب المحلى بالنقوش يرتقي إليها الداخل بدكة أو مصطبة مرتفعة بعض الشيء عن الطريق وتكون ملاصقة للباب [103]، كما يوجد على الباب حلقة تدور بلولب يطرق بها الباب، والأغنياء من الناس يستعملون خشب الساج الهندي لأبواب دورهم [104].

وأما عن تجهيز وتأثيث أغلب بيوت العامة فكان يقتصر على استعمال الحصر والمخاد والغضائر [105] والجرار، والكيزان [106]، وأما أغنياء العامة فإن بيوتهم أكثر زينة وأثاثاً وهي في فخامة أثاثها شبيهة بقصور الخلفاء والوزراء، فقد فرشت بالبسط المختلفة والزرابي المغربية والطنافس [107] الخرسنية والقطف الرومية، والمخاد المذهبة الديقية والديباج التستري المقصب بالذهب [108]، كما أرخيت فيها أنواع الستور لتزيين الجدران وبها نقوش وتصاوير في الغالب تكون خاصة ببيوت النصارى وكانوا جزءاً من نسيج المجتمع البغدادي آنذاك [109].

ومن أثار دور العامة كذلك كانت القدور المستعملة في الطبخ والصواني والغضائر، وأدوات الشرب كالأقداح والطاسات، والحباب التي يوضع فيها الماء، والتي لا يستغني عنها أحد من الناس وكذلك

الكيزان، ومن الأدوات المستعملة في غسل الأيدي الطست والإبريق إضافة إلى الأشنان، والمناديل لتنشيف الأيدي بعد غسلها [110]، كما كانت هناك أدوات للزينة اقتصر استعمالها على الأغنياء من العامة مثل قماقم الذهب والفضة المستعملة في حفظ ماء الورد، كما اعتاد أصحاب البيوت الكبيرة تجهيز دورهم بالمواد الغذائية الضرورية في مواسمها كالحنطة والشعير والعسل والسمن إلى غير ذلك، وكانت الدور تضاء بالسرج والقناديل والشموع [111].

رابعاً: طعام فقراء العامة: كانت مآكل الفقراء من الناس رخيصة وبسيطة تتكون من الخبز، فكان الفقراء والزهاد من الصوفية يأكلون خبز الحنطة وخبز الشعير [112]، وأما أغلب أطعمتهم فتعتمد على الحبوب خاصة الباقلاء، وكذلك الباذنجال فمن الفقراء من يشتري ماء الباقلاء لينقع فيه رغيفا ويققات به، ومن الفقراء من يأكل مما يتصرف به الناس خاصة الذين اتخذوا المساجد والربط أماكن سكنى لهم [113].

خاتمة: يتضح من خلال هذا البحث أنّ طبقة العامة هم السواد الأعظم من سكان مدينة بغداد، وقد كانوا من أصول بشرية متعددة فهم خليط من العرب والفرس والأتراك والأكراد والبربر وغيرهم. كما يتبين أنّ الذين ينتمون إلى العامة هم أهل المهن والصناع والتجار والخدم والفلاحون والجند واللصوص والشرار والعيارين.

وكانت هذه الطبقة مغلوب على أمرها تميزها مظاهر الطبقة الفقيرة وهي الفقر والفاقة والحاجة الملحة فهي في سعي دائم وراء لقمة العيش ومع ذلك فإنّ هذه الطبقة كان لها دورها في المجتمع رغم أنّ طبقة العيارين والشرار كانت مصدر إزعاج لغيرها من الطبقات فهؤلاء اللصوص وقطاع الطرق كانوا يضطرون الحكام على الإصلاح حيث أنّ الدولة العباسية كانت تتقرب إليهم في أوقات ضعفها اتقاء لشركهم.

وأنّ غالبية العامة ببغداد لم يتوفر لهم ما توفر للطبقة الخاصة المترفة من رفاة في العيش وسعة الدور وفخامة بنائها.

وأنّ هذه الطبقة تميزت بالطابع الثوري ضد الدولة ومن أشهر ثوراتهم ضد الخلافة العباسية الزنج والقرامطة.

References:

- 1Turquoise Abadi, The surrounding dictionary, Part 1, Arab Book House, Beirut, (DT(
- 2Al-Baladhari, Genealogy of Al-Ashraf, Block 3, Tah Suhail Zakar, Riad Zarkali, Beirut, 1417 AH / 1996
- 3Al-Safadi, Al-Hamyan Jokes in the Jokes of the Blind, by Ahmed Zaki Bey, The Aesthetic Press, Cairo, 1329 AH / 1911 AD
- 4Al-Hariri, Durrat Al-Ghaas in Illusions of People, by Henrik Schorbeck, Lips, 1871
- 5Al-Gohary, Al-Sahah: The Crown of Language and Arabic Awakening, part 4, review of Muhammad Tamer, Dar Al-Hadith, Cairo, 1430/2009.
- 6Ibn Abi Al-Rabi', Owner's Behavior in Managing Kingdoms, carefully by Naji Al-Takriti, Beirut, 1978
- 7Abu Ali Al-Fur, Adopted in Fundamentals of Religion, Carefully by Wadih Zidan Haddad, Beirut, 1974
- 8Abu Hayyan Al-Tawhidi, Pleasures and Advocacy, Part 1, by Ahmed Amin and Ahmed Al-Zein, The Authoring Committee, Cairo, 1942.
- 9Al-Jahiz, The Animal, part 6, Tah Abd al-Salam Muhammad Harun, Cairo, 1947
- 10Al-Sabi, House of Caliphate drawings, by Michael Awad, Al-Ani Press, Baghdad, 1964
- 11Ibn al-Jawzi, Regular in the History of Kings and Nations, Part 11, Study and Wahth Muhammad Abd al-Qadir Atta and Mustafa Abd al-Qadir Atta, Review of Naim Zarzour, Dar Al-Kutub Al-Alami, Ed. 1, Beirut, 1992
- (- ,-)-12News of Al-Zarraf and Al-Mutamajin, Tahta Abdel-Raouf Saad, Al-Azhar Colleges, Cairo, (D.T(
- (- ,-)-13News of fools and fools, by Mohamed Sharif Sukkar, Dar Al-Uloum, Beirut, 1409 AH / 1989AD.
- (- ,-)-14Akhbar al-Azkiyyah, by Muhammad Morsi al-Khouli, Al-Ahram Press, 1970 CE
- ,(- ,-)-15Devil's dress, by Mr. Al-Jumaili, Arab Book House, Beirut, 1410 AH / 1990
- 16Al-Khwarizmi, "Keys of Science," "Nuha al-Najjar", "Dar al-Fikr al-Libnani," 1st edition, Beirut, 1993
- 17Al-Tabari, History of the Apostles and Kings, Part 8, Tah Muhammad Muhammad Al-Fadl Ibrahim, Dar Al-Maarif, 4th floor, Cairo, 1977.
- 18Abdul Rahman bin Nasr Al-Shaizri, Book of the End of the Rank in the Calculation of Calculation, Press Committee of Authorship, Translation and Publishing, 1365 AH / 1996 AD
- 19Abu al-Muthar al-Azdi, The Story of Abu al-Qasim al-Baghdadi, Cordoner Press, Heidelberg, 1902.
- 20Yaqout al-Hamwi, A Dictionary of Writers, instructing the Arab to know the writer, part 6, Tahsan Ihssan Abbas, Dar Al-Gharb Al-Islami, Beirut, 1993.
- 21Al-Qafti, "The Scholars' News on the News of the Wise ", on the authority of his correction, Muhammad Amin Al-Khanji Al-Ketbi, Al-Saada Press, Egypt, 1326 AH
- 22Ibn Manzoor, Lisan Al-Arab, Vol. 1, Dar Sader, Beirut, (DT(
- 23Al-Masoudi, Meadows of Gold and Substance Metals, Part 3, Tah Muhammed Mohiuddin Abdel-Hamid, Modern Publishing Library, Beirut, 1987.
- 24Al-Tanoukhi, the lecture and the study of the study, part 2, Tah Abboud Shalaji, Dar Sader, Beirut, 1971.
- ,(- -)-25Al-Faraj after hardship, part 1, Tah Abboud Al-Shalaji, Dar Sader, Beirut, 1398 AH / 1978
- 26Ibn Khaldoun, Introduction, Tah Khalil Shehadeh, Revision of Suhail Zakar, Dar Al Fikr Publishing, 2nd floor, Beirut, 1988
- ,(- ,-)-27The Court of the Apprentice and the News in the History of the Arabs, the Berbers, and Their Contemporary Persons with the Most Concern, Dar Al-Fikr Publishing, Beirut, 1421 AH / 2000AD
- 28Ibn al-Nadim, al-Fihrist, part 4, Tahed Nahed Abbas Othman, Dar Qatari bin Fajaa, 1st floor, Doha, p. 473. Al-Masoudi, Mourouj Al-Dahab
- 29Ibn Al-Taktaki, Honorary Honor in the Royal Etiquette and Islamic Countries, Dar Sader Beirut, (dt(

- 30Al-Jahshiyari, Book of Ministers and the Book, Tuh Mustafa Al-Sakka and Ibrahim Al-Abyari, and Abdul Hafeez Shalabi, Mustafa Al-Babi Al-Halabi Press, 2nd edition, Egypt, 1980
 - 31Al-Jahiz, Al-Risala, Muhammad Muhammad Basil Ayoun Al-Soud, Dar Al-Kutub Al-Alami, Beirut, (DT(
 - 32Al-Safa Brothers, The Letters of the Al-Safa Brothers and Khellan Al-Wafa, Part 1, Attention of Khair Al-Din Al-Zarkali, Cairo, 1928
 - 33Al-Mawardi, Royal Rulings, Dar Al-Kutub Al-Alami, Beirut, (DT(
 - 34Al-Atheer, Al-Kamil in History, Part 5, Revised and Corrected by Muhammad Yusef Al-Daqqaq, Dar Al-Kutub Al-Alami, 1st edition, Beirut, 1987.
 - 35Damascene, Referring to the advantages of trade, Tahr al-Bishri al-Shorbaji, Al-Azhar Colleges Library, 1st Floor, Hussein Amiyabi and Associates, Cairo, (DT(
 - 36Al-Maqdisi, The Best Divisions in Knowledge of the Territories, 2nd edition, Leiden, 1327 AH / 1909AD.
 - 37Al-Yaqoubi, Al-Balad, Brill Press, Leiden, 1982
 - 38Ibn Tayfour, Baghdad book accommodating the period of the succession of the safe, Dar Al Jinan, Beirut, (DT(
 - 39Ibn al-Imad al-Hanbali, The Gold Nuggets in the News of Gold, Ibn Katheer House, 1st Floor, Beirut, 1406 AH / 1986 AD
 - 40Abu Shujaa, The Tail of Experiences of Nations Book, Al-Tamdun Press, 1916
 - 41Al-Khatib Al-Baghdadi, History of Baghdad, Vol. 3, Al-Khanji Library, Al-Saada Press, 1st Edition, Egypt, 1931
 - 42Al-Sulli, Akhbar Al-Radhi Allah and Al-Mottaki to God or the history of the Abbasid state from the year 322 to the year 333 AH of the Book of Papers, published by J. Hayworth, Dar Al-Masirah, 3rd floor, Beirut, 1983
 - 43Al-Sabi, Ministers or Masterpieces of the Princes in the History of Ministers, revised and presented by Hassan Al-Zein, Modern House of Thought Publishing, Beirut, 1990
 - 44Al-Ghazali, The Revival of Religious Sciences, Part 2, Kiryat Futra Samarag Indonesia Library and Press, (DT(
 - 45Ibn Taghira Bardi, The Bright Stars in the Kings of Egypt and Cairo, Part 2, Egyptian Books House, Cairo, 1929
 - 46Al-Bayhaqi, Pros and Cons, Dar Sader, Beirut, (DT(
- Second: References
- 47Ibrahim Ayoub, The Abbasid Political and Civil History, The International Book Company, First Edition, Beirut, 1989
 - 48Ibrahim Salman Al-Karawi, Layers of Baghdad Society in the First Abbasid Era, University Youth Foundation, 2nd edition, Alexandria, 1989
 - 49Adam Metz, the Islamic civilization in the fourth century AH, transferred to the Arabic Muhammad Abd al-Hadi Abu Ridah, Al-Khanji Library, Cairo, Dar Al-Kitab Al-Arabi, 4th edition, Beirut, 1967 AD, c 1
 - 50Badri Muhammad Fahd, General Baghdad in the fifth century AH, Al-Irshad Press, Baghdad, 1967
 - 51Hassan Ahmed Mahmoud and Ahmed Ibrahim Al-Sharif, the Islamic scholar in the Abbasid era, Dar Al-Fikr Al-Arabi, 5th edition, (dt(
 - Adel Muhyiddin Al-Alusi, public opinion in the third century AH 198-295 AH / 813-907AD, General Cultural Affairs House, 1st floor, Baghdad, 1987
 - 54Adel Muhyiddin Al-Alousi, Public Opinion in the Third Hijri Century, 198 AH - 295 AH / 813-907AD, General Cultural Affairs House, 1st Floor, Baghdad, 1987.
 - 55Abdul Aziz Al-Douri, Economic History of Iraq in the Fourth Hijri Century, Dar Al-Mashriq, 2nd floor, Beirut, 1986
 - 56Abdel Aziz Al Douri, Introduction to Arab Economic History, Center for Arab Unity Studies, Beirut, 2007

- 57Abdul Latif Abdul Rahman Al-Rawi, Iraqi Society in the Poetry of the Fourth Hijri Century, Al-Nahda Library, Baghdad, (DT)
- 58Fahmi Abdul Razzaq Saad, General in Baghdad, the Third and Fourth Hijri Centuries, Al-Ahlia Publishing, Beirut, 1983
- 59Muhammad Ahmad Abdel-Mawla, Al-Ayyarun and Al-Shatar Al-Baghdada in the Abbasid History, 2nd edition, University Youth Foundation, Alexandria, (D.T.)
- 60Muhammad Owais, The Abbasid Society through the Writings of Al-Jahiz, Dar Al-Thaqafa Publishing, 2nd floor, Cairo, 1977.
- 61Muhammad Najib Abu Talib, Social Conflict in the Abbasid State, by Taher Labib, Dar al-Maarif for Publishing, Tunis, 1990
- 62Mustafa Alam Eddine, Al-Zaman Al-Abbasi, The Arab Renaissance Publishing House, 1993
- 63William Al-Khazen, The Abbasid Civilization, Dar Al-Mashriq, Beirut, 2nd edition, 1986 AD
- 64Yusef al-Ash, History of the Abbasid Caliphate, 1st edition, review by Muhammad Abu al-Faraj al-Ash, Dar al-Fikr, 1st edition, Damascus, 1982
- 65Hooriya Abdo Salam, The Social Life in Iraq, the time of the Buyids, Dar Al-Alam Al-Arabi, First Edition, Cairo, 200
- [1]Turquoise Abadi, the surrounding dictionary, Dar Al-Kitab Al-Arabi, Beirut, (DT), Part 1, p. 266.
- [2]Al-Baladhari, Ansab al-Ashraf, Tah Suhail Zakar, Riad Zarkali, Beirut, 1417 AH / 1996, Section 3, p. 197.
- [3]Al-Hamyan jokes in the Jokes of the Blind, by Ahmed Zaki Bey, The Aesthetic Press, Cairo, 1329 AH / 1911, p. 10
- [4]Al-Baladhari, Previous Source, Block 3, p. 197
- [5]Dora the diver in the illusions of the characters, carefully edited by Henrik Schorbeck, Lips, 1871, p. 198.
- [6]Al-Sahah: The Crown of Language and the Sahih of Arabia, review of Muhammad Tamer, Dar Al-Hadith, Cairo, 1430/2009, Part 4, p. 1499.
- [7]Fahmy Saad, the general in Baghdad in the third and fourth centuries of migration: a study in social history, Dar Al-Mukhtab Al-Arabi, 1st edition, Beirut, 1413 AH / 1993 AD, p. 139.
- [8]Abd al-Latif Abd al-Rahman al-Rawi, Iraqi Society in the Poetry of the Fourth Hijri Century, An-Nahdha Library, Baghdad, (DT), p. 7
- [9]The behavior of the owner in managing the kingdoms, carefully by Naji Al-Tikriti, Beirut, 1978, p. 123
- [10]Abu Ali al-Fur, approved in the fundamentals of religion, carefully Wadih Zidan Haddad, Beirut, 1974, p. 26. Abu Hayyan al-Tawhidi, enjoyment and sociology, Tah Ahmed Amin and Ahmed Al-Zein, the authoring committee, Cairo, 1942, c 1, p. 25
- Al-Jahiz, The Animal, by Abd al-Salam Muhammad Harun, Cairo, 1947, Vol. 6, pp. 200-220. Fahmy Saad, previous reference, p. 139
- [11]Abd al-Latif Abd al-Rahman al-Rawi, Iraqi society in the poetry of the fourth century AH, Al-Nahda Library, Baghdad, (DT), p. 7
- [12]Mustafa Alam Eddin, Al-Zaman Al-Abbasi, The Arab Renaissance Publishing House, 1993, p. 168
- [13]Al-Sabi, House of Caliphate drawings, by Michael Awad, Al-Ani Press, Baghdad, 1964, p. 76.
- [14]Ibn al-Jawzi, the regular in the history of kings and nations, study and development of Muhammad Abdel-Qader Atta and Mustafa Abdel-Qader Atta, review of Naim Zarzour, Dar Al-Kutub Al-Alami, 1st edition, Beirut, 1992, c 11, p. 82. Al-Sabi, fees of the House of Caliphate, Tih Michael Awad, Al-Ani Press, Baghdad, 1964, p. 76
- [15]Al-Himyan jokes in Al-Amyan jokes, p. 10
- [16]Keys of Science, Nuha Al-Najjar, Dar Al-Fikr Al-Libnani, First Edition, Beirut, 1993, p. 157

[17]Al-Tabari, History of the Apostles and Kings, Tah Muhammad Muhammad Al-Fadl Ibrahim, Dar Al-Maarif, 4th floor, Cairo, 1977, Vol. 8, p. 443

[18]A dictionary of writers, instructing the Arab to know the writer, Tahsan Abbas, Dar Al-Gharb Al-Islami, Beirut, 1993, vol. 6, p. 2422.

- [19]Al-Ghatma: Ajamah in pronunciation, a man who insulted and mutilated did not disclose anything, and the people who were insulted and sown.

- [20]Publication of the lecture and study news, Tah Abboud al-Shalaji, Dar Sader, Beirut, 1971, part 2, p. 316.

- [21]Himself, p. 56

- [22]Fahmy Saad, previous reference, p. 140

- [23]House of Caliphate fees, p. 21

- [24]Introduction, Tah Khalil Shehadeh, review of Suhail Zakar, Dar Al-Fekr Publishing, 2nd edition, Beirut, 1988, p. 496.

- [25]The Book of Ministers and the Book, Tah Mostafa Al-Saqa and Ibrahim Al-Abyari, and Abdul Hafeez Shalabi, Mustafa Al-Babi Al-Halabi Press, 2nd floor, Egypt, 1980, p. 186. Ibrahim Ayoub, The Abbasid Political and Cultural History, International Book Company, 1st edition, Beirut, 1989, p. 225

- [26]Al-Risala, Tah Muhammad Muhammad Basil Ayoun Al-Sud, Dar Al-Kutub Al-Alami, Beirut, (DT), p. 18

- [27]Brothers of Al-Safa, the letters of the Brothers of Al-Safa and Khellan Al-Wafa, caring for Khair al-Din al-Zarkali, Cairo, 1928, part 1, p. 56.

- [28]Ibn Khaldun, Introduction, p. 917

- [29]Ibrahim Salman Al-Karawi, op. Cit., P. 73

- [30]Damascus, reference to the merits of trade, Tahr al-Bishri al-Shorbaji, Al-Azhar Colleges Library, 1st Floor, Hussein Amiyabi and Associates, Cairo,

) Dt), p. 70

- [31]Fahmy Abdel-Razzaq Saad, op. Cit., P. 120

- [32]Al-Maqdisi, The Best Divisions in Knowledge of the Territories, 2nd edition, Leiden, 1327 AH / 1909AD, p. 116, Al-Yaqoubi, Al-Baladat, Braille Press, Leiden, 1982, p. 323.

- [33]Al-Maqdisi, Previous Source, P.118

- [34]Al-Tanoukhi, previous source, p. 246. Fahmy Abdel-Razzaq Saad, previous reference, p. 121

- [35]Ibn Tayfour, The Baghdad book accommodating the period of the succession of the safe, Dar Al-Jinan, Beirut, (D.T.), pp. 12-13.

- [36]Al-Yaqoubi, Previous Source, pp. 242-243, Mr. Amir Ali, a brief history of the Arabs, transferred to Arabia, Affab Al-Baalbaki, Dar Al-Alam for Millions, 2nd edition, Beirut, 1967, p. 200.

- **[37]Ibn al-Imad al-Hanbali, Nuggets of Gold in the News of Gold, Dar Ibn Katheer, 1st floor, Beirut, 1406 AH / 1986 AD, p. 56**

- [38]Abu Shujaa 'states that Minister Muhammad bin Al-Hassan bin Salhaan, when people complained to him about the poor situation and the high prices, "arranged for the transportation of yields from Persia at sea and was found to carry them from every country." See: Tail of the Book of Nations Experiences, Al-Tamdun Press, 1916. P. 137

- [39]Houriya Abdo Salam, The Social Life in Iraq, The Time of the Buyers, Dar Al-Alam Al-Arabi, First Edition, Cairo, 2008, p. 51.

- [40]Brothers of Al-Safa, previous source, Part 1, p. 217

- [41]Ibrahim Ayoub, previous reference, p. 226. Ibrahim Salman Al-Karawi, previous reference, p. 91

- [42]Abdulaziz Al-Douri, Introduction to Arab Economic History, Center for Arab Unity Studies, Beirut, 2007, p. 55
- [43]The Ministers and the Book, p. 269
- [44]Al-Khatib Al-Baghdadi, History of Baghdad, Al-Khanji Library, Al-Saada Press, 1st edition, Egypt, 1931, Vol. 3, p. 143.
- [45]Al-Baladat, p. 239
- [46]Al-Sulli, Akhbar Al-Radhi Allah and Al-Mottaki to God or the history of the Abbasid state from the year 322 to the year 333 AH of the Book of Papers, published by J. Hayworth, Dar Al-Masirah, 3rd floor, Beirut, 1983, p. 68
- [47]Al-Sabi, Ministers or Masterpieces of Princes in the History of Ministers, revised and presented by Hassan Al-Zein, Dar Al-Fikr Al-Hadith Publishing, Beirut, 1990, p. 14
- [48]Al-Douri, Introduction, p. 67
- [49]Ibn Taghira Bardi, Al-Nujoom Al-Zahir, Vol. 4, p. 67. Ibn al-Emad, Gold Nuggets, Vol. 3, pp. 246-247.
- [50]Ibn al-Jawzi, Al-Mu'tazim, vol. 11, p. 384, Al-Ghazali, Revival of Religious Sciences, Library and Publication of Kiryat Futra Samarag Indonesia, Vol. 2, p. 32. Sabah Ibrahim Saeed Al-Sheikhly, Varieties in the Abbasid Era Origin and Development, (DM), (DT), p. 165
- [51]Al-Faraj after hardship, Tah Abboud Al-Shalaji, Dar Sader, Beirut, 1398 AH / 1978 AD, Part 1, p. 131
- [52]Hassan Ahmad Mahmoud and Ahmad Ibrahim al-Sharif, the Islamic world in the Abbasid era, Dar al-Fikr al-Arabi, p. 5, (dt), p. 192
- [53]Badri Muhammad Fahd, General Baghdad in the fifth century AH, Al-Irshad Press, Baghdad, 1967, p. 86.
- [54]Al-Mawardi, Royal Rulings, Dar Al-Kutub Al-Alami, Beirut, (D.T.), p. 221
- [55]Al-Tabari, previous source, vol. 9, p. 212, Al-Jahshyari, previous source, p. 63
- [56]Book of abscess, Dar Al-Maarefa Publishing, Beirut, (DT), p. 110
- [57]Ibn Al-Atheer, Al-Kamil in History, review and correction of Muhammad Yusef al-Daqqaq, Dar Al-Kutub Al-Alami, 1st edition, Beirut, 1987, M5, p. 262. Fahmy Abdel-Razzaq Saad, previous reference, p. 99
- [58]Al-Tabari, History of the Apostles, Vol. 9, p. 416, Yusuf al-Ash, History of the Abbasid Caliphate era, 1st edition, review of Muhammad Abu al-Faraj al-Ash, Dar al-Fikr, Damascus, 1982, p. 121.
- [59]Muhammad Najib Abu Talib, Social Conflict in the Abbasid State, by Taher Labib, Dar Al-Maarif for Publishing, Tunis, 1990, p. 205

[60]Al-Khwarizmi, The Keys of Science, p. 41. Saby, ministers or masterpieces of princes in the history of ministers, p. 134. Al-Maqdisi described the policy of the princes of Bani Buay in the multiplication of taxes and fees by saying that “they have a wonderful policy and bad fees.” See: Best of the divisions, P. 400

- [61]Al-Shatar: Al-Shater, who is the person who was aware of his family's mischief, gathered together, and he split in half and split into a section of the envelope. See: Al-Razi, Mukhtar Al-Sahah, p. 142.

- [62]Ayyarat: Ayyar identifies in the language that he is the man with a lot of movement, and turquoise Abadi mentioned that the caliber is a lot to come and go. See: The surrounding dictionary, Library of Heritage Inquiry in the Al-Risala Foundation, supervised by Muhammad Naim Al-Arqsousi, Al-Risala Foundation, Vol. P. 98, as for the books of history, they differed from what they called to the standardists. They are sometimes called rabbis, bastards, and expels. See: Al-Tabari, History of the Apostles and Kings, c. 10, p. 181. With their sayings and deeds, this group continues to confirm its presence in Periods of political turmoil, economic deterioration and social anxiety. See: Ibn al-Jawzi, news of the situation and the harmonious, Tahta Abdel-Raouf Saad, Al-Azhar colleges, Cairo, (D.T.), p. 46. Al-Masoudi, Mourouj Al-Dahab, vol. 8, p. 164, and they have reached many in Iraqi society. That Al-Maqdisi said about them, “If they move in Baghdad, they will be destroyed.” See: The best divisions, p. 130. The calibers included in their ranks different races and sects, among them Arabs, Kurds, Persians, and Turks. 7, p. 222

- [63]Muhammad Ahmad Abd al-Mawla, the Ayyarans and al-Sitar al-Baghdada in the Abbasid History, University Youth Foundation, 2nd edition, Alexandria, 1990, p. 31

- [64]Himself, p. 34

- [65]Abdulaziz Al-Douri, Economic History of Iraq, pp. 77-79

- [66]Hasan Ahmad Mahmoud and Ahmad Ibrahim al-Sharif, op. Cit., P. 192

- [67]Hasan Ahmad Mahmoud and Ahmad Ibrahim al-Sharif, op. Cit., P. 193

- [68]History of the Apostles and Kings, Part 9, p. 416

- [69]Al-Sabi, previous source, p. 202

- [70]Ibrahim Ayoub, op. Cit., P. 98

- [71]Al-Kamil in History, vol. 5, p. 262

- [72]Ibrahim Ayoub, op. Cit., P. 98

- [73]Al-Tabari, History of the Apostles and Kings, Part 9, p. 212, Al-Jahshyari, Previous Source, p. 63.

- [74]Al-Mourouj Al-Thahab and Al-Jawhar Minerals, by Mohamed Mohy El-Din Abdel-Hamid, The Modern Library for Publishing, Beirut, 1987, Vol. 3, p. 415.

- [75]Abd al-Latif Abd al-Rahman al-Rawi, op. Cit., P. 8

- [76]Ibn Al-Atheer, Al-Kamil in History, Vol. 5, p. 397
- [77]Al-Masoudi, Meadows of Gold, Vol. 3, p. 417
- [78]Ibn Tayfour, previous source, p. 98
- [79]The Ayyarans and Al-Shatar al-Baghdada in the Abbasid History, 2nd edition, Youth University Foundation, Alexandria, (D.T.), p. 89
- [80]Al-Tabari, History of the Apostles and Kings, Part 9, p. 288. Ibn Al-Atheer, Al-Kamil in History, Part 6, page 167.
- [81]Al-Masoudi, Meadows of Gold, Vol. 3, pp. 411-412
- [82]Ibrahim Ayoub, op. Cit., P. 56
- [83]Ibn Khaldoun, Diwan of the novice and the news in the history of Arabs and Berbers and their contemporaries with the greatest interests, Dar Al-Fikr for Publishing, Beirut, 1421 AH / 2000 AD, p. P. 42
- [84]Badri Muhammad Fahd, previous reference, p. 19
- [85]Ibn al-Atheer, previous source, M5, p. 509
- [86]Himself, p. 510
- [87]Abu Issa al-Warraq: Abu Issa Muhammad bin Harun Al-Warraq Al-Baghdadi is one of the speakers of speakers who show Islam and understand the heretic, and he died in Ramla in 247 AH / 861 AD. See: Ibn Al-Nadim, Al-Fihrest, Tahah Nahid Abbas Othman, Dar Qatari Bin Fajaa, First Edition, Doha, p. 473. Al-Masoudi, Meadows of Gold, Part 4, p. 55
- [88]Ibn Al-Taktaki, Honorary Honor in the Royal Literatures and Islamic Countries, Dar Sader Beirut, (DT), p. 209.
- [89]Ibn Taghira Bardi, The Bright Stars in the Kings of Egypt and Cairo, Dar al-Kitab al-Masria, Cairo, 1929 CE, Vol. 2, p. 295
- [90]Publication of the lecture and study news, Part 2, p. 158
- [91]Abd al-Latif Abd al-Rahman al-Rawi, Iraqi Society in the Poetry of the Fourth Hijri Century, An-Nahdha Library, Baghdad, (DT), p. 25
- [92]Al-Tnoukhi, The Lecture, Part 2, p. 26
- [93]Ibn al-Jawzi, Al-regular, vol. 5, p. 159
- [94]Al-Bayhaqi, Pros and Cons, Dar Sader, Beirut, (DT), p. 574.
- [95]Ibn al-Jawzi, The News of Fools and Fools, by Muhammad Sharif Sukkar, Dar Al-Uloun, Beirut, 1409 AH / 1989AD, p. 51.

[96]Ibn al-Jawzi, Akhbar al-Akhkiyyah, by Muhammad Mursi al-Khuli, Al-Ahram Press, 1970 AD, p. 10.

- [97]Al-Tannoukhi, The Lecture of the Lecture, Part 1, p. 15, Abd al-Rahman bin Nasr al-Shaizari, Book of the End of the Rank in the Calculation of Calculation, Press Committee of Authorship, Translation and Publishing, 1365 AH / 1996 AD, p. 14

- [98]Al-Ghayazib: The singular is a gutter, and in some dialects it is said to be a gutter or a gutter, as in Iraq. In architecture, it means a stream of water that requires the care of the inclinations needed for its flowing, which is usually used to drain rain water, and plates were used for that of metal plates or pottery. See: Mimar Ali Thuwaini, op. Cit., P. 678

- [99]William Al-Khazen, The Abbasid Civilization, Dar Al-Mashriq, 2nd floor, Beirut, 1986, p. 36

- [100]The Asfindaj ashes of the Spear and Inc. See: Turquoise Abadi, The Surrounding Dictionary, Dar Al-Kitab Al-Arabi, Beirut, (DT), Part 1, p. 194.

- [101]Al-Sabi, Ministers, p. 84

- [102]Al-Khatib Al-Baghdadi, History of Baghdad, Vol. 3, p. 318. Abu al-Muthar al-Azdi, The Story of Abu al-Qasim al-Baghdadi, Cordoner Press, Heidelberg, 1902 AD, p. 33. Ibn al-Jawzi, al-Muntazim, c 8, p. 31

- [103]Adam Metz, the Islamic Civilization in the Fourth Hijri Century, transferred to Arabic Muhammad Abd al-Hadi Abu Ridah, Al-Khanji Library, Cairo, Dar Al-Kitab Al-Arabi, 4th Edition, Beirut, 1967, Part 1, p. 210

- [104]Al-Qafti, Scholars 'News on the News of the Wise, on my correction by Muhammad Amin al-Khanji al-Ketbi, Al-Saada Press, Egypt, 1326 AH, p. 398

- [105]Al-Ghadhara: Good for living and the poor is a green gum of chewing gum, and a grocer has smacked his well in grief and gossip for it. Any gossip will be blamed for it, and his gossip is said to be his imprisonment and prevention and the present: the skin whose tanning is good, and the audience: a plant. House of Revival of Arab Heritage for Publishing, 3rd edition, Beirut, 1419 AH / 1999AD, volume 10, p. 168

- [106]Cobs: Cob collects cobs and cobs, and cobs are a vessel with a loaf of pottery or others having an ear to drink or pour from it, and corn cobs will spike them. See: Ibn Manzur, Lisan Al Arab, vol. 12, p. 154

- [107]Al-Tafnas: singular is a tanfasa, and the tanafisa is the rug. See: Ibn Manzur, Lisan Al-Arab, vol. 8, p. 243.

- [108]Adam Metz, Islamic Civilization, Part 2, p. 21

- [109]Al-Tanukhi, Al-Faraj after hardship, Part 1, p. 300

- [110]Al-Dimashqi, previous source, p. 60

- [111]Ibn al-Jawzi, Iblis, Tbilisi dress, by al-Sayyid al-Jumaili, Dar al-Kitab al-Arabi, Beirut, 1410 AH / 1990, p. 146. Al-Dimashqi, previous source, p. 60. Abu al-Muthar al-Azdi, previous source, p. 41

[112]Adel Mohiuddin Al-Alousi, public opinion in the third century AH 198 AH - 295 AH / 813-907 CE, House of General Cultural Affairs, I.11987, p. 108

- [113]Himself, p. 109

صناعة السياحة ودورها في الاقتصاد

Tourism industry and its role in the economy

صبيحي شهنواز المدرسة الوطنية العليا للعلوم السياسية الجزائر

Available online at <https://www.maspolitiques.com/ojs/index.php/ajps/article/view/87>

Abstract:

Tourism has become one of the most important and dynamic sectors across the world, due to its benefit from modern scientific and technical development, which touched on many aspects, especially services, which made it stand out as an integrated industry, and is even one of the largest industries in the world and one of the fastest growing economic sectors, due to the significant results achieved from In terms of flows and revenues and in terms of jobs that they create directly and indirectly because they are related and intertwined with many economic, social and cultural sectors, which prompted many countries to pay attention to this sector.

Resources from tourism have become more than 6% of global output, as they play an important role in the economies of some countries as an important source of national income, and tourism activities contribute about 10% of global output, which made the tourism sector ranks fourth in the world as a sector Export, after petroleum, chemicals and food, has the lead in the use and operation of air, sea and land transportation, and contributes about \$ 5 trillion annually to global exports. In the year 2014, the global tourism movement reached about 1100 million tourists, and the number is expected to increase in the year 2030 to 1800 One million tourists.

Key words: oil, tourism, economy, national income, exports.

ملخص:

أصبحت السياحة أحد القطاعات الأكثر أهمية وديناميكية عبر العالم، نظرا لاستفادتها من التطور العلمي والتقني الحديث والتي مست العديد من الجوانب وخصوصا الخدماتية، ما جعلها تبرز كصناعة متكاملة، بل وتعد من أكبر الصناعات في العالم وإحدى أسرع القطاعات الاقتصادية نموا وذلك لما تحقّقه من نتائج معتبرة من حيث التدفقات والإيرادات ومن حيث مناصب الشغل التي تحدثها بصورة مباشرة وغير مباشرة لارتباطها وتشابكها مع العديد من القطاعات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، ما دفع العديد من الدول إلى الاهتمام بهذا القطاع.

فقد أصبحت الموارد من السياحة تمثل أكثر من 6% من الناتج العالمي، حيث تلعب دورا هاما في اقتصاديات بعض الدول كمصدر هام من مصادر الدخل القومي، وتساهم الأنشطة السياحية بنحو 10 % من الناتج العالمي، ما جعل قطاع السياحة يحتل المركز الرابع على مستوى العالم كقطاع تصديري، بعد البترول والكيماويات والأغذية، وله الصدارة في استخدام وتشغيل وسائل النقل الجوي والبحري والبري، ويساهم بنحو 5 تريليون دولار سنويا في الصادرات العالمية، وفي سنة 2014 بلغت حركة السياحة العالمية نحو 1100 مليون سائح، ومن المتوقع أن يرتفع العدد في سنة 2030 إلى 1800 مليون سائح.

الكلمات المفتاحية: بترول، سياحة، إقتصاد، دخل قومي، صادرات.

مقدمة:

في قرن ونصف من الزمن أصبحت السياحة أحد القطاعات الأكثر أهمية وديناميكية عبر العالم، نظرا لاستفادتها من التطور العلمي والتقني الحديث والتي مست العديد من الجوانب وخصوصا الخدماتية، ما جعلها تبرز كصناعة متكاملة، بل وتعد من أكبر الصناعات في العالم وإحدى أسرع القطاعات الاقتصادية نموا وذلك لما تحققه من نتائج معتبرة من حيث التدفقات والإيرادات ومن حيث مناصب الشغل التي تحدثها بصورة مباشرة وغير مباشرة لارتباطها وتشابكها مع العديد من القطاعات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، ما دفع العديد من الدول إلى الاهتمام بهذا القطاع.

فقد أصبحت الموارد من السياحة تمثل أكثر من 6% من الناتج العالمي، حيث تلعب دورا هاما في اقتصاديات بعض الدول كمصدر هام من مصادر الدخل القومي، وتساهم الأنشطة السياحية بنحو 10 % من الناتج العالمي، ما جعل قطاع السياحة يحتل المركز الرابع على مستوى العالم كقطاع تصديري، بعد البترول والكيماويات والأغذية، وله الصدارة في استخدام وتشغيل وسائل النقل الجوي والبحري والبري، ويساهم بنحو 5 تريليون دولار سنويا في الصادرات العالمية، وفي سنة 2014 بلغت حركة السياحة العالمية نحو 1100 مليون سائح، ومن المتوقع أن يرتفع العدد في سنة 2030 إلى 1800 مليون سائح.

ومن خلال هذه الورقة البحثية سنحاول التركيز على مكانة صناعة السياحة ودورها في الاقتصاد، وذلك من خلال التطرق إلى أهميتها في مختلف المجالات، وما هو واقع هذه الصناعة، وفيما يتمثل دورها في الاقتصاد الدولي والوطني؟ ومن ثم إعطاء بعض النماذج عن الإجراءات التي اتبعتها بعض الدول في تطوير هذا الصناعة.

وسنحاول الإجابة على هذه الإشكالية من خلال دراسة تتكون من مجموعة من المحاور:

المحور الأول: ماهية صناعة السياحة وأهميتها.

المحور الثاني: واقع صناعة السياحة في العالم

المحور الثالث: دور صناعة السياحة في الاقتصاد.

المحور الرابع: إجراءات بعض الدول لتطوير السياحة.

وفيما يلي نتناول كل محور على حده:

المحور الأول: ماهية صناعة السياحة وأهميتها

1- تعريف صناعة السياحة:

عرفها عدد كبير من الخبراء والباحثين والمهتمين بالسياحة، فتعددت هذه التعاريف وتناولت مفهوم السياحة تبعا لاختلاف وجهات النظر. وأول تعريف للسياحة جاء على يد الألماني "جوبير فرويلر Jobert Freuler" عام 1905م والذي اعتبرها "بأنها ظاهرة من ظواهر عصرنا تنبثق من الحاجة المتزايدة للراحة وإلى تغيير الهواء والإحساس بجمال الطبيعة، وإلى الشعور بالبهجة والمتعة من الإقامة في مناطق لها طبيعتها الخاصة، وأيضا إلى نمو الاتصالات على الأخص بين شعوب مختلفة من الجماعات الإنسانية وهي الاتصالات التي كانت ثمرة لاتساع نطاق التجارة والصناعة وثمرة تقدم وسائل النقل".¹

وقد ركز هذا التعريف على الجوانب الإنسانية والنفسية أما الاقتصادي النمساوي "شوليرن" فقد عرفها بأنها "مجموع كل الظواهر ذات الطابع الاقتصادي التي تترتب على وصول المسافرين إلى منطقة ما أو دولة معينة وإقامتهم فيها ورحيلهم عنها وهي الظواهر التي ترتبط بالتبعية"²، وهذا التعريف ركز على الجانب الاقتصادي بالدرجة الأولى، إلا أنه ربط بين السياحة من ناحية والإقامة غير الدائمة وغير المرتبطة بأي سعي للربح المادي من ناحية أخرى.

كما نشر في نفس السنة مقالا "ايدموند بكارد" Edmond Picard وهو أستاذ بجامعة بروكسل، تحت عنوان "صناعة المسافرين" وصف فيه مهمة السياحة ودورها كصناعة، بقوله "أنالمهمة التي تقوم بها السياحة والمدى الواسع التي تعمل فيه كل فروعها لا يتضح فقط من وجهة نظر أولئك السائحين ولكن من الوجهة المالية أي من جهة الأموال الوفيرة التي ينفقها السائح وينتفع بها أولئك الذين ينتقل إليها السائح ويتجول في بلدانهم وتكون الفائدة مباشرة لصناعة الفنادق وغير مباشرة عن طريق المصاريف التي ينفقها السائح لشباب رغباته سواء من أجل التعليم أو المتعة".³

وفي 1935 قدم العالم السويسري جلاكسمان R. Glucksman تعريف السياحة على أنها "مجموعة من العلاقات المتبادلة التي تنشأ بين الشخص الذي يتواجد بصفة مؤقتة في مكان ما، وبين الأشخاص الذين يقيمون في هذا المكان"⁴، وركز هذا التعريف فقط على العلاقات الإنسانية التي تنشأ بين السائح والسكان الأصليين.

وحسب "جون ميشو" وهو مسؤول في المجلس الأعلى للسياحة الفرنسي عرف السياحة بأنها "نشاط يحتوي على عمليتي إنتاج واستهلاك تحتم تنقلات خاصة بها خارج مقر الإقامة الأصلي ليلة على الأقل، حيث يكون السبب هو التسلية، التداوي، اجتماعات، زيارة المقدسات الدينية، تجمعات رياضية... إلخ".⁵

ومن العلماء العرب يعرفها "حسين كفاي" وهو باحث في الاقتصاد السياحي على أنها "حركة يؤديها الفرد أو مجموعة من الأفراد، بغرض الانتقال من مكان إلى آخر، لأسباب اجتماعية أو للترفيه أو لقضاء الإجازات أو لحضور المؤتمرات أو المهرجانات، أو للعلاج والاستشفاء، ليس بغرض العمل والإقامة الدائمة ولا تدخل في السياحة الهجرة من بلد لآخر أو حتى للعمل المؤقت، كذا أعضاء السلك الدبلوماسي".⁶ ودقق هذا التعريف أكثر على أسباب التنقل السياحي.

لقد قامت حتى المنظمات الدولية والمؤتمرات الدولية العلمية للسياحة بجهود لإعطاء تعريف للسياحة فعلى سبيل المثال:

عرف مؤتمر الأمم المتحدة للسياحة والسفر الدولي الذي انعقد في روما عام 1963 م بحيث قرر أن السياحة "هي ظاهرة اجتماعية وإنسانية تقوم على انتقال الفرد من مكان إقامته الدائمة إلى مكان آخر لفترة مؤقتة لا تقل عن أربع وعشرين ساعة ولا تزيد عن اثني عشر شهرا بهدف السياحة الترفيهية أو العلاجية أو التاريخية. وهي تنقسم إلى نوعين: سياحة خارجية وسياحة داخلية".⁷ شمل هذا التعريف عدة جوانب، حيث نظر إلى السياحة على أنها ظاهرة اجتماعية وإنسانية، كما حدد مدة السياحة وميز بين السياحة الداخلية والخارجية، في حين أغفل عن الجانب الاقتصادي للسياحة.

ومؤتمروا واللسياحة الذي انعقد بكندا في جوان 1991 م عرفها كما يلي: "هي الأنشطة التي يقوم بها الشخص المسافر إلى مكان خارج بيئته المعتادة لمدة أقل من فترة معينة من الزمن وأن لا يكون غرضه من السفر ممارسة نشاط يكتسب منه دخلا في المكان الذي يسافر إليه".⁸ وهذا التعريف ابعد السفر داخل مكان الإقامة أو السفر لمدة قصيرة من الزمن، وان لا يكون السفر لغرض ممارسة نشاط يكتسب منه دخلا.

وعرفت الأكاديمية الدولية للسياحة أن "السياحة هي تعبير يطلق على رحلات الترفيه، أو هي مجموع الأنشطة الإنسانية المعبأة لتحقيق هذا النوع من الرحلات، وهي صناعة تتعاون على سد حاجيات السائح".⁹ هذا التعريف ربط السياحة بالرحلات والترفيه إلا أنه أعطى لها بعدا اقتصاديا واضحا إذ اعتبرها كصناعة تهدف إلى سد حاجات السائح.

نلاحظ من خلال هذه التعاريف أن هناك اختلاف واضح لتعاريف السياحة، وهو ناتج عن تطور دور السياحة في المجتمع جعل المنظمة العالمية للسياحة خلال اجتماعها المنعقد في مارس 1993 تضع تعريف خاص بالسياحة فعرفتها بأنها عبارة عن: "نشاط فرد يسافر، ويستقر خارج مكان إقامته الأصلي

لفترة لا تزيد عن العام، للترفيه أو العمل التجاري، أو أي غرض من الأغراض التي تلبي رغبات الفرد واحتياجاته".¹⁰

وبناء على مختلف التعاريف يمكننا القول بان السياحة هي نشاط إنساني يؤدي إلى خلق علاقات بين الإنسان وأخيه الإنسان في نفس المنطقة الجغرافية أو خارجها. ويتضمن التنقل والإقامة المؤقتة بتلك المناطق والتي يسعى من خلالها الزائر أو السائح إلى تلبية حاجاته ورغباته السياحية. وانطلاقاً من هذا التعريف فإن السياحة هي أكثر من صناعة خدمتية بل هي ترابط وتوافق معقد بين صناعات ونشاطات مختلفة تتوزع بين الإرث التاريخي، جمال الطبيعة، المناخ، عادات وتقاليده، الفنادق، النقل، الطعام، ... وكل هذا الترابط مبني على العوامل الأساسية والتي هي الإنسان، الطبيعة والزمن. وهكذا فإن السياحة تؤثر وتتأثر بالمحيط الاجتماعي، الثقافي، الاقتصادي، السياسي، البيئي والتكنولوجي.

ويتضح لنا أننا نحتاج إلى وجود أشكال جديدة من الأبحاث المتعلقة بالسياحة من أجل فهم هذه الظاهرة التي لا يوجد تعريف محدد لها، حيث أنها تتطور بشكل مستمر وبعيدة كل البعد عن الجمود أو الثبات على شكل بعينه.¹¹

2- مقومات صناعة السياحة:

بعد أن أصبحت السياحة من الروافد الأساسية لاقتصاديات الدول ومصدراً هاماً من مصادر الثروة والنقد الأجنبي اللازم لإقامة مختلف الاستثمارات أصبح بالإمكان اعتبارها صناعة ثقيلة للخدمات مستوفية لكل مقوماتها فكل صناعة هي تقوم على عناصر الإنتاج الخمسة الضرورية وهي: المادة الخام، رأس المال، العمل، التنظيم والتكنولوجيا.

أ - المادة الخام والأرض: هي المقومات السياحية سواء كانت طبيعية أو مصنعة الموجودة في لدول السياحية، والمتمثلة أساساً في الموقع الجغرافي والمناخ والآثار التاريخية والمنشآت القاعدية مثل الطرقات ووسائل النقل

والفنادق والمنتجعات السياحية وغيرها من المقومات الأخرى للنشاط السياحي تمثل المادة الخام لصناعة السياحة

والتي تعتمد عليها الدول لتحقيق الجذب السياحي وتظهر الفرق بين دولة وأخرى.

ب- أمارأسالمال: يتمثل في الأموال الضرورية لإقامة الاستثمارات السياحية من فنادق وشق الطرق وتوفير مستلزمات النقل والمطاعم والمقاهي، وكذا المناطق السكنية السياحية بالإضافة إلى الأموال اللازمة للقيام بنشاط الترويج السياحي وتوفير المنتجات التقليدية التذكارية...

ج- العمل: يتمثل في العنصر البشري العامل في قطاع السياحة سواءً في الفنادق ومختلف المؤسسات السياحية

أو في الوكالات السياحية ومؤسسات النقل السياحي ومختلف ميادين الأنشطة التي لها علاقة مباشرة بالسياحة

(أي بمعنى أدق كل عمال قطاع السياحة).¹²

د- أمانصرالتنظيم: فإنه يرتبط بمختلف المهارات والقدرات المتعلقة بطرق تنظيم وإدارة المؤسسات السياحية والتي تعتبر محددًا رئيسيًا لتحقيق تنافسيتها على المستوى الدولي وكذلك قدرتها على اجتذاب المستهلكين لاسيما الجدد منهم وتحقيق رضا هذا الأخير من أجل إعادة الزيارة عدة مرات.

و - التكنولوجيا: تعبر عن كل التطورات الحاصلة في الميدان السياحي لاسيما في ميدان الاتصالات السلكية

واللاسلكية وطرق الحجز الإلكتروني والنقل بمختلف أنواعه وتطور كل الأنشطة التي من شأنها ضمان راحة السائح.

3- أهمية الصناعة السياحية:

تمثل السياحة ظاهرة سلوكية وإنسانية عامة أصبحت من أهم الظاهر المميزة لعصرنا، لما تتمتع به من أهمية في جوانب عديدة منها السياسية والاقتصادية، الاجتماعية نستعرضها فيما يلي:

أ- الأهمية الاقتصادية للسياحة: تعتبر السياحة في ميزان المدفوعات من الصادرات غير المنظور حيث تدرج كعنصر من عناصره تحت عنوان السياحة في المجموع الجزئي لميزان السلع والخدمات، ويتم تقدير الإيرادات والمصاريف الخاصة بالسياحة عن طريق تقدير معدل الإنفاق اليومي خلال الأيام التي يقضيها المواطنون السياح بالخارج والتي يقضيها الأجانب داخل الدولة المعينة، وهذا طبعاً استناداً إلى المعلومات المقدمة من طرف الفنادق ووكالات السياحة والسفر والبنوك.

ولقد أصبحت السياحة الآن ميداناً للتنافس الشديد بين الدول نظراً لقدرة تأثيرها غير المحدودة على اقتصاديات الدول وبخاصة الدول النامية التي تعاني من نقص ملحوظ في النقد الأجنبي، بما أنها عملية انتقال العملات من الدول المصدرة إلى الدول المستوردة للسائحين بواسطة السياح أنفسهم، وفي نقص

المدخرات عن الاحتياجات الاستثمارية، ولا شك أن الوعي الكامل بأهمية السياحة وحيويتها يساعد على تعظيم الدور الذي تلعبه في تحقيق التنمية الشاملة وفي تعاون جميع الجهات وأجهزة السياحة المختلفة في أداء رسالتها. فالنشاط السياحي يساهم في دعم الاقتصاد الوطني بشكل مباشر، من خلال الدخل المتولد عن السياحة مما يؤدي إلى تضاعفه عدة مرات (ما بين 1 6 أضعاف) حسب أوضاع الاقتصاد والسياحة والترابط بينهما.¹³ كما تؤدي النشاطات السياحية إلى الاهتمام بالبعد المالي للمعطيات سواء كانت طبيعية أو من صنع الإنسان وهذا ما يشكل دافعا للمحافظة عليها وصيانتها وترميمها، حيث أن النشاط السياحي يكون مسبوق بالإعداد العمراني والحضاري، والدخل السياحي يساهم في تغطية نفقات هذا التعمير والتهيئة التي تساهم في دعم وتنشيط الحركة الاقتصادية.¹⁴

كذلك إن تنوع السياحة وتعددتها أدى إلى بروز علاقات اقتصادية بين الدول كنتيجة لها، فسياحة الأعمال والمشتريات مثلا غرضها تجاري وتؤدي إلى توقيع صفقات تنتج علاقات اقتصادية بين الطرفين المتعاقدين كما أنها عامل للتعريف بمنتجات و سلع البلد لدى السائح.

- الأهمية السياسية للسياحة: تتضح الأهمية السياسية في رد الفعل المباشر من تعامل الدول مع بعضها البعض والزيارات السياحية المتبادلة بينهم، حيث أصبحت تمثل أحد الاتجاهات الحديثة لتقليل حدة الصراعات والخلافات الدولية التي تنشأ بين الدول المتنازعة أو المتحاربة لذلك فإن السياحة أصبحت رمزا من رموز السلام والتآخي بين الدول من خلال مساهمتها في تحقيق التقارب السياسي بين الدول وشعوب العالم من خلال الحركة السياحة القادمة إليها بشكل مستمر وكثيف. كما ساعدت في كسب الرأي العام العالمي وتأييده لمختلف القضايا الدولية والعالمية وهذا واضح في مواقف كثيرة وحل الكثير من المنازعات والمشكلات¹⁵، وخير دليل الشعار الذي رفعته المنظمة العالمية للسياحة سنة 1967 بعنوان "سياحة جواز سفر للسلام"، بالتالي أصبحت هذه الصناعة احد العوامل مهمة في اختراع التضامن الإنساني.

ج- الأهمية البيئية للسياحة: إن العلاقة بين البيئة والسياحة علاقة متكاملة أساسية، وللوصول إلى تنمية سياحية متواصلة لا بد من استغلال الموارد البيئية استغلالا امثل وعدم الضغط على المواد الطبيعية قصد تحقيق المنظومة المتكاملة بينهما، وتبرز هذه الأهمية فيما يلي:

- تحديد قيم وأهمية الحفاظ على البيئة الطبيعية، فالسياحة تقدم المال والحوافز للترميم وتجديد الأبنية التاريخية والتقليدية، وتوفر الدعم للحدائق الوطنية و المناطق المحمية.

توفر السياحة الحوافز لتنظيف البيئة من خلال مراقبة الهواء والماء والتلوث وغيرها من المشاكل، كما تساهم في تحسين الصور الكمالية للبيئة من خلال برنامج تنسيق المواقع والتصاميم المناسبة واستخدام اللوحات التوجيهية وصيانة المباني.¹⁶

- إن تطور وازدهار السياحة كان ناتجا لتفاعلها مع البيئة والمكان حيث لمناظر الرائعة، المناخ المعتدل والبحار والأنهار والشواطئ، ذلك ساعد على توسيع قاعدة السياحة الدولية الداخلية.

والتفاعل بين البيئة والإنسان هو المحرك الأساسي للنشاط السياحي، فالإنسان يتفاعل مع الظروف الطبيعية والاقتصادية والاجتماعية والحضرية ويؤثر في البيئة الطبيعية عمدا وعن غير عمد فهو لديه القدرة على إدارة وتقييد البيئة والسيطرة عليها سواء -للأحسن أو الأسوأ- وهو بذلك يؤثر في التركيب الأيكولوجي للبيئة.

د- الأهمية الاجتماعية للسياحة: ترتبط السياحة ارتباطا وثيقا بالمجتمع حيث يتفاعل السائحون كأحد مدخلات النظام السياحي مع البيئة الاجتماعية في دولة الزيارة لكي ينتج في النهاية الآثار الاجتماعية المختلفة التي تتمثل في بعض الجوانب العامة مثل:

- التوازن الاجتماعي حيث تتقارب الطبقات الاجتماعية من بعضها البعض نتيجة لزيادة دخول الأفراد والعاملين في الحقل السياحي بشكل مباشر وغير مباشر مما يؤدي إلى توازن المجتمع.

- النمو الحضري نتيجة للحركة السياحية المتزايدة حيث تتجه الأنظار والاهتمامات دائما إلى العمل نحو الارتقاء بالقيم الحضرية والمعالم السياحية بها وإنشاء معالم حضرية جديدة لكي تظهر الدولة بالمظهر اللائق بها كدولة سياحية لها وزنها العالمي، فالسياحة بذلك تعتبر سببا رئيسيا من أسباب الرقي الحضري من حيث الاهتمام بالمقومات السياحية الأثرية المنتشرة في معظم المناطق السياحية وكذلك الطبيعية التي تتميز بها الدول.

- تعد السياحة أحد أهم أسباب التطور الاجتماعي في الدول، حيث تتاح الفرصة أمام أفراد المجتمع المحلي للتعرف على الأفكار والاهتمامات والثقافات الأجنبية المغايرة، وذلك يؤدي إلى مساعدتهم على اكتساب الكثير من الخبرات والقيم السائدة والسليمة والبناءة والموضوعية في الحياة، بالإضافة إلى تكيف تلك الخبرات مع قيمهم وعاداتهم مما يساعدهم على الانفتاح على العالم الخارجي.

وهكذا تطورت السياحة وأصبحت ظاهرة اجتماعية تعمل من خلال انتقال الأفراد بمختلف ثقافتهم وأجناسهم ودياناتهم وأذواقهم على إيجاد نوع من التوافق الاجتماعي بين هؤلاء، مما يؤدي إلى إيجاد نوع

من التوازن الاجتماعي سواء على المستوى الدولي أو على مستوى الدولة الواحدة كما تؤدي إلى تنمية الأذواق والثقافات وتبرز أهمية السياحة الاجتماعية والثقافية.

هـ-الأهمية الثقافية: تمثل السياحة وسيلة حضارية اجتماعية لنقل وتبادل الثقافات والحضارات بين الشعوب العالم المختلفة فإن طريقها يتحقق التبادل الثقافي بين الدول السياحية وبعضها البعض، حيث تنتقل اللغات والمعتقدات الفكرية والآداب الفنون ومختلف ألوان الثقافة عن طريق الحركة السياحية الوافدة إليها، فتؤثر فيها ثقافيا وتتأثر هي أيضا بما في الدول السياحية من ثقافة وحضارة، وبذلك يتحقق التأثير الثقافي للسياحة الذي يمثل محورا هاما من محاور التنمية في المجتمع.

ويعد الوعي بالتبادل الثقافي أحد أهم التأثيرات الايجابية للسياحة حيث يعمل على تنمية التفاهم بين الشعوب من أهم الثقافات المختلفة، والآن أصبحت الفرصة متاحة لتبادل المعرفة والأفكار والعادات أكثر من أي وقت مضى في التاريخ، ولم تصبح السياحة إشباعا للفضول وحسب وإنما هي تعمل على اكتساب الاحترام والتعاون المتبادل والمثمر وتبادل المعارف والقيم الثقافية.

وتؤدي السياحة كذلك إلى الاهتمام بالقيم الجمالية والمعالم الفنية في الدول المستقبلية للسياحة ، ويكون ذلك من خلال الفنون والمهارات الخاصة بهم، مثل الرقص الشعبي والاحتفالات الخاصة بالأعياد، هذا بالإضافة إلى إحياء بعض العادات والتقاليد التاريخية أو الدينية للجماعات المحلية، وذلك من خلال قضائهم لأعمالهم اليومية وأنشطة أوقات الفراغ، حيث يجذب ذلك السياح ويحبون أن يشاهدوا ذلك على الطبيعة.

إن التراث الاجتماعي الذي يرثه أعضاء المجتمع من الأجيال السابقة، فالسمات الثقافية لها قدرة هائلة على الانتقال عبر الزمن، بل والأكثر من ذلك أن ملامح الثقافة وسماتها تنتقل بالفعل من مجتمع لآخر نتيجة الهجرة أو غيرها من وسائل الاتصال الثقافي.¹⁷ فاستخدام الثقافة إذن كمشوق سياحي يؤدي إلى دعم الثقافة السائدة ونشر الهوية العرقية وإحياء الفنون والتراث واللغة.

المحور الثاني: واقع صناعة السياحة في العالم:

ظهر نشاط السياحة الدولية، خلال العقود الخمس الماضية، كواحد من أكثر الصناعات الواعدة عالميا وذلك من خلال ما يضيفه من حركية على الاقتصاد العالمي. ولعل من أهم مظاهر تعاظم أهمية هذا النشاط نشير إلى تزايد عدد السياح الدوليين وذلك بمتوسط سنوي بلغ 6.4% خلال الفترة 1995-2000، كما قدر متوسط النمو السنوي لعوائد السياحة الدولية خلال الفترة ذاتها نحو 11%، كما وفر قطاع السياحة خلال عام 2006 نحو 230 مليون منصب عمل، أي ما نسبته 8 % من التشغيل

العالمي، وذلك بما يعادل منصب عمل واحد من 12 يتأتى من السياحة، كما سجلت خلال العام ذاته عائدات بقيمة 800 مليار دولار ونحو 5% نسبة النمو للسياحة العالمية سنوياً، بما يفوق 1.3 من النمو العام للاقتصاد العالمي.

أما في عام 2007 وتحديداً خلال السداسي الأول منه فقد سجلت السياحة العالمية نحو 250 مليون سائح وهو ما يمثل معدل زيادة قدره 6% مقارنة بالفصل الأول من سنة 2006. ويعتبر حوض البحر الأبيض المتوسط الوجهة العالمية الأولى للسياح بحيث تشير التوقعات إلى إمكانية استقبال نحو 400 مليون سائح في غضون 2020¹⁸.

وعلى اعتبار أن السياحة نشاطاً كغيره من الأنشطة فهو شديد الحساسية أمام التقلبات والاضطرابات التي يشهدها العالم، وخير دليل الأزمة الاقتصادية العالمية التي عصفت بالعالم في 2008 بوصفها أسوأ أزمة مالية عصفت بالاقتصاد العالمي منذ الحرب العالمية الثانية، تجدر الإشارة إلى أنها تسببت في تضخيم الآثار السلبية على قطاع السياحة إذ انتقلت عدوى الأزمة من الاقتصاديات المتقدمة إلى الأقاليم الأكثر استقطاباً للسياحة بالأمريكتين وأوروبا لهذا تمت ترجمة خفض الصرف في قطاعي الأسر والأعمال بصورة تلقائية إلى انخفاض ملحوظ في الطلب السياحي.

واستناداً إلى بيانات منظمة السياحة العالمية لم تتأثر جميع الأقاليم والبلدان بنفس القدر من الآثار العكسية التي تسببت فيها الأزمة المالية العالمية 2008-2009، فقد تأثرت الأقاليم المتقدمة في الأمريكتين وأوروبا سلباً بأكثر من الأقاليم الأخرى النامية، وتوقعت المنظمة أن تسجل مناطق شرق آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا معدلات نمو تزيد على 5% سنوياً، مقارنة بالمتوسط العالمي البالغ 4.1% بعد الأزمة.

واعتبر الخبراء أن السياحة يمكن أن تكون عاملاً رئيسياً لإخراج العالم من حالة الركود الاقتصادي، وقد مهد الانتعاش الاقتصادي المبكر في أواخر عام 2009 الطريق لإحداث التحسن في قطاع السياحة العالمية وخاصة في الأقاليم النامية والناشئة مع تدفق السياح في النصف الثاني من 2009، وتسجيلهم لزيادات إيجابية في الشرق الأوسط وآسيا والباسيفيكي بنسبة 3.6% و 3.5% على التوالي، وبالرغم من التحركات الإيجابية لنشاط القطاع السياحي في النصف الثاني من عام 2009، إلا أن عوائد السياحة الدولية تأثرت كثيراً جراء الأزمة المالية العالمية وخاصة في عام 2009، وكان هذا واضحاً لدى البلدان العشرة الأوائل حسب عوائد السياحة الدولية، والتي شكلت ما نسبته 41.2% من الإجمالي العالمي للعوائد السياحية في 2009. لكن في عام 2010 ارتفعت العائدات السياحية إلى 928 مليار دولار،

وواصلت ارتفاعها في السنوات اللاحقة وحسب بيانات منظمة السياحة العالمية فإن عدد السائحين في العالم سنة 2015 بلغ رقم قياسي بنحو 1.2 مليار فرد مقارنة بعام 2013م، حيث كانت الأعداد مليارا و87 مليون سائح، وتمثل معدل زيادة بنسبة 4% عن العام السابق.

هذا ما أكد أن السياحة باتت مصدر دخل قوي لاقتصاديات الدول حيث تشكل من خلال أرقام العام الماضي نحو 30% من إجمالي صادرات العالم من الخدمات و6% من إجمالي صادرات السلع والخدمات، كما ساهم قطاع السياحة في النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل جديدة في كثير من دول العالم، بلغ في دول الشرق الأوسط وأفريقيا نسبة 3% وفي آسيا وأمريكا اللاتينية 4%، وفي أوروبا وأمريكا 5%.

وارتفاع الطلب العالمي على المنتج السياحي كان لعدة عوامل منه: التذبذب الشديد في أسعار الصرف وانخفاض أسعار البترول وارتفاع أسعار أخرى استراتيجية مثل القمح، مما ساعد على زيادة الطاقة الاستيعابية لكثير من الدول، بينما ضعفت قدرات الدول المصدرة، كما ارتفعت أرباح شركات التأمين والحراسة والأمن. بالإضافة إلى أن تطور السياحة يتوقف على جهود جماعية لإقرار السلام والأمن، ومن هنا يصبح تأمين السياحة جزء من الأمن القومي للدولة.

من نتائج دراسة لمنظمة السياحة العالمية أنه من المنتظر حدوث تطور ايجابي لحركة السياحة العالمية بعد سنة 2016 بمعدل نمو يصل إلى 5% في المتوسط. وفي سوق السياحة العالمية تأتي الصين وبريطانيا والولايات المتحدة في المراتب الأولى لأنه في سنة 2015 ارتبط الإنفاق السياحي بقوة عملات هذه الدول.

وقد تضاعف الإنفاق السياحي للصين منذ سنة 2014 بصفة خاصة في اتجاه أمريكا واليابان، وعلى العكس من ذلك فقد تراجعت حركة أسواق السياحة في روسيا والبرازيل رغم انخفاض قيمة عملاتها الوطنية مقابل الدولار الأمريكي واليورو الأوروبي، ارتفع الإنفاق السياحي في أمريكا بنسبة 9% وفي بريطانيا بنسبة 6% وكان الإنفاق السياحي متواضعا نسبيا في ألمانيا وإيطاليا وأستراليا بنحو 2%، بينما كان الطلب السياحي في كل من فرنسا وكندا ضعيفا.¹⁹

في دراسة لمنظمة السياحة العالمية أن السياحة صناعة كثيفة العمل وذات أثر مضاعف على 70 صناعة وخدمة مغذية ومكملة، وهي توفر فرص عمالة في أنشطة ومهن متعددة بشكل مباشر وغير مباشر، وطبقا لبيانات المنظمة فإن عدد السائحين على مستوى العالم قد ارتفع حتى منتصف 2015 بنسبة 4% ليبلغ نحو 538 مليون سائح بزيادة 21 مليون عن نفس الفترة من العام السابق، وقد بلغت

نسبة الزيادة في بلدان أوروبا وآسيا والباسيفيك والشرق الأوسط 5% وفي الأمريكتين 4% وما زالت الظروف السياسية والأمنية تلعب دورا هاما في نمو حركة السياحة العالمية، كما تأثر الطلب على السياحة العالمية بانخفاض أسعار البترول وتذبذب أسعار الصرف لمختلف العملات.

وطبقا لتنبؤات منظمة السياحة العالمية من المنتظر نمو حركة السياحة العالمية في المتوسط بنسبة 2% خلال الفترة 2010-2020 وكانت البلاد الأوروبية أكثر مناطق العالم في نمو حركة السياحة الدولية بنسبة 5%، ولعل أحد أسباب ذلك ترجع إلى انخفاض قيمة اليورو مقابل العملات الدولية الأخرى، وأدى نجاح الإصلاح والتحول الاقتصادي الليبرالي في دول وسط وشرق أوروبا إلى نمو حركة السياحة فيها إلى 6% وفي غرب وشمال أوروبا إلى 5% وهو أعلى من متوسط النمو العالمي الذي بلغ 4²⁰%، وبالنسبة للدول الفقيرة الأقل نموا تساهم السياحة بنحو 7% من الصادرات السلعية والخدمية، وحوالي 10% من الصادرات غير البترولية.

لقد شهد العالم تطورا كبيرا لعدد السياح من جهة، وللأموال التي ينفقونها في رحلاتهم من جهة أخرى، خلال السنوات والعقود الماضية، والجدول التالي يبين ذلك

جدول رقم (01): يبين تطور عدد السياح من 1950 إلى 2020.

السنوات	عدد السياح (المليون)	الإنفاق (مليار دولار)
1950	25	2
1960	69	7
1970	166	18
1980	286	105
1990	459	267
2000	698	560
2010	1018	1550
2020	1600	2000

المصدر: المنظمة العالمية للسياحة 2015.

يبين الجدول التطور المتزايد لعدد السياح على مدى سبعة عقود من الزمن حيث كان عددهم سنة 1950 يقدر بنحو 25 مليون سائح، ليرتفع إلى حوالي 1018 مليون سائح سنة 2010، ومن المتوقع إرتفاع العدد إلى 1600 مليون سائح سنة 2020 أي بنسبة زيادة حوالي 57%، كما أن الأموال التي ينفقها السياح في رحلاتهم متزايدة، حيث قدرت بنحو 2 مليار دولار سنة 1950 ثم تضاعفت بشكل كبير إلى 1550 مليار دولار سنة 2010، كما يتوقع أن يرتفع إنفاق السياح عالمياً إلى 2000 مليار دولار سنة 2020 وذلك بنسبة نمو تقدر بنحو 29%.

حدث خلال العقود السبعة الماضية تطور كبير في أعداد السياح وإنفاقهم حتى غدت السياحة الصناعة الأولى في العالم وشملت جميع البلدان، وبالدرجة الأولى الدول الصناعية المتطورة كفرنسا والولايات المتحدة الأمريكية وأسبانيا وألمانيا، وأصبحت السياحة تلعب دوراً أساسياً في التنمية الاقتصادية

والاجتماعية، إذ أن كل شخص يعمل مباشرة في قطاع السياحة يشكل فرص عمل جديدة لتشغيل أشخاص بصورة غير مباشرة للقطاعات الاقتصادية الأخرى.

المحور الثالث: دور صناعة السياحة في الاقتصاد

تعتبر السياحة عاملاً قوياً من عوامل التنمية والتقدم الاقتصادي، وتختلف مكانتها في اقتصاديات الدول من دولة لأخرى، لكن يجمع كل الباحثين والاقتصاديين أن التأثير الاقتصادي للسياحة يعد من أهم التأثيرات على الإطلاق، فمنذ سنة 1985 م أصبحت السياحة أكبر صناعة في العالم حسب إحصائيات الأمم المتحدة وأصبحت الجوانب الاقتصادية لصناعة السياحة أحد المكونات الرئيسية في الهيكل الاقتصادي للعديد من الدول وذلك لدورها المهم في تجميع العملة الصعبة وتوفير مناصب الشغل. وعليه يمكن توضيح دور الصناعة السياحية في الاقتصاد فيما يلي:

1- دور الصناعة السياحية في التنمية:

تساهم الصناعة السياحية في تحفيز الأنشطة الاقتصادية الأخرى وبالتالي أصبح لها دور أساسي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، بالإضافة إلى نمو الاستثمارات السياحية من شأنه أن يؤدي إلى الاستغناء عن استيراد الكثير من السلع والخدمات من الخارج والاعتماد على السوق المحلي في التمويل والتمويل مستقبلاً، كما أن عائد الاستثمار في القطاع السياحي أسرع وأكبر منه في قطاعات أخرى. وقد شكل القطاع السياحي أحد العناصر الأساسية في التنمية الاقتصادية وخاصة في الدول النامية، فقد استطاعت العديد من الدول بفضل اهتمامها بتنمية السياحة والتركيز على استثماراتها، الانتقال إلى مجموعة الدول الأكثر تطوراً سياحياً، ويقاس ذلك بحصيلة صافي النقد الأجنبي الناتج عن صافي الإيرادات والنفقات الخاصة بالسلع والخدمات والمواد السياحية. وعموماً يمكن تقسيم الدول التي أعطت أهمية بالغة للقطاع السياحي في إستراتيجيتها التنموية إلى المجموعات التالية:

المجموعة الأولى: دول تعتمد في مشاريعها وخدماتها السياحية على تزويد ما تحتاجه من سوقها المحلي، والكثير منها ممول من أموال محلية أو مغتربين وتدار وطنياً، وهنا تكون حصيلة صافي النقد الأجنبي كبيرة جداً قد تصل إلى 85 % من إجمالي حصيلة هذه الدول من كل السلع والخدمات كإسبانيا والمكسيك، وتكون الدخل كبير جداً مقارنة بباقي قطاعات الاقتصاد الوطني الأخرى.

فبخلاف فرنسا، إيطاليا، سويسرا والنمسا، لم تكن إسبانيا كدولة جاذبة للسياحة العالمية إلا خلال العقدين الماضيين، حيث ركزت الحكومة الفيدرالية جهودها لتطوير هذا القطاع الحيوي، وبالنتيجة أصبحت إسبانيا الآن من أكثر بقاع العالم جذباً للسياح الأجانب، وهي تسمى اليوم ببلاد (الشمس، البحر،

الرمال) كمؤشر لأهمية إيرادات إسبانيا السياحية، وعلى سبيل المثال لقد شكلت الإيرادات السياحية لإسبانيا ثلاثة أضعاف إيراداتها الناتجة عن أهم صناعاتها المتمثلة في صناعة الألبسة الجاهزة و صناعة الأحذية.

المجموعة الثانية: دول تكون فيها مشروعاتها السياحية والفندقية مملوكة لعناصر أجنبية، كما تعتمد على استيراد العديد من المواد الخام الخاصة بالتشغيل مثل بعض أنواع الأطعمة و المشروبات، بالإضافة إلى التجهيزات الفندقية وبعض السلع اللازمة للمنشآت السياحية، وحاجتها لاستيراد العمالة المتخصصة ، ومن هنا يكون من الواضح ضالة حصيلتها من النقد الأجنبي السياحي حيث تبلغ نسبته نحو 40 % إلى 50 % من إجمالي حصيلة النقد الأجنبي.²¹

2- دور السياحة في زيادة التدفقات المالية:

تجلب الصناعة السياحية تدفقات نقدية بكميات تعادل أو قد تفوق مداخيل المحروقات، فنجد أن الدخل العالمي من السياحة قد نما بمعدلات خلال العقدين الأخيرين، وأصبحت العائد من أعمال السياحة يساهم مساهمة فعالة في إجمالي الناتج المحلي لكثير من الدول، ويمكن القول بان الدخل العالمي من السياحة يصل إلى نحو 3200 بليون دولار سنويا أي نحو 11% من إجمالي الناتج المحلي لدول العالم.

فالسياحة تشكل مصدرا هاما لجلب العملات الأجنبية التي تستعمل في تنمية القطاعات الإنتاجية الأخرى، فتدفقات النقد الأجنبي نتيجة قدوم السائحين إلى الدولة يعد من العوامل الهامة في تحديد أثر السياحة على ميزان المدفوعات فيه، ويتم توفير العملات الأجنبية من خلال النشاطات السياحية بعدة طرق وأساليب أهمها الاستثمارات الأجنبية في القطاع، الرسوم والضرائب التي تحصل على شكل رسوم تأشيرات دخول، فروق تحويل العملات، الإنفاق اليومي للسائحين و إيرادات الفنادق من السائحين.²²

3- دور صناعة السياحة في تشغيل اليد العاملة:

تعتبر الصناعة السياحية من أكثر الأنشطة الاقتصادية التي تساهم في استحداث مناصب شغل، إذ أن كل شخص يعمل مباشرة في قطاع السياحة يشكل فرص عمل جديدة بتشغيل 5.3 شخص بصورة غير مباشرة في القطاعات الأخرى، كما أن الإحصائيات تشير إلى أن عدد العاملين في القطاع السياحي بصورة مباشرة أو غير مباشرة حوالي 11% من القوى العاملة. حيث أصبح عدد من يعمل في قطاع السياحة يساوي عدد العاملين في الصناعات الخمس التالية: الإلكترونيك، الكهرباء، الحديد والصلب، النسيج، السيارات.

4 دور في تمويل ميزانية الدولة:

تعتبر السياحة لاعب رئيسي في تمويل ميزانية الدولة بشتى أنواع الطرق، نذكر منها:

- الإيرادات المتحصلة من المنشآت السياحية على مستوى القطاع العام أو الخاص.
- إيرادات الحكومة من حصتها في القطاع السياحي، وهنا نقصد المنشآت السياحية التي تكون في شكل شركات مساهمة بين الحكومة والأفراد.
- الضرائب المباشرة وغير المباشرة التي تفرض على النشاط السياحي، فالضرائب المباشرة تفرض على السياح مقابل تأشيرات الدخول، أو على رسوم الإقامة، أو على عمولة التحويلات، وكذلك تفرض الضرائب المباشرة على المنتجين من أصحاب المنشآت السياحية كالفنادق والمطاعم والمسارح، أما الضرائب غير المباشرة فهي تفرض على السلع والخدمات التي يشتريها الفرد

5- دور السياحة في إعادة توزيع المداخل:

تعد السياحة مصدر أساسي للمداخل، فالإنفاق السياحي والترويجي لا يدعم الصناعة السياحية بطريقة مباشرة فحسب، بل يساعد أيضا بطريقة غير مباشرة على تنمية العديد من الصناعات التي ترتبط بالسياحة. فنفقات السائح تستخدم عدة مرات كما أنها تمتد إلى قطاعات اقتصادية مختلفة، وسرعة دوران المال يؤدي إلى إنشاء مداخل أخرى جديدة، حيث أن هذه الحلقة المستمرة من انتقال المال تشكل ما يسمى بالتأثير المتزايد، فكلما زاد عدد مرات الانتقال كلما كان ذلك مفيدا للاقتصاد الوطني.

6- دور السياحة في تسويق بعض السلع:

غالبا ما يقدم السياح عند زيارتهم لدولة ما، على شراء سلع ومنتجات -تقليدية خاصة- تذكرهم بالأمكن والمناطق التي يزورونها، كما يقومون بشراء سلع أخرى تشتهر وتتميز بها الدولة المستقبلة، إن طبيعة هذا الإنفاق على هذه السلع يعد بمثابة تصدير لمنتجات وطنية دون الحاجة إلى الشحن وتسويق خارجي، وبالتالي زادت الحركة السياحية أو بالأحرى عدد السياح القادمين من الخارج ، كلما زاد تسويق المنتجات المميزة للدولة المستقبلة ومنه ترتفع صادرات هذه السلع.

المحور الرابع: إجراءات بعض دول العالم في صناعة السياحة

لم تعد صناعة السياحة كما كانت في القرن الماضي، فالיום في الألفية الثالثة تشعبت فروعها وتداخلت وأصبحت حاضرة في معظم مجالات الحياة اليومية لكل فرد أو عائلة أو مجتمع، على الرغم من

التقلبات السائدة في الاقتصاد العالمي والأحداث التي ترزح الاستقرار وآخرها الأزمة المالية الاقتصادية العالمية، أظهرت السياحة مرونة إيجابية في مواجهة التغيرات الاقتصادية والاجتماعية. وقد ظهر اهتمام الكثير من الدول بهذا القطاع الحساس حيث ترجم هذا الاهتمام من طرف الحكومات في تشجيع الاستثمارات الأجنبية وإعطاء المزيد من الحريات للقطاعين الخاص والعام، إضافة إلى بعض التسهيلات الجبائية والجمركية.

إن اقتناع الدول بأهمية الصناعة السياحية دفعهم إلى اتخاذ إجراءات عديدة لتأمين تنافسية قطاعاتهم السياحية في المرحلة المقبلة، ف اتخذت الصين إجراء عبر إدخال صناعة السياحة في خطة تحفيز الاقتصاد، حيث ضخت الحكومة الصينية مئات المليارات من الدولارات في هذه الخطة. وشهد عام 2000 إصدار عدد كبير من القوانين والأنظمة المتعلقة بالسياحة التي تضمن التطور السليم لهذه الصناعة الهامة في المستقبل، حيث قامت الإدارة الوطنية للسياحة وجميع الإدارات المعنية باتخاذ سلسلة من الإجراءات التي ترفع من سوية الإدارة السياحية، كما وضعت بالتنسيق مع لجنة تطوير وتخطيط الدولة خططا لتعديل الوظائف الحكومية في هذا المجال والسعي لإيجاد أول أفضل مدن سياحية في البلاد بالاعتماد على معايير دولية، واتسمت هذه الخطط بطول أمدها الذي يمتد إلى عشرين سنة قادمة وهي مقسمة إلى خطط خمسية مرحلية تؤدي غرضا معينا في كل مرحلة، فمثلا خطة 2001-2005 كانت بهدف حماية البيئة والسياحة، إلا أن جميع الخطط اتخذت منحى واحدا وهو العمل على بناء البنية التحتية لقطاع الاستثمار، والاستفادة من الاستثمار الأجنبي لتحقيق ذلك، فضلا عن الاتجاه الحديث لتشجيع الشركات السياحية الكبرى على الانطلاق إلى خارج حدود البلاد، وخرط الرساميل الخاصة الكبيرة في صناعة السياحة الصينية بعد أن كانت الدولة المسيطر الأول عليها، وقد كرس معظم هذه الرساميل في تنمية المواقع الطبيعية في كافة أرجاء البلاد. وهكذا يمكن إيجاز أهم السياسات السياحية المتبعة حاليا بما يلي:

- العمل على إيجاد أول وأفضل المدن السياحية: وقد قامت الإدارة الوطنية للسياحة بمنح هذا اللقب لـ 68 مدينة في الصين حتى نهاية عام 2000.

- تطوير التدابير والقوانين النازمة للعمل السياحي بشكل مستمر.

- تطبيق المعايير الدولية للجودة فيما يتعلق بتقييم وتصنيف الخدمات السياحية.²³

إن التراجع في أعداد السياح داخل الولايات المتحدة، دفع القائمين على صناعة السياحة إلى إدخال تغيرات جذرية على الأساليب السياحية لمحاولة إيجاد شرائح جديدة من السياح وعلى سبيل المثال

التركيز على السياح ذوي الدخل المتوسط بعد تراجع أعداد السياح الذين يصنفون في خانة الأغنياء. وفي المغرب أعلن وزير السياحة أن إستراتيجية 2020 تهدف مضاعفة حجم الطاقة الاستيعابية مما سيؤدي إلى زيادة عدد السياح الوافدين، ومن بين أهداف هذه الإستراتيجية أيضاً تشجيع السياحة الداخلية من خلال منح المواطنين المغاربة أسعاراً تفضيلية بالإضافة إلى القيام بحملات إعلانية وترويجية للمنتوج السياحي المغربي .

أما في دبي فقد قررت إمارة دبي تنفيذ حملة إعلانية وترويجية ضخمة تبدأ مع مهرجان السياحة والتسوق (15 يناير 15 فبراير) وفي تخفيضات تصل إلى 60 % وأيام مجانية للنزلاء ومنح حوافز في الفنادق والمطاعم وذلك في 8 أسواق رئيسية مصدرة للسياحة إلى دبي وهي بريطانيا وألمانيا وروسيا ودول مجلس التعاون الخليجي والصين والهند وأستراليا.

إن هذه الأمثلة تعطي صورة واقعية عن اهتمام الدول بتطوير الصناعة السياحية وجعلها وسيلة أساسية لتنمية اقتصادها، وبالتالي ستشهد المرحلة المقبلة تنافساً حاداً بين الدول لاستقطاب السياح.

الخاتمة

أصبحت السياحة ظاهرة دولية ضخمة لا يمكن تجاهلها، أخذت مكانتها الفعلية بعد الحرب العالمية الثانية حيث أصبحت نشاط له أهمية في مختلف المجالات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية، وصناعة كبيرة لها دور بارز بين الأنشطة الاقتصادية ما جعلها تتحول إلى صناعة عالمية تتنافس عليها دول العالم باعتبارها إحدى الركائز الإستراتيجية للتنمية الاقتصادية، وأحد السبل لحل المشكلات الاقتصادية للعديد من الدول ذلك لقدرتها على تنشيط العديد من القطاعات. فالصناعة السياحية اليوم هي عملية إنتاج مترابطة بين استراتيجيات وخطط عمل متطورة لتحويل المقومات الطبيعية وغيرها إلى مردود اقتصادي.

References:

- 1Muhammad Munir Hijab, Tourist Information, Egypt, Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution, 2002, p. 21.
- 2Maher Abdel-Khaleq Al-Sisi, Tourism Industry, Basics and Principles, Cairo, Modern Loyalty Press, 2003, p. 66.
- 3Mohamed Morsi Al-Hariri, The Geography of Tourism, Alexandria, Dar Al-Marefa Al-Jamiia, Without Publication, p. 18.
- 4Maher Abdulaziz Tawfiq, Tourism Industry, Amman, Zahran Publishing and Distribution House, 1997, pp. 22-93.
- 5G.P lq zoto, géographie du tourisme, maison Paris, 1990, p13.
- 6Hussein Kafafi, A Modern Vision for Tourism Development in Developing Countries, Cairo, The Egyptian General Book Authority, 1991, p. 15.
- 7Mohie Muhammad Masaad, The Legal Framework for Tourism and Hotel Activity, Egypt, The Modern Arab Office, Without Publication Year, p. 61
- 8Muhi Muhammad Musaad, same reference, p. 62.
- 9Suhail Al-Hamdan, Modern Administration of Tourism and Hotels Institutions, Syria, Dar Al-Reda Publishing, 2001, p. 57.
- 10Nasser Aqil Al-Tayyar, The Impact of Tourism on the Economics of the Kingdom of Saudi Arabia, Riyadh, Al-Obeikan Library, 1st Edition 2006, p. 31.
- 11Stephen Page, Tourism Management, TR: Khaled Al-Amri, Cairo: Dar Al-Farouk for Cultural Investments, 2008, p. 26
- 12Salah Al-Din Abdel-Wahab, Theory of International Tourism, Cairo, Al-Zahrat Press, Without Publication, p. 21.
- 13Salahuddin Kharbutli, Tourism, Industry of the Era, Damascus, Hazem Printing House, 1st edition, 2002, p. 206
- 14Mesplier (Alain), Durafour bloc (Pierre), Le tourisme dans le monde, Bréal, Paris, 2002, p 56
- 15Muhammad Munir Hijab, Previous Reference, pp. 28-30.
- 16Salahuddin Kharbutli, Previous Reference, P. 242
- 17Yousra Dabis, Al-Sahah Industry, Between Theory and Practice, The Egyptian Forum for Innovation and Development, Alexandria, I 1 2003, p. 5
- 18World Tourism Organization 2015 statistics.
- 19World Tourism Organization data from the website: www.e-unwto.org
2015UNWTO: World Tourism Barometer, Vol. 13 August
- 21Bouakline Badiaa, Tourism Investments and the Problem of Marketing the Tourism Product in Algeria, PhD thesis, University of Algeria, Faculty of Economic Sciences and Management, Specialization in Planning, 2006, p. 30.
- 22Asia Muhammad and others, Department of Tourism Establishments, Amman, Safa House for Publishing and Distribution, 1st edition, 2002, p. 27.
- 23China Tourism, China-Asia Study Center, from the website:
<http://www.chinaasia-rc.org/index.php?p=32&id=177>

المقاربات النظرية و المنهجية في دراسة جمهور وسائل الإعلام و مستخدمي الوسائط الجديدة
Theoretical and methodological approaches in studying the mass media and new media users

قدي عبد الرحمان جامعة الجزائر

Available online at <https://www.maspolitiques.com/ojs/index.php/ajps/article/view/88>

Abstract:

Media and communication sciences are a link to the term (science) with the cognitive field associated with media and communication, and it has not been called the term (science) because it was from the beginning of its appearance through the first studies that were conducted in the field of media, as well as communication was using several other branches of science With its theories and approaches, such as psychology, sociology, anthropology, economics, etc., so that the media phenomenon and the communication phenomenon can be understood in their context because they are not isolated, but rather overlap and interact with everything that surrounds the environment in which they occur.

Then, after conducting more research and communication studies, some researchers were able to establish theories of communication, and the media and communication sciences were able to become relatively independent from the rest of the other sciences, and that the contemplator in the field of scientific knowledge can come to one of the established facts that knowledge is Others in other sciences may be absent without contact.

Key words: technology, media, communication, networks, internet.

ملخص:

علوم الإعلام و الاتصال هي ربط لمصطلح (علوم) مع المجال المعرفي المرتبط بالإعلام و الاتصال، و لم يُطلق عليها مصطلح (علم) بسبب أنها منذ بدايات ظهورها من خلال الدراسات الأولى التي أجريت في مجال الإعلام و كذلك الاتصال كانت تستخدم عدة فروع علمية أخرى مستعينة بنظرياتها و مناهجها كعلم النفس و علم الاجتماع و علم الأنثروبولوجيا و علم الاقتصاد و غيرها، حتى يمكن فهم الظاهرة الإعلامية و الظاهرة الاتصالية في سياقها لأنها غير معزولة، بل تتداخل و تتفاعل مع كل ما يحيط بالبيئة التي تحدث فيها.

ثم بعد إجراء المزيد من البحوث و الدراسات الاتصالية استطاع بعض الباحثين تأسيس نظريات خاصة بالاتصال، و تمكنت بذلك علوم الإعلام و الاتصال أن تستقل نسبيا عن بقية العلوم الأخرى، كما أن المتأمل في ميدان المعرفة العلمية يمكنه أن يتوصل إلى إحدى الحقائق الثابتة و هي أن المعارف الأخرى في بقية العلوم قد تنعدم بدون وجود الاتصال.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا، إعلام، اتصال، شبكات، انترنات.

علوم الإعلام و الاتصال هي ربط لمصطلح (علوم) مع المجال المعرفي المرتبط بالإعلام و الاتصال، و لم يُطلق عليها مصطلح (علم) بسبب أنها منذ بدايات ظهورها من خلال الدراسات الأولى التي أجريت في مجال الإعلام و كذلك الاتصال كانت تستخدم عدة فروع علمية أخرى مستعينة بنظرياتها و مناهجها كعلم النفس و علم الاجتماع و علم الأنثروبولوجيا و علم الاقتصاد و غيرها، حتى يمكن فهم الظاهرة الإعلامية و الظاهرة الاتصالية في سياقها لأنها غير معزولة، بل تتداخل و تتفاعل مع كل ما يحيط بالبيئة التي تحدث فيها.

ثم بعد إجراء المزيد من البحوث و الدراسات الاتصالية استطاع بعض الباحثين تأسيس نظريات خاصة بالاتصال، و تمكنت بذلك علوم الإعلام و الاتصال أن تستقل نسبيا عن بقية العلوم الأخرى، كما أن المتأمل في ميدان المعرفة العلمية يمكنه أن يتوصل إلى إحدى الحقائق الثابتة و هي أن المعارف الأخرى في بقية العلوم قد تتعدم بدون وجود الاتصال.

حتى في مجال التاريخ لو تمعنا في العديد من الأحداث التي حدثت في الماضي من خلافات و نزاعات و حروب و غير ذلك سنجد بأن أسباب حدوثها هي مشاكل اتصالية في الأساس، و لذلك نستنتج بأن الاتصال الفعال يمكن أن يحل العديد من المشاكل بين الأفراد و الجماعات و حتى بين الدول و الأمم، و هذا هو سبب دراسة الاتصال من جميع عناصره بدءا بالمرسل و انتهاء بالآثر الناتج عن أي عملية اتصالية.

و دراسات الجمهور كتخصص احتلت أهمية كبيرة ضمن علوم الإعلام و الاتصال خلال هذه السنوات الأخيرة نظرا لزيادة عدد الباحثين المهتمين بهذا التخصص و زيادة البحوث التي تدرس جمهور وسائل الإعلام، و تزامنا مع انتشار دراسات الجمهور ظهرت العديد من المحاولات البحثية التي اهتمت بدراسة مستخدمي الوسائط الجديدة كظاهرة ارتبطت بانتشار التكنولوجيات الجديدة للإعلام و الاتصال و استخدامها في تلقي المضامين الإعلامية و الاتصالية، و من هذا المنطلق سنجيب في هذا المقال على التساؤل التالي: ما هي أبرز المقاربات النظرية و المنهجية التي يمكن الاعتماد عليها في دراسة جمهور وسائل الإعلام و مستخدمي الوسائط الجديدة ؟

مفهوم الاتصال الجماهيري:

الاتصال الجماهيري هو كل إعلام موجه نحو مجموعة من الأفراد عددهم كبير و غير معروفين لا بذواتهم و لا بسماتهم و لا بأماكنهم.

- "كما أن الاتصال الجماهيري - كغيره من أشكال الاتصال الأخرى - لديه مخطط يوضح عناصره و يبين المراحل التي تمر بها المعلومات حتى تصل إلى وجهتها، و هذه العناصر هي كالتالي:
- S: المرسل Sender أو المصدر Source أو النظام System.
- M1: رسالة Message أو مضمون (شفوي، مكتوب، مسموع، مرئي).
- M2: وسيلة قد تتمثل في وسائل تقليدية Old Media أو وسائل جديدة New Media.
- R: المستقبل Receiver.
- E: الأثر Effect.
- F: التغذية العكسية Feedback." [1]

مفهوم الجمهور:

تعددت الآراء حول مفهوم جمهور وسائل الإعلام حتى أصبح لزاما على كل باحث يدرس موضوعا متعلقا بهذا النوع المميز من الجماهير أن يحدد مفهومه الذي سيعتمده إجرائيا ضمن دراسته، و لذلك سنتطرق إلى مفاهيم أشهر أنواع التجمعات الإنسانية حتى نصل إلى أنسب مفهوم يمكن أن نطلقه على جمهور وسائل الإعلام.

فمن الجانب التاريخي مفهوم الجمهور قد تطور خلال خمس (05) مراحل تاريخية، و قد كان أصله يشير إلى مجموع المتفرجين على عرض درامي أو استعراض عام يستقطب الناس، أما مراحلها في مجال الاتصال فتتمثل فيما يلي:

- المرحلة الأولى: ظهر فيها جمهور القراء بعد إصدار الصحف و النشريات و المطبوعات بفضل اختراع الطباعة من قبل جوتمبرغ.
- المرحلة الثانية: أفرزت الثورة الصناعية تغيرات اجتماعية ساهمت في تنمية الصحافة الشعبية و بدأت تتخذ شكلها الجماهيري.
- المرحلة الثالثة: بظهور الإذاعة في العشرينيات و التلفزيون في الخمسينيات من القرن الماضي أصبح الجمهور غير محدد في المكان و تباعد أفرادهم كما تباعد المرسل من المستمعين و المشاهدين.
- المرحلة الرابعة: تم خلالها تبني مبادئ الديمقراطية السياسية التي انعكست على مهام وسائل الإعلام و وظائفها و على الرقابة السياسية و الاجتماعية و وعي المجتمع.

المرحلة الخامسة: ثورة تكنولوجيات الاتصال الجديدة لم تكتمل و لم تظهر تأثيراتها على مفهوم الجمهور بوضوح، و لكنها أعطت للجمهور أبعادا تتجاوز الحدود السياسية و الجغرافية و الثقافية، بل أصبح متواجدا في كل مكان و في نفس الزمن بصورته و صوته و كلماته المكتوبة كمرسل و متلقي.^[2]

تشير كلمة "جمهور" في المدرسة الإنجلوساكسونية التي هي ترجمة للمصطلح Audience إلى الجمهور الذي يتعرض لأي وسيلة اتصال جماهيري مهما كانت، كالحاضرين لمشاهدة فيلم في قاعة سينما مثلا أو المستمعين للإذاعة في بدايات ظهورها ... إلخ، بينما عبارة "الجمهور العام" هي ترجمة للمصطلح Public الذي يعني مجموعة من الناس ذوو مستوى علمي يهتمون بقضايا فكرية كبرى مشتركة بين أفراد المجتمع، حيث يتلقون معلوماتها من مصادر مختلفة بما فيها وسائل الإعلام، و يهدفون من خلال ذلك إلى تكوين رأي عام في المجتمع الذي يعيشون فيه حول تلك القضايا، أما كلمة "الجماهير" هي ترجمة للمصطلح Mass الذي يعني مجموعة من الناس تشترك في التعرض للرسائل الإعلامية التي تبثها وسائل الاتصال الجماهيري.^[3]

خصائص جمهور وسائل الإعلام:

حاول "بلومر" أن يصل إلى مفهوم جمهور وسائل الإعلام كنوع من الجمهور له مميزات التي تميزه عن باقي أنواع الجمهور، و ذلك من خلال التفكير في خصائص كل من أشكال التجمعات البشرية (الجماعة، الحشد، الجمهور العام، الجماهير) كما هي مترجمة من أصلها اللاتيني "الإنجليزي" أو "الفرنسي"، و توصل إلى ما يلي:

- صفات الجماعة *Group*: تتميز بالتنظيم، أعضاؤها مرتبون و منظمون، يعرفون بعضهم البعض، منسجمون فيما بينهم و تربطهم أهداف مشتركة، و من خلال هذه الصفات لا يمكن أن تمثل الجماعة جمهور وسائل الإعلام.

- صفات الحشد *Crowd*: يتميز بأنه محدود من حيث الزمن و المكان لأنه ينشأ نتيجة حوادث مفاجئة، لذلك فهو لا يتميز بالتنظيم و لا تربط بين أفرادها مصالح مشتركة، و عادة ما تنتج عنه أهداف سلبية نظرا لتأثره بالعواطف و الانفعالات كما يمكن أن تنتج عنه أهداف إيجابية أحيانا، و ما يربط الحشد بوسائل الإعلام هو أنه يمكن لبعض المضامين التي تعرضها وسائل الإعلام أن تؤدي إلى إنشاء حشد في المجتمع لفترة زمنية معينة ثم يتفكك بعد ذلك.

صفات الجمهور العام *Public*: يتميز بأنه يتكون في الغالب من نخبة المثقفين في المجتمع، و يتشكل بسبب قضايا مشتركة في الحياة العامة بهدف تكوين رأي عام حول كل واحدة منها من خلال كسب تأييد أو معارضة الجمهور حول قضية معينة، و ظهر هذا النوع من الجمهور بظهور الطباعة ثم الصحافة، فالميزة التي تميز هذا الجمهور العام أنه يعتبر جزءا من الأفراد الممثلين للمجتمع، و لا ينفرد بالتعرض لوسائل الإعلام لذلك لا يمكن أن يمثل جمهورها.

ال جماهير *Mass*: كلمة الجماهير في أصلها الإنجليزي (*Mass*) تعني الكتلة، و هي تشير إلى تشكل مجتمعات الصناعة في بريطانيا كنتيجة لهجرة سكان الأرياف من مناطق مختلفة، فنتج عن ذلك تكتل للجماهير الذين يختلفون من حيث ثقافتهم و خصائصهم الاجتماعية و الفكرية ...، فظهر الإنتاج الصناعي الجماهيري *Production Mass*، و ظهرت في مرحلة أخرى الثقافة الجماهيرية *Mass Cultur* ثم ظهر في مرحلة أكثر تطورا ما يسمى ب المجتمع الجماهيري *Mass Social*، فالصحافة التي كانت تهتم بالطبقة الأرستقراطية منذ بدايات ظهورها لم تعد قادرة على تحقيق الربح بسبب صغر حجم جمهورها الذي يهتم بها و يشتريها، فتوسع نشاط الصحافة المكتوبة لتصبح ذات طابع جماهيري، و بدأت بنشر أخبار الإثارة و الفضائح ثم تحولت لتصبح متنوعة الاهتمامات حتى أطلق عليها مصطلح *Mass Media* الذي أصبح يطلق على وسائل الإعلام المعروفة في وقتنا الحالي.

- صفات الجماهير: يتميز أفراد الجماهير بأنهم غير متجانسين في عاداتهم و تقاليدهم و سلوكياتهم، هم مبعثرون لأنه لا يجمعهم حيز جغرافي واحد، هم أكثر أنواع الجمهور اتساعا من حيث الحجم، غير منظمين، غير متعارفين بينهم، كما أن وجودهم غير مستقر في الزمان و المكان. [4]

و قبل أن نصل إلى تحديد مفهوم جمهور وسائل الإعلام لابد من معرفة ماذا يقصد بالوسيلة

الإعلامية:

الوسيلة الإعلامية:

هي مجموعة من الموارد المادية و البشرية التي تشكل مؤسسة تختص بالبحث عن المعلومات التي تعالجها ثم ترسلها عبر دعائم تتمثل في المطبوعات أو الأجهزة الإلكترونية، فالوسيلة إذا هي نظام يجري ضمن سياق اجتماعي، ثقافي، اقتصادي، سياسي ... إلخ [5]، أما الدعائم (مثل جهاز الراديو و جهاز التلفزيون) فتقوم بنقل الرسالة كما هي منذ إرسالها دون تغيير بغض النظر عن البيئة المحيطة التي تتواجد ضمنها، و بالتالي نستنتج أن الوسائل تتمايز عن بعضها البعض من حيث سياستها التحريرية و طرق التقديم و لغة نشر الأخبار و المعلومات ... إلخ.

من خلال الربط بين وسائل الإعلام، و صفات الجمهور الذي يطلق عليه في الإنجليزية مصطلح (Mass)، نجد بأن أفراد الذين يتعرضون لوسائل الإعلام تختلف عاداتهم و تقاليدهم و سلوكياتهم، إضافة إلى أنه لا يجمعهم حيز جغرافي واحد فهم مبعثرون في مناطق مختلفة، كما أنه لا يجمع بينهم تنظيم معين، و سبب ذلك أنهم لا يعرفون بعضهم البعض و زيادة على ذلك هم لا يعرفون القائم بالاتصال الذي يبيث لهم مختلف الرسائل من الوسيلة الإعلامية، ثم إن البرنامج الإعلامي الواحد يتغير عدد متابعيه في منطقة واحدة من يوم لآخر كما أنه يتغير عدد متابعيه في فترة زمنية معينة من مكان لآخر، و على هذا الأساس نستنتج بأن مصطلح الجماهير Mass هو أقرب مصطلح لجمهور وسائل الإعلام، أي بعبارة أخرى: جمهور الوسيلة الإعلامية أقرب إلى مفهوم الجماهير Mass أكثر من التجمعات البشرية الأخرى.

خصائص البنية الظاهرية لجمهور وسائل الإعلام:

و قد حدد الباحث McQuail خصائص جمهور وسائل الإعلام في بنيته الظاهرية و هي الحجم الواسع، التشتت، عدم التجانس، عدم التعارف (المجهولية)، غياب التنظيم الاجتماعي، وجود اجتماعي غير مستقر في الزمان و المكان.^[6]

السمات الاجتماعية و الديموغرافية للجمهور:

منذ القديم تسببت وسائل الاتصال الجماهيري في تشتيت الأسرة، حيث كان الشباب يترددون على دور السينما، بينما النساء تعودن على الاستماع إلى الإذاعة أثناء القيام بأعمال البيت المختلفة، أما الرجال المتقدمون في السن فكانوا يحرصون على قراءة الصحف و هم منعزلون عن الآخرين، و بذلك كانت الأسرة الواحدة لا تلتقي أثناء التعرض للمضامين الإعلامية. لكن بعد اختراع التلفزيون و انتشاره في المنازل أعاد جمع شتات الأسر من خلال المشاهدة التلفزيونية التي كانت ظاهرة جديدة في وقتها تجمع أفراد الأسرة الواحدة للمناقشة حول ما تطرحه القنوات التلفزيونية حتى صارت الأسرة بوتقة لتشكّل المعاني، ثم بظهور وسائل الاتصال الجديدة أعادت هذه الوسائل تشتيت الأسر بسبب الاستخدام الفردي لها، و التعرض إلى مضمون الرسائل الإعلامية من خلالها حيث أصبحت تعرضها مباشرة من خلال شبكة الإنترنت و هو ما يوضح أن مضمون وسائل الاتصال الجماهيري أصبح متوفرا على الخط.

فمن خلال البحوث و الدراسات المتتالية التي أجريت على جماهير وسائل الإعلام تم التوصل إلى عدة ملاحظات، أبرزها أن التعرض للرسائل الإعلامية يختلف من شخص لآخر، و هذا الاختلاف موجود

ضمن عدة مستويات تشكل في مجموعها السمات الاجتماعية للجمهور التي وضعها الباحث "إينيس" سنة 1961 بعد أن كرس جهوده لذلك، و تتمثل فيما يلي:

التمايز الاجتماعي: يشير لوجود اختلافات شكلية و جوهرية عند جمهور وسائل الإعلام تتمثل في:

أ- *اختلاف المصالح والاهتمامات*: لقد أصبح بديهياً أن مصالح أفراد الجمهور من خلال استعمال وسائل الإعلام ليست متجانسة ولا متطابقة. وهذا ما يفسر جزئياً تنوع الرسائل الإعلامية في الوسيلة الواحدة وتنوع وسائل الإعلام الموجهة للجماعة الواحدة، ويحدد الدوافع والحوافز التي تدفع الجمهور إلى اقتناء وتفضيل رسالة إعلامية أو وسيلة إعلامية دون أخرى.

ب- *اختلاف درجات الإدراك*: هذا الاختلاف في مستوى الإدراك العقلي و الحسي الذي يتوقف على التربية و التعليم و الثقافة العامة هو ما يحدد الموقف اتجاه الرسائل والوسائل الإعلامية و فهمها و تفسيرها. وقد أدى التمايز الاجتماعي لأفراد جمهور وسائل الإعلام إلى ظهور مفهوم قادة الرأي، ونظرية تدفق الاتصال على مرحلتين.

ج- *اختلاف مدى التأثير*: لقد لوحظ أن الاستجابة لمضمون الرسائل الإعلامية يختلف أيضاً من فئة جمهور إلى أخرى، و يختلف لدى أفراد الفئة الواحدة من الجمهور الواحد، نتيجة لجملة من العوامل تتعلق بالجمهور ذاته و بالرسالة و الوسيلة و البيئة الاجتماعية و الثقافية.

وبصفة عامة فإن التمايز الاجتماعي لجمهور وسائل الإعلام ليس نتيجة مباشرة لاستعمال تلك الوسائل. فمثل هذه الاختلافات توجد عند أفراد كل جماعة قبل التعرض للرسائل الإعلامية، فهي موجودة عند أفراد العائلة وجماعة الأقران وتلاميذ القسم وطلبة الفوج الواحد وأعضاء حزب أو جمعية ... إلخ. كما أنها موجودة عند قراء جريدة، وعند مستمعي محطة إذاعية أو مشاهدي قناة تلفزيونية أو مستعملي شبكة الإنترنت، ولو أن استعمال وسائل الإعلام يدعم بروزها و يسهل دراستها.

التفاعل الاجتماعي: يتمثل في مظاهر معينة هي

- *اجتماعية سلوك الجمهور*: تشير لاختلاف سلوك أفراد الجمهور تبعاً لطبيعة الرسالة أو الوسيلة كتفاعل أفراد العائلة مع التلفاز و فيما بينهم

- *الاستعمالات الاجتماعية*: تشير إلى أن استعمال وسائل الإعلام عمل اجتماعي كمشاهدة أفراد العائلة في التعرض لوسائل الإعلام

- *العزلة الاجتماعية*: تشير إلى الاستعمال المفرط لوسائل الإعلام بمعزل عن الآخرين

علاقة الجمهور بالمرسل: يشير لمظهر محاولة المرسل الاتصال بمستقبله عن طريق رسالة إعلامية أو محاولة بلوغ نفس الأهداف من قبلهما عبر وسائل الإعلام أنظمة الرقابة المعيارية: تشير إلى وجود قيم تحكم المحتوى و تفرق غالبا بين محتوى وسيلة و أخرى، كما أن هناك تقييم لمختلف وسائل الإعلام و الوقت المخصص للتعرض لها مقابل استعمالات الوقت الأخرى، و توقع الجمهور بأن أصحاب وسائل الإعلام لهم التزامات اجتماعية بتقديم بعض الخدمات العمومية.^[7]

رغم الاختلافات التي أشرنا لها، توجد بعض النقاط التي يتقابل فيها الأفراد، و لذلك استعان علماء الإعلام بمعايير إحصائية تصنف الأفراد حسب السمات التي يتشابهون فيها، و تسمى بالسمات الديموغرافية حيث تنقسم إلى

- سمات أولية (ثابتة) مثل الجنس، تاريخ الميلاد، مكان الميلاد، الانتماء العرقي ... إلخ.

- سمات مكتسبة (متغيرة) مثل اللغة، الدين، السن، المستوى التعليمي ... إلخ.^[8]

و ضمن الدراسة الإعلامية ينصب الاهتمام على السمات الثابتة كالفرق بين اهتمامات الذكور و اهتمامات الإناث في التعرض لوسائل الإعلام و ما تبثه من مضامين، فالدراسات المرتبطة بالجنس يطلق عليها بالإنجليزية (Studies Gender).

و لأن الجنس لا يعني الكثير في دراسة الجمهور يتم عادة إدخال الفئات العمرية، و عند دراسة جمهور وسيلة إعلامية مثل الصحافة يجب البدء من المرحلة التي يكون مضمونها فيها قراءة الصحف، أي نهاية المرحلة الابتدائية مثلا ... و هكذا بالنسبة لبقية وسائل الإعلام، فضمن هذه الفئات العمرية تختلف المستويات التعليمية لأفراد الجمهور.

فعند دراسة جمهور وسائل الإعلام في الجزائر مثلا ينبغي الأخذ بعين الاعتبار الأميين لأنهم يشكلون نسبة حوالي 25% و لا يمكن أن تكون النتائج صحيحة و تنطبق على الواقع باستبعاد ربع السكان خصوصا إذا كانت الدراسة تتعلق بجمهور الإذاعة و التلفزيون، إلا في حالة إجراء دراسة حول جمهور قراء الصحف أو مستخدمي الوسائط الجديدة، كما توجد سمات أخرى يمكن أن تضاف عند دراسة بعض أنواع الجمهور مثل سمة اللغة، سمة الدين، ... إلخ حسب طبيعة البحث و الموضوع.

تكنولوجيات الإعلام و الاتصال الجديدة

ظهور و تطور تكنولوجيات الإعلام و الاتصال:

في العصور القديمة التي كان الإنسان يعتمد فيها على الزراعة من أجل العيش، استعملت العديد من وسائل الاتصال البدائية التي لا يزال بعضها موجودا إلى حد الآن مثل "البراح" و "الطبل" و غيرها من الوسائل ... إلخ، و بعد ظهور الثورة الصناعية التي اعتمدت على الآلة في بريطانيا ثم انتشارها على باقي الدول الأوروبية أنشئت المدن التي تركز على النشاط الصناعي و ازدادت كثافتها السكانية بسبب هجرة سكان الريف إليها بحثا عن العمل و كسب الرزق، فظهرت الصحافة المكتوبة كوسيلة إعلام ناتجة عن اختراع الطباعة، ثم الإذاعة في عشرينيات القرن الماضي و بعدها التلفزيون في الخمسينيات لتشكل تكنولوجيات الاتصال القديمة.

و بعد اندلاع الحرب الباردة بين الولايات المتحدة الأمريكية و الاتحاد السوفياتي التي يمكن اعتبارها بداية عصر الانفجار الإلكتروني لما شهدته التكنولوجيا في مختلف المجالات من تطور ساهمت في تحسين ظروف عيش الإنسان كما ساهمت خلال الحربين العالميتين في تدمير الدول و قتل البشر، ظهرت التكنولوجيات الجديدة للإعلام و الاتصال (New Information and Communication Technologies) التي كان لها الفضل الكبير في اتساع شبكة الاتصالات و نشر المعلومات بين الأفراد و الجماعات في زمن قياسي و بدون حدوث أي خطأ مهما كانت المسافة بعيدة، حيث تمثلت هذه التكنولوجيات في الحاسوب، الأقمار الصناعية و الإنترنت.[9]

و لمعرفة مكانة تكنولوجيات الاتصال بين باقي التكنولوجيات سنستعرض تصنيفها المتمثل في مايلي:

- *التكنولوجيات الخلاقة Creative technologies*: تضم كل تكنولوجيا قادرة على إضافة عنصر تكنولوجي لما هو موجود سابقا مثل التكنولوجيا الحيوية Biotechnology التي تضم عمليات التعديل الجيني لتحسين أصناف معينة من الفواكه مثلا، المواد الذكية Smart Materials التي تستعمل في تسهيل عمل الإنسان و توفير الراحة له مثل بيت يحتوي على جهاز تحكم آلي في الأبواب و الإضاءة مثلا، و تكنولوجيا الصغائر Nanotechnology التي تستعمل في تكبير الصور مئات المرات بغية اكتشاف أمراض معينة مثلا.

- *التكنولوجيات الهدامة Destructive technology*: تضم كل تكنولوجيا تلغي التكنولوجيات التي قبلها مثل ما هو مألوف في مجال الحاسوب بعتاده و برمجياته التي ما إن تظهر ضمنها منتجات جديدة متطورة إلا و ألغت المنتجات السابقة، أما تكنولوجيات الاتصال هي تكنولوجيات تسيير و استعمال تتميز بالسرعة و الأمن و الجودة و ليست تكنولوجيات خلاقة أو هدامة، شعارها (الإنسان يقدم أقل جهد ليحصل على أكبر منفعة).

و قد ارتبطت التكنولوجيات الجديدة للاتصال من حيث ظهورها بالإلكترون الذي اعتمد عليه في تحسين ظروف حياة الإنسان بدل الآلة منذ بداية النصف الثاني من القرن العشرين، فساهمت في ظهور ما يسمى الآن بالوسائط الجديدة (Media New) التي تمثل وسائل الاتصال داخل المجتمعات الافتراضية، هذه المجتمعات تعتبر واقعية و لكن لا يمكن تلمسها عن طريق اللمس، بل يتم الاندماج فيها و التفاعل ضمنها عن طريق شاشة الجهاز الإلكتروني الذي يمكن من خلاله قراءة النصوص و الاستماع للأصوات و رؤية الصور ثابتة كانت أم متحركة.

مفهوم الوسائط الجديدة:

سننتقل إلى مصطلح الوسائط و أصل تسميتها حسب المدرستين الإنجلوساكسونية و الفرنكوفونية، ففي اللغة الإنجليزية أصل المصطلح هو كلمة Medium التي تعني وسيط، و جمعها هي كلمة Media التي تعني الوسائط، بينما في اللغة الفرنسية فقد تم استعارة هذه الكلمة و استخدامها لتصبح كلمة Media مفردة و جمعها هي كلمة Medias [10].

فالوسائط الجديدة كمفهوم إجرائي هي كل الوسائل التي تعتمد على تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الجديدة بغرض التواصل بين الأفراد أو إعلامهم بمختلف الأخبار و المعلومات مثل شبكة الإنترنت بمختلف خدماتها (بريد إلكتروني، مواقع تواصل اجتماعي ...)، الهواتف الذكية ... إلخ. أي أن الوسائط الجديدة هي مجموعة من الدعائم كالحاسوب و اللوح الإلكتروني و الهواتف الذكية التي يمكن دمجها في جهاز واحد يشمل استخدام شبكة الإنترنت و شبكة الهاتف و أي نوع آخر من الشبكات يسمح بتشبيك جزء من هذا العالم.

تكنولوجيات الإعلام و الاتصال الجديدة:

تكنولوجيا الحاسوب: يعتبر الحاسوب أول تكنولوجيات الإعلام و الاتصال التي ظهرت خلال أربعينيات القرن الماضي، وقد شهد التطوير من حيث مواد الصنع المستخدمة في صنعه و التكنولوجيات المساهمة في تحديث مكوناته، و يظهر هذا جليا من خلال الأجيال الأربعة التي شهدتها تطور الحاسوب ابتداء من عهد حواسيب الصمامات المفرغة (1945-1956) مرورا بظهور حواسيب الترانزستور (1956-1965) فاخترع حواسيب الدارات المدمجة (1965-1971) و انتهاء بعصر حواسيب المعالجات الدقيقة التي تستعمل في وقتنا الحالي.

فالحاسوب هو جهاز إلكتروني يعالج المعلومات بطريقة آلية من خلال استقبالها كبيانات و انتهاء بتخزينها أو إخراجها للمستخدم في أشكال متعددة (نص، صوت، صورة، فيديو)، و يرتبط بالحاسوب مصطلحات أساسية هي:

- البيانات: هي أي مدخلات يمكن لجهاز الكمبيوتر أن يتعامل معها
- المعالجة: هي كل عمليات التنظيم، التعديل و التحويل التي يتم تطبيقها على البيانات من طرف جهاز الكمبيوتر

- المعلومات: هي كل ما نتج عن معالجة البيانات داخل جهاز الكمبيوتر
- التخزين: هي عملية الاحتفاظ بالمعلومات الناتجة عن عملية المعالجة في أجهزة و ملحقات التخزين
- الإخراج: هو عملية إظهار المعلومات في شكل من الأشكال التي يمكن للمستخدم أن يستعملها أو يستفيد منها

الكمبيوتر هو جهاز متعدد الاستعمالات على خلاف الأجهزة الإلكترونية الأخرى التي تفيد الإنسان في مجال محدد، و يعود سبب ذلك إلى قدراته المميزة التي تشبه في وصفها قدرات الإنسان، فكما يمكن للإنسان أن يتعلم من أجل القيام بمهنة جديدة يمكن لجهاز الحاسوب أن يُبرمج من أجل القيام بمهمة لم يكن يستطيع القيام بها من قبل، و لا يكون ذلك إلا بتوفر شرطين ضروريين هما الملحقات المادية التي تسمح لمستخدم الجهاز بإدخال البيانات أو استعمال مخرجاته و الاستفادة منها، و البرامج اللازمة لاستخدام الملحقات المادية من أجل القيام بالمهمة المحددة.

وقد أدى الحاسوب وظيفة الإعلام بنشر مختلف المعلومات للأفراد و المؤسسات اعتمادا على وسائط التخزين مثل الأقراص الصلبة، الأقراص المرنة و الأقراص المضغوطة، و هذا ما يشبه الحامل الورقي في تأديته لوظيفة الإعلام بواسطة الصحف و الكتب مثلا، ثم ظهرت تقنيات و تطبيقات جديدة مكنت جهاز الحاسوب من أن يصبح وسيلة اتصال و إعلام فعالة و لا يمكن الاستغناء عنها. [11]

تكنولوجيا الأقمار الصناعية: هي أجهزة إرسال و استقبال تسير في مدار الفضاء الخارجي خارج مجال الجاذبية الأرضية و تسير مع دوران الأرض، و هي قادرة على إعادة نقل الإشارات إلى أي نقطة على سطح الأرض، حيث تعود أول فكرة لإمكانية استخدام الأقمار الصناعية إلى "آرثر كلارك" الذي ذكرها في مقال كتبه سنة 1945م و تنبأ فيها بإمكانية وضع أقمار صناعية تدور في مدارات متزامنة مع حركة الأرض، و بذلك يمكن تجنب العوائق الاعتيادية المتمثلة في التضاريس عموما. [12]

و قد تم التوصل إلى اختراع هذه التكنولوجيا للتخلص من مشاكل البث و الإرسال بسبب العوائق الطبيعية كالمرتفعات و الجبال أثناء الحرب الباردة من أجل ضمان وصول المعلومات التي يتم إرسالها إلى الجهة المستقبلية، و ظلت هذه التكنولوجيا محتكرة في المجال العسكري إلى غاية ظهور تكنولوجيا الشبكات.

تكنولوجيا الإنترنت: مصطلح الإنترنت هو ترجمة للكلمة الإنجليزية "Internet"، و التي تعتبر في الأصل اختصار لكلمتين هما Interconnected و Networks، أي أنها تعني (الشبكة البينية) أو (ما بين الشبكات) أو (شبكة الشبكات)، و بالتالي تعرف الإنترنت على أنها شبكة ضخمة تضم الشبكات الصغيرة الموزعة عبر أنحاء العالم التي تضم بدورها ملايين الحواسيب، و هذا بهدف نقل و تبادل المعلومات بينها. و كغيرها من الاختراعات التكنولوجية المشهورة فقد اقتصر استخدامها بعد ظهورها الأول على المجال العسكري فقط، و تم التوصل لاختراع نواتها الأولى بفكرة توفير نظام اتصالات ليس له مركز تحكم رئيسي من أجل ضمان استمرار عمل هذا النظام في حالة تدمير بعض أطرافه، و هو ما تجسد في شبكه وكالة مشروع الأبحاث المتقدمة Advanced Research Projects Agency Network التي يرمز لها اختصارا بـ (ARPANET)، ثم تطورت هذه الشبكة التي اعتبرت بدائية بمرور السنين و بقي استخدامها حكرا على وزارة الدفاع الأمريكية التي استفادت منها في ربط قواعدها العسكرية الموجودة عبر مختلف الدول لتبادل المعلومات حتى سقوط الاتحاد السوفياتي في نهاية العقد الثامن من القرن العشرين، بعدها أطلقت الإنترنت في صورتها الحالية للاستعمال المدني كتقنية يمكنها تشبيك العالم، و قد ارتبطت مجموعة من المصطلحات بالإنترنت بعد أن اكتمل تطورها لعل أبرزها:

www - هي اختصار للعبارة World Wide Web و التي تعني الشبكة العنكبوتية العالمية
 HTTP - هي اختصار للعبارة HyperText Transfert Protocol و هو نظام يسمح ببث و إرسال المعلومات على صفحات الإنترنت

IP Adresse - هي اختصار لعبارة Internet Protocol Adresse، و هو بروتوكول متربط من حيث الوظيفة مع بروتوكول آخر يرمز له اختصارا بـ TCP التي تعتبر اختصارا لـ Transmission Control Protocol، أي أنهما بروتوكولان يعملان معا (TCP/IP)، الأخير منهما TCP يستعمل لإرسال المعلومات عن طريق تقسيمها إلى حزم عبر الإنترنت، بينما بروتوكول IP فهو يسمح بتسمية كل جهاز متصل بشبكة الإنترنت حتى يمكن تحديد وجهة المعلومات في كل مرة يجب إرسالها، و ذلك عن طريق 4 ثلاثيات من الأرقام تشكل عددا يقل عن 256 في كل فراغ من الفراغات الأربعة. [13]

أما الشركة المسؤولة عن توفير الإنترنت عبر العالم هي (ICANN) و اسمها اختصار لـ Internet Corporation Assigned Names and Numbers، حيث تعمل هذه الشركة على توفير أسماء النطاقات للمواقع الإلكترونية مثل (com، net، org، gov، info ... إلخ) و توفر أيضا عناوين الـ IP للحواسيب المرتبطة بالشبكة وفق أنظمة تقنية معينة، و الإنترنت تضم عددا كبيرا جدا من المواقع التي تمثل معلومات هائلة تحتاج إلى مساحات تخزينية كبيرة، فالخدمات الضخمة (Huge Servers) هي التي توفر هذه المساحات التخزينية، حيث تعتبر نوع من الحواسيب العملاقة التي تستخدم لتخزين المعلومات المتداولة عبر شبكة الإنترنت، توجد عبر العالم 13 خادما من هذا النوع، عشرة منها موجودة في دولة الولايات المتحدة الأمريكية لوحدها موزعة كالتالي:

- 07 خدمات توجد في كاليفورنيا

- 03 خدمات توجد في واشنطن

و الثلاثة المتبقية موزعة كالتالي:

- خادم متواجد في دولة اليابان

- خادمان يتواجدان في أوروبا

كما توجد أجهزة تسمى البروكسي (Proxy) تشبه الخدمات الضخمة و إمكانياتها التقنية أقل تمنح خدمة الإنترنت للمزودين (Providers) في مجموعة من الدول، و المزودون هم من يوفر خدمة الإنترنت للزبائن في دولة ما مثل مزود خدمة الإنترنت (Djaweb) في الجزائر، فمزود الخدمة يوفر الإنترنت للخدمات الصغيرة كالتالي توجد في المؤسسات مثلا كما يوفر الإنترنت للمستخدمين العاديين في منازلهم. [14]

إذا هذه الاختراعات الثلاث (الحاسوب، الأقمار الصناعية، الإنترنت) مثلت التكنولوجيات الجديدة للإعلام و الاتصال، و الوسائط الجديدة التي يستعملها البشر للتواصل فيما بينهم داخل المجتمعات الافتراضية تعتبر التطبيقات الناتجة عن هذه التكنولوجيات.

أنواع الوسائط الجديدة:

قام الباحث علي قسايسية بتقسيم الوسائط الجديدة على أساس 3 جوانب هي الجانب التاريخي، الجانب التقني و جانب المتلقين، و تتمثل هذه الأقسام فيما يلي:

(E-Media): الوسائط الإلكترونية تعتبر كل وسائل الاتصال الإلكترونية التي تستعمل الإلكتروني في تنظيمها و معالجتها و تخزينها و بثها للمعلومات بالنص و الصوت و الصورة مثل الهاتف النقال، البريد الإلكتروني، الصحيفة الإلكترونية، المحاضرات عن بعد ... إلخ، و هذا المصطلح من خلال مفهومه قد يكون واسعاً و شاملاً ليضم مجموعة من الأجهزة و الخدمات المرتبطة بها، و نظراً لتطور هذه الأجهزة و تطور خدماتها، بل و تداخلها فيما بينها يمكن التوصل إلى تصنيفات جديدة لها رغم صعوبة الأمر، فالهاتف النقال و الجهاز اللوحي مثلاً اندمجا ليصبحا ما يسمى بـ Phablette، كما أن بعض الأجهزة اللوحية أصبحت تعمل ما يعمل الحاسوب، و حتى الخدمات كالبريد الإلكتروني لم يعد مقتصرًا على إرسال الرسائل الإلكترونية اللاتزامنية، بل اندمجت معه خدمات الدردشة فأصبح من الممكن استعمال البريد الإلكتروني للتواصل الآن بين الأشخاص في نفس الوقت.

– (Online Media): تمثل الوسائط المتواجدة على الخط و يُقصد بها المؤسسات التي تنشئ مواقع إلكترونية في شبكة الإنترنت لكي تصبح متاحة على الخط دائماً من خلال عرض معلوماتها و خدماتها ... إلخ، و إنشاء المؤسسات لمواقع إلكترونية هو دليل على معرفتها بأهمية شبكة الإنترنت في وقتنا الحالي و بدورها في منح المؤسسات امتداداً افتراضياً يعزز من حفاظها على ديمومة نشاطها و تقديم منتجاتها.

– (Citizen Media): تشير إلى صحافة المواطن التي انتشرت في شبكة الإنترنت بسبب توفيرها لتقنيات تخزين الملفات السمعية البصرية المسجلة و المصورة و نشرها من قبل جميع المستخدمين، فأصبح ذلك مماثلاً لعمل الصحفي الذي يقوم بتغطية الأحداث، ويعرف أيضاً باسم Public Participatory Journalism على اعتبار أنه دور يؤديه المواطن الذي يلعب دوراً فعالاً في عملية جمع و تصنيف وتحليل وصياغة المعلومات والأخبار، و وفقاً لتقرير We Media نصف السنوي الذي يصدره مركز الإعلام Media Center التابع للمعهد الأمريكي للصحافة American Press The Institute وضح مفهوم صحافة المواطن بأنه تلك الكيفية التي يصوغ بها الجمهور مستقبل تداول الأخبار والمعلومات، حيث يكون الغرض عادة من المشاركة الإعلامية لمستخدمي شبكة الإنترنت توفير تلك المعلومات المستقلة التي تجسد إلى حد كبير مبدأ الديمقراطية فيما يتعلق ببحث القضايا التي تحتاج إلى توفر معلومات ذات صلة، و يمكن الاعتماد عليها، و هذا المصطلح لا يرتبط بأي صلة مع مهنة الصحافة، تلك التي يقوم بها الصحفيون المحترفون، فصحافة المواطن هي جزء محدد من مفهوم إعلام المواطن مثله في ذلك مثل مصطلح المحتوى الذي يبتكره المواطن.

(Web Sites): هي جميع المواقع الإلكترونية بغض النظر عن وظيفتها، حيث يعتبر كل موقع إلكتروني مجموعة من ملفات الويب الإلكترونية المرتبطة فيما بينها و المتضمنة لملف افتتاحي يسمى الصفحة الرئيسية، و التي يمكن الولوج من خلالها إلى بقية الوثائق المتضمنة في الموقع، و يتم الوصول إلى الموقع عبر كتابة اسمه في المتصفح، هذه المواقع تتعدد حسب نوع التقسيم الذي يحدد أنواعها، فمنها المواقع الساكنة و المواقع الديناميكية، و منها مواقع الويب Web 1.0 و Web 2.0 و Web 3.0، و منها أيضا المصنفة حسب التصنيف الشائع إلى مواقع إخبارية و مواقع ترفيهية و مواقع تعليمية ... إلخ

- (Social Web): تعني الشبكات الاجتماعية في الإنترنت أو ما يُعرف بشبكات التواصل الاجتماعي، و هي عبارة عن مواقع إلكترونية تؤسسها و تبرمجها شركات كبرى لجميع المستخدمين و الأصدقاء لمشاركة الأنشطة و الاهتمامات، و للبحث عن تكوين صداقات و البحث عن اهتمامات و أنشطة لدى أشخاص آخرين، حيث تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية و الرسائل الخاصة و البريد الإلكتروني و الفيديو و التدوين و مشاركة الملفات و غيرها من الخدمات. و من الواضح أن تلك الشبكات الاجتماعية قد أحدثت تغيير كبير في كيفية الاتصال والمشاركة بين الأشخاص و المجتمعات و تبادل المعلومات و استطاعت أن تجمع الملايين من المستخدمين في الوقت الحالي، مع العلم أن هذه الشبكات تنقسم حسب الغرض من إنشائها، فهناك شبكات تجمع أصدقاء الدراسة مثل الفيسبوك facebook عندما ظهر في بداياته و أخرى تجمع أصدقاء العمل مثل LinkedIn كما يوجد موقع تويتر Twitter الخاص بالتغريدات و يوجد الكثير من المواقع الأخرى المشابهة للمواقع التي ذكرناها.

- Wikis: يُقصد بها مواقع الخدمات السريعة، و هي مواقع إلكترونية تتواجد على الانترنت تسمح لزوارها بتعديل محتواها و إضافة محتوى جديد بدون أي قيود، كلمة الويكي Wiki تعني السرعة، و استخدمت هذه الكلمة كوصف لهذا النوع من المواقع للدلالة على السرعة و السهولة في تعديل محتويات الموقع، و إضافة المحتوى على موقع ويكي هو عمل تشاركي و في حالات كثيرة يسمح لأي شخص بتعديل محتواه من دون التسجيل أو كلمة مرور، و يوجد نوعان أساسيان من هذه المواقع، أحدهما يعرض المعلومات التي تفيد المستخدمين في شتى المجالات كموقع Wikipedia، أما النوع الآخر يعرض المعلومات المسربة عن حقائق أو وثائق سرية بغية كشفها كموقع Wikileaks [15].

تصنيف الدول (من الأساس الاقتصادي إلى الأساس التكنولوجي):

بالرجوع إلى التقسيم الذي كان يصنف الدول في ستينيات القرن الماضي حسب درجة تطورها

إلى دول متقدمة، دول سائرة في طريق النمو و دول متخلفة نجد بأن:

- *الدول المتقدمة Developed Countries*: هي الدول التي استطاعت الوصول إلى مستوى متقدم في الجانب الاقتصادي و السياسي و الاجتماعي ... إلخ من خلال تحقيقها للمعايير التي كانت تقيس مدى تطور الدول في مجالات هامة محددة مثل عدد الهواتف بالنسبة إلى عدد السكان، و نسبة امتلاك وسائل الإعلام، و نسبة التعليم بالنسبة إلى عدد السكان و نسبة الأمية ... إلخ.

- *الدول السائرة في طريق النمو Developing Countries*: هي الدول التي تجاوزت مرحلة التخلف الاقتصادي و السياسي و الاجتماعي ... إلخ و مازالت تعمل على بلوغ و تحقيق التقدم حسب المعايير التي تقيس مدى تطور الدول من خلال إنجازها لبعض مظاهر التقدم و عملها على إنجاز باقي مظاهره مما لم تحققه بعد.

- *الدول المتخلفة Underdeveloped Countries*: هي الدول التي لم تخرج بعد من مجال التخلف في الجانب الاقتصادي و السياسي و الاجتماعي ... إلخ، و تعاني من مشاكل عديدة تمنعها من تحقيق تقدم يمهدها للخروج من هذا التخلف. [16]

فمن خلال هذا التقسيم نشأ تقسيم جديد يصنف الدول بناء على مدى تقدمها و تطورها

التكنولوجي:

- *الدول المتقدمة تكنولوجيا Technologically Developed Countries*: يشار إليها اختصاراً بـ CD^{ed} ، و هي الدول التي تمكنت من الانتقال إلى مجتمع المعلومات من خلال استغلال تكنولوجيات الإعلام و الاتصال حسب مؤشرات محددة تقيم درجة تقدم الدول تكنولوجيا و مدى اندماجها في مجتمع المعلومات، و من بين هذه الدول الولايات المتحدة الأمريكية، كندا، اليابان، كوريا الجنوبية و الصين إضافة إلى العديد من الدول الأخرى، إلا أن ما يميز الدول التي ذكرناها سابقاً هو تجسيدها للحكومة الإلكترونية بمفهومها الكامل.

- *الدول النامية تكنولوجيا Technologically Developing Countries*: يشار إليها اختصاراً بـ CD^{ing} ، و هي الدول التي حققت جزءاً من التطور التكنولوجي، و ما تزال تبذل جهوداً أكبر من أجل مواكبتها للتطور التكنولوجي و اندماجها الكلي في مجتمع المعلومات.

الدول المتخلفة تكنولوجيا *Technologically Underdeveloped Countries*: يشار إليها اختصاراً بـ C TU^D، و هي الدول التي مازالت لم تستطع مواكبة التطور التكنولوجي و لم تتمكن بعد من الولوج إلى مجتمع المعلومات، و لذلك هي مطالبة بمضاعفة الجهود من أجل تخطي هذا التأخر و التخلف. [17]

هذا التقسيم الذي ذكرناه سابقاً يوضح مدى التطور التكنولوجي الذي بلغته بعض الدول، و بعبارة أوضح "لقد بلغت درجة عالية من الرقمنة إلى حد تمكنها من إنشاء الحكومة الإلكترونية Electronic Government و التي تكتب اختصاراً E-Government التي أصبحت بديلاً عن الحكومة بتجسيدها الإداري و المؤسساتي نظراً لقدرتها على تسيير شؤون الدولة عن طريق شبكة خاصة مرتبطة بالإنترنت"، و تنقسم خدمات الحكومة الإلكترونية إلى ما يلي:

G2C - التي تشير إلى Government to Citizens، و هي تعبر عن جميع خدمات الحكومة التي توفر للمواطنين 24/24 ساعة، منها على سبيل المثال لا الحصر استخراج الوثائق الرسمية إلكترونياً، التعليم الإلكتروني، الصحة الإلكترونية، الدفع الإلكتروني، الانتخابات الإلكترونية ... إلخ.

G2B - التي تشير إلى Government to Business، و هي تعبر عن جميع خدمات الحكومة التي توفر لقطاع الأعمال من مؤسسات و شركات 24/24 ساعة، مثل إمكانية طلب و استلام المشاريع بطريقة إلكترونية و توفير شبكات خاصة لقيام مختلف المنظمات بنشاطاتها إلكترونياً تحت وصاية الدولة.

B2C - التي تشير إلى Businees to Consumer، و هي تعبر عن جميع خدمات قطاع الأعمال التي توفر للمستهلكين 24/24 ساعة، مثل توفير عمليات الشراء للمنتجات و دفع مستحقاتها إلكترونياً، و الاستفادة من الخدمات بنفس الطريقة أيضاً. [18]

و بالرجوع إلى الحكومة الإلكترونية، فرغم أن الهدف النهائي منها هو خدمة المواطن الذي أصبح مواطن شبكي Netizen إلا أن إدخال تكنولوجيات الاتصال في تسيير الدول يؤدي أحياناً لمشاكل قد تكون ذات ضرر بالغ على مصالح المواطنين و استقرار الدولة مثل القرصنة و الاختراق ... إلخ.

إذا أصبحت شبكة الإنترنت تستعمل في كل مجالات الحياة حتى كاد مفهوم "لا يمكننا الاستغناء عن الإنترنت" يتبناه جميع مستعمليها لما رأوا فيها من مميزات تختصر الجهد و المال و الوقت، ففي الجانب السياسي مثلاً وصل استعمالها إلى حد تنظيم الانتخابات بها و توفير إمكانية التصويت من خلالها

حيث تم تنظيم أول انتخابات رئاسية عن طريق الإنترنت في الولايات المتحدة الأمريكية و تمكن المصوتون من الإدلاء بأصواتهم في بيوتهم و مقرات عملهم، بينما في الجانب التجاري أصبح الاعتماد على شبكة الإنترنت كبيرا جدا لدرجة أن بعض المعاملات التجارية لم تعد تستخدم الأموال النقدية، و أصبح بالإمكان نشر عروض البيع و تلقي طلبات الشراء و إتمام الصفقات التجارية إلكترونيا عبر الشبكة العالمية دون التقاء البائع و المشتري وجها لوجه.

كما لا توجد فقط شبكة الإنترنت التي شبكت العالم، بل توجد شبكات أخرى تؤدي نفس الدور مثل شبكات الهاتف النقال التي مكنت المشتركين بها من مثل ممارسة التجارة الإلكترونية و الدفع الإلكتروني، فمثل هذه الخدمات تعتبر سرية و ذات خصوصية، لذلك تم ابتكار مجموعة من التقنيات التي تسمح بالحفاظ على سرية و خصوصية المعاملات التجارية و المالية عبر شبكات الهاتف النقال تتمثل في:

- التوقيع الإلكتروني: يدرج باستخدام جهاز خاص ضمن قاعدة بيانات ليطابق مع توقيع الشخص مستقبلا
- البصمة الإلكترونية: تسجل ضمن قاعدة البيانات كوسيلة للتعرف على صاحبها أثناء طلبه لخدمة ما
- التعرف على الوجه: تعتبر طريقة أمنية لمعرفة الشخص أثناء طلبه خدمة من خلال معرفة تفاصيل وجهه [19]

من جمهور وسائل الإعلام إلى مستخدمي الوسائط الجديدة: رأينا سابقا بأنه يمكن تحديد جمهور الوسيلة الإعلامية حسب معايير محددة كالرسالة و مجال النشر أو البث ... إلخ، أما الجمهور في ظل الوسائط الجديدة Media New أصبحت له قدرة على التواجد في كل مكان Ubiquitous Audience حتى على الباخرة و على الطائرة، و ذلك ما أدى إلى إطلاق مصطلح آخر عليه هو "المستخدمون"، و هذا ما يجعلنا نريد معرفة الفرق بين الجمهور و المستخدمين. فبعد أن حددنا مفهوم جمهور وسائل الإعلام، و توصلنا إلى أنه يضم مجموعة من الأفراد يمثلون أكثر أنواع الجمهور اتساعا من حيث الحجم الغير متجانسين في عاداتهم و سلوكياتهم و أنماط تواصلهم، مبعثرون في المكان لأنه لا يجمعهم حيز جغرافي واحد، غير منظمين، و غير متعارفين بينهم

كما لا يعرفون القائمون بالاتصال، كما أن وجودهم غير مستقر في الزمان و المكان، بقي أن نحدد مفهوم مستخدمي الوسائط الجديدة، و هو ما سنحاول أن نتوصل إليه.

أجريت العديد من البحوث و الدراسات حول المستخدمين انطلاقا من تحديد مفهوم الاستخدام، حيث يطلق مصطلح (المستخدمين) على كل من يستخدم الأجهزة الإلكترونية و التكنولوجية التي تدخل ضمن كل الميادين، لذلك وجب علينا بداية تحديد معنى "الاستخدام" مع تحديد الفرق بينه و بين "الاستعمال" حتى تتضح فكرة تسمية المستخدمين بهذا الاسم بدلا من المستعملين.

الفرق بين الاستعمال و الاستخدام:

- الاستعمال (Utilisation) يرتبط بمفهوم الاستهلاك الفوري للمنتجات ثم تنتهي هذه المنتجات بعد ذلك

- الاستخدام (Usage) يرتبط بمفهوم التعلم، التملك و التحكم من أجل إشباع مختلف الحاجات الإنسانية [20]

و على هذا الأساس نستنتج بأن:

- مفهوم الاستخدام يؤدي عادة إلى طرح التساؤل "ماذا يفعل الناس حقيقة بالأدوات و الأشياء التقنية" ؟

- مفهوم الاستخدام يميل بدوره إلى مسألة التملك الاجتماعي للتكنولوجيات، أي علاقة الفرد بالأشياء التقنية و بمحتوياتها أيضا، كما أن الاستخدام فيزيائيا يميل إلى استعمال وسيلة إعلامية أو تكنولوجية قابل للاكتشاف و التحليل عبر ممارسات و تمثيلات خصوصية.

- مفهوم الاستخدام يقتضي أولا الوصول إلى تكنولوجيا معينة، بمعنى أن تكون متوفرة فيزيائيا (ماديا) ثم ضرورة أن يتم تبني هذه التكنولوجيا حتى نستطيع الحديث عن الاستخدام.

و بالتالي يعرف الاستخدام على أنه أنماط اجتماعية تظهر وتبرز بصورة منتظمة على نحو كاف بحيث تشكل عادات مندمجة في يوميات المستخدم وتفرض نفسها في قائمة الممارسات الثقافية القائمة مسبقا و تعيد إنتاج نفسها و ربما تظهر مقاومة للممارسات الأخرى المنافسة لها أو المرتبطة بها.

أما مستخدمي الوسائط الجديدة فيمكن أن نعرفهم على أنهم "مجموعة الأفراد الذين يستطيعون متابعة وسائل الإعلام القديمة إضافة إلى استخدام التطبيقات التكنولوجية من خلال هذه الوسائط من أي مكان اعتمادا على شاشاتها، و في أي زمن اعتمادا على الشبكات." [21]

و لكي يصبح جمهور وسائل الاتصال الجماهيري مستخدمين يجب أن تتوفر لديهم أجهزة الاتصال المتطورة مثل الكمبيوتر الموصول بالإنترنت و الهاتف المحمول و اللوح الإلكتروني، لكن تحقيق هذا الافتراض يتطلب استبعاد الأفراد الذين يعانون من الأمية التقليدية و كذلك الأفراد الذين يعانون من الأمية الإلكترونية إضافة إلى الأفراد الذين يعانون من التكنوفوبيا "المعادين للتكنولوجيا".

المقاربات النظرية و المنهجية لدراسة الجمهور و المستخدمين:

بعد أن توصلنا إلى تحديد مفهوم "جمهور وسائل الاتصال الجماهيري" و بعد تحديدنا لمفهوم "مستخدمي الوسائط الجديدة"، بقي تساؤلان مهمان يجب أن نجيب عليهما و هما، لماذا ندرس جمهور وسائل الاتصال الجماهيري و مستخدمي الوسائط الجديدة، و كيف ندرسهما ؟

التساؤل الأول (لماذا ندرس جمهور وسائل الاتصال الجماهيري و مستخدمي الوسائط الجديدة ؟) يجعلنا نفكر للوهلة الأولى في الفائدة من دراسة الجمهور/المستخدمين و القيمة العلمية التي يمكن إضافتها من خلال هذا النوع من الدراسات، و على هذا الأساس يمكن أن نقول بأن سبب دراسة الجمهور/المستخدمين هو معرفة أهم مظاهر العلاقات التي تحدث بين المتلقي و بين القائم بالاتصال من خلال إحدى وسائل الإعلام أو إحدى الوسائط الجديدة مثل معرفة تأثير الرسائل الإعلامية، و قياس الأثر المتبادل بين الرسالة و المتلقي، و معرفة حجم التفاعل الحاصل بينهما، و قياس مدى التفاعلية بين المستخدمين. وبالتالي ستكون الإجابة على السؤال الأول هي:

"يتم دراسة جمهور وسائل الإعلام و مستخدمي الوسائط الجديدة لتحديد الآليات التي تعيد توجيه الأفراد نحو هدف يريده القائم بالاتصال." [22]

أما التساؤل الثاني (كيف ندرس جمهور وسائل الاتصال الجماهيري و مستخدمي الوسائط الجديدة ؟) يجعلنا نفكر في المناهج و الأدوات الأنسب لدراسة الجمهور/المستخدمين، فالمنهج الكمي الذي كان مستعملا في الدراسات الأولى لجمهور وسائل الإعلام كان يقدم تفسيرات سطحية و عامة دون إمكانية الغوص في تفاصيل أي دراسة، فالمنهج الأنسب لدراسة الجمهور/المستخدمين خصوصا بعد التطورات السريعة و الهائلة في مجال تكنولوجيات الإعلام و الاتصال هو المنهج الإثنوغرافي الذي يقوم أساسا على أداة الملاحظة و تحديدا الملاحظة بالمشاركة. و عليه ستكون إجابة السؤال الثاني هي: "ندرس جمهور وسائل الإعلام و مستخدمي الوسائط الجديدة اعتمادا على المقاربات النوعية المستخدمة في الدراسات الأساسية (النظرية) و المقاربات الكمية المستخدمة في الدراسات التطبيقية، لكن من

الأفضل استخدام كلا المقاربتين أثناء إنجاز دراسة أكاديمية للجمهور و المستخدمين من أجل تحقيق تكامل يمكن من جمع أكبر عدد من البيانات و يساهم في الوصول إلى أدق النتائج الممكن الوصول إليها [23]، لكن يبقى المنهج الأكثر ملاءمة لدراسة الجمهور و المستخدمين في ظل انتشار تكنولوجيات الاتصال الجديدة كما ذكرنا سابقا - هو المنهج الإثنوغرافي.

الإثنوغرافيا: هو وصف جماعة ما من خلال محاولة الإجابة عن أسئلة تتعلق بحياة الجماعة أو الأفراد، و هي بذلك تربط بين الثقافة و السلوك الإنساني عبر فترة زمنية معينة و تركز على معارف تفصيلية حول حقائق الحياة الاجتماعية من خلال عدد صغير من الحالات يدرسها الباحث بمعايشة الجماعة. [24]

المنهج الإثنوغرافي: يعرف بأنه مجموعة من الخطوات و الأدوات المتبعة لفهم أساليب و طرق عيش مجتمع ما في إحدى جوانب الحياة اليومية مثل (تلقي مضامين وسائل الإعلام و الوسائط الجديدة من طرف الجمهور/المستخدمين)، و ذلك من خلال معرفة أفكار أفرادهم و معتقداتهم و قيمهم و سلوكياتهم، و ما يصنعونه من أشياء و كيف يتعاملون معها، و يتم ذلك عن طريق الملاحظة في الوضع الطبيعي لحياتهم.

و يعتمد البحث الإثنوغرافي على الوصف و التحليل باستخدام الكلمة و العبارة عوضا عن الأرقام و الجداول الإحصائية، و تتركز أهميته في كونه يقدم لنا وصفا مكثفا للظاهرة محل الدراسة، كما يسعى البحث الإثنوغرافي إلى الكشف عن ما هو "غير متوقع" من خلال دراسة الظاهرة، اعتمادا على مشاركة الباحث المتعمقة لمجتمع البحث، و لكونه الأداة الأساسية و الرئيسية في جمع المعلومات، تصنيفها و تحليلها.

كما يقوم على مفهوم مشاركة أو إشراك المبحوثين بطريقة مباشرة في الدراسة و تقديم وجهة نظرهم بصورة شاملة، فالباحث الإثنوغرافي يجب أن يكون قادما إلى مكان الدراسة بعقلية ثقافية و معرفية مفتوحة، و تنصب مهمته في معايشة مجتمع الدراسة بصورة متكاملة (عن طريق الملاحظة بالمشاركة) و يبحث و يتولى نقل و وصف ما يشاهده و ما يسمعه من خلال تسجيله للملاحظات و الآراء و الأفكار و المقترحات و الرؤى من مكان الدراسة.

و للمنهج الإثنوغرافي خصائص تتمثل فيما يلي:

- إجراء المقابلات العميقة مع المبحوثين من أجل جمع البيانات
- ربط البيانات و الوقائع بالمفاهيم و استخلاص النظريات و المعارف من الميدان

ربط النتائج المستمدة من دراسة مجموعات معينة في سياق أكبر

يتضمن مفهوم البحث الميداني الإثنوغرافي فكرة البحث الميداني المباشر الذي يقوم به الباحث في سياق علاقة تتم معاشتها في الميدان، فالبحث الإثنوغرافي إذاً هو بحث اجتماعي يتميز بالانخراط العميق للباحث في حياة الناس لفترة من الزمن يراقب ما يحدث و يسمع ما يقال، يسأل الأسئلة و يجمع ما يمكن من البيانات بهدف تسليط الضوء على قضايا محورية في البحث.

و يتضمن المنهج الإثنوغرافي جمعا مكثفا للبيانات أي جمع البيانات عن العديد من المتغيرات على فترة زمنية محددة و في وضع طبيعي، و يقصد بمصطلح "الوضع الطبيعي" أن متغيرات البحث يجري استقصاؤها في الموقع الذي تحدث فيه بشكل طبيعي و أثناء حدوثها و ليس في بيئة وضعها الباحث في ظروف شديدة الضبط.

و عند القيام بدراسة إثنوغرافية حول الجمهور/المستخدمين فإن الباحث يقع في حدود البحث الكيفي السوسيولوجي لمجرد الفهم و بث البحث الإجرائي، لأن الفهم و المشاركة تفيد في التغيير نحو الأفضل، و بالتالي فإنه يختلف في المنهجية و الأهداف عن الأبحاث الكمية.

كما يقوم الباحث الإثنوغرافي عند دراسة جمهور وسيلة إعلامية معينة أو مستخدم إحدى الوسائط الجديدة بمعاشتهم و هذا لفترة من الزمن، و ذلك بهدف توضيح أنماط و كفاءات استخدام الأفراد للوسيلة أو الجهاز و تفسير سلوكياتهم و المعتقدات و الاتجاهات و التمثيلات الثقافية و الإدراك و الدوافع الخاصة بالأفراد، و كذلك التأويلات و التفسيرات المختلفة التي يعطيها الأفراد عند استخدامهم لها، و لدراسة الجمهور/المستخدمين لابد أن يعتمد الباحث على مجموعة من الأدوات الخاصة بجمع البيانات و التي من أهمها الملاحظة و المقابلة.^[25]

المقاربات النظرية للجمهور و تطورها التاريخي:

تم تمييز التوجهات الحديثة الكبرى لأبحاث الجمهور منذ سبعينيات القرن الماضي ضمن تيارين، الأول هو أنموذج التأثير الذي قطع الصلة بالنموذج السائد في الأربعينيات بالتخلي عن تحليل التأثير قصير المدى، و اهتم بالتأثير الإدراكي بعيد المدى لوسائل الإعلام، و الثاني هو أنموذج التلقي الذي ظهر في بداية الثمانينيات ليهتم بالكيفية التي يؤول بها المتلقي الرسائل الإعلامية بالتركيز على عملية التلقي.

و قبل ذكر تفاصيلهما لابد من تحديد مفهوم مصطلح الأنموذج، فهو يطلق عليه أيضا مصطلح (البراديغم) الذي يشير إلى "مجموعة نظريات و مقاربات علمية تحاول دراسة تأثير وسائل الإعلام". [26]

- أنموذج التأثير: يشمل مجموعة النظريات و المقاربات التي تناولت التأثير البالغ و المباشر و المحدود و الفوري و الطويل، و تهتم بالتغير الذي يلاحظ في سلوك الجمهور و مواقفه و حالاته المعرفية و الإدراكية ... إلخ أثناء و بعد التعرض لوسائل الإعلام، و علاقة هذا التغير بالقدرة المفترضة التي أسندت لهذه الوسائل في مختلف مراحل تاريخ أبحاث الجمهور، و تعتبر هذه النماذج - خصوصا الأولى - تشاؤمية في عدم قدرة الجمهور على مقاومة وسائل الإعلام ذات التأثير الخطي كنموذج القوى البالغة لوسائل الإعلام و نموذج القذيفة السحرية، ثم ظهر نموذج أقل تشاؤما و هو انتقال المعلومات أو (التدفق الإعلامي) عبر مرحلتين ثم العودة إلى مزيد من التأثير المعمم مع تزايد الأزمات و التوترات و تزايد تحكم وسائل الاتصال الحديثة في النشر الآني للمعلومات، و قد اختفى النموذجين الأوليين كما اختفى نموذج الإعلام الإنمائي الذي أشار إلى دور وسائل الإعلام في حث الناس من أجل نقل مجتمعاتهم من حالة البساطة إلى حالة الحداثة، و لم يعد يعتقد كذلك بنموذج الإمبريالية الثقافية و الغزو الثقافي، لكن توجد نماذج تتجدد تبعا للمستحدثات التكنولوجية و تحاول الحفاظ على بقائها كنموذج الانتقاء و نموذج الاستعمال و الإشباع و نموذج الأجندة و نموذج لولب الصمت.

- أنموذج التلقي: يشمل النظرية العامة و النظريات الفرعية و المقاربات التي حولت محور الدراسة من علاقة محتوى الرسالة بالتأثير (ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور) إلى التركيز على مصير الرسالة بعد تلقيها من قبل الجمهور النشط و القوي (ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام)، فأحدثت مقاربة الإشكالية الجديدة بنموذج الاستعمال و الإشباع لكاتز و نموذج التفاعلات و التأويلات لمورلي نقلة نوعية في نماذج أبحاث الجمهور، و أصبح التركيز على علاقة الرسالة بالمتلقي، و نظرية التلقي هي امتداد لنظرية التأثير و التقبل، كما جاءت نظرية موازية للتيارات النقدية التقليدية المهتمة بالمعنى و استخراجها من النص، و كذا التيارات البنيوية التي غاصت في النص و أهملت القارئ الذي أعادت له نظرية التلقي الاعتبار.

ترى نظرية التلقي أن أهم ما في عملية التواصل الأدبي هو المشاركة بين النص و القارئ لأن حياة النص الأدبي لا تكتمل إلا بالقراءة و إعادة الإنتاج، و قد طور بعض منظري الإعلام نظرية التلقي و أقاموا خطوط تلاقي بينها و بين نظرية الاستعمال و الإشباع المرتكزة على تأثير وسائل الإعلام و

طريقة استخدامهم و المنفعة المحققة منهم، و ترى هذه النظرية أن المادة الإعلامية لا تستقل بمعنى ذاتي، بل يتم المعنى من خلال التفاعل بين المادة و المتلقي لأن العوامل المحيطة بالمتلقي تأثيرها أكبر من المادة الإعلامية، حيث تشمل هذه العوامل هوية المتلقي و ظروف التعرض و التجارب السابقة و ما يحيط بالمتلقي سياسيا و اجتماعيا ... إلخ.

تميز التطور الأول لأنموذج التلقي بالانتقال من التساؤلات حول البنية الطبقية و عملية فك الرموز إلى التمايز في عملية مشاهدة التلفزيونية حسب النوع داخل العائلة، و لذلك اتسع إطار قضية التلقي من خلال الربط بين التكنولوجيات الجديدة و وسائل الاتصال الجماهيري و التفاعلات العائلية.

- أنموذج ما بعد الحداثة: تستمد المفاهيم الجديدة المتعلقة بجمهور وسائل الاتصال من أدبيات تيارات ما بعد الحداثة منذ القرن العشرين و الأجواء المستجدة في المحيط الاتصالي بسبب تكنولوجيات الإعلام و الاتصال، و قد دل مفهوم ما بعد الحداثة "الذي تكثف استعماله منذ العقد الثامن" على تغييرات كبيرة في أنماط التفكير مشيرا إلى التيارات النقدية للحقائق المطلقة في مجال ما كمواقف إيديولوجية، و قد ظهرت عدة دراسات أصبحت مؤشرات قوية على ظهور تيار جديد في الدراسات الإعلامية و دراسات الجمهور خاصة يمكن أن تصبح أنموذج يصف ما بعد الحداثة، و أهم المفاهيم المتداولة في المرحلة الانتقالية من مجتمعات الحداثة إلى ما بعد الحداثة هي:

مفهوم السياق المنزلي: يتيح الإلمام بمختلف جوانب ظاهرة مشاهدة التلفزيونية التي تجري في السياق المنزلي ضمن الأسرة بمعرفة الإطار الذي تستقبل فيه الرسائل الإعلامية إن كان خاص أو في حضور العائلة و كيفية تحقيق عملية الاتصال في هذا السياق و كيف يتم دمج التكنولوجيات المنزلية به، و يستبعد تحليل هذا السياق المفهوم العددي للجمهور، بل ينظر للفرد كعضو متفاعل نشيط آراءه و سلوكياته مرتبطة بالظروف السياقية التي تتشكل فيها الأفكار.

مفهوم التكنولوجيات المنزلية: تنظر دراسات الاستعمالات التكنولوجية المنزلية خلال ربع قرن تقريبا إلى هذه التكنولوجيات كوسيلة إعلام منزلية في السياق العائلي و السياق العام الاجتماعي، السياسي، الاقتصادي ... إلخ، و هنا تعنى التكنولوجيا بكل وسائلها (تلفزيون، حاسوب، قارئ أشرطة فيديو ... إلخ) الموضوع و الممارسات المتولدة و دلالاتها متضمنة قيم مادية و رمزية تتشكل من خلال الاستعمال، أي فهم كيفية إدماج التكنولوجيا في الحياة العائلية، و تأثير هذه الحياة في التكنولوجيات المنزلية.

مفهوم الديناميكية العائلية: أدخل تعديلا مهما على مفهوم الجمهور الذي صارت وحدته القاعدية المشاهدة العائلية بدلا من المشاهدة الفردية، و بالتالي جعل الأسرة مجالا نشيطا للممارسة الاجتماعية المتأثرة بالمحيط الثقافي و بالخصوصيات العائلية التي تحدد درجات انفتاحهم على التأثيرات الخارجية، و قد سمح هذا بوضع إطار للتفكير في دراسة العلاقات العائلية التي تتم من خلال عملية استعمال التكنولوجيات المنزلية الجديدة و ترجمة الرموز التي تحملها و فهم مضامين الرسائل التي تنقلها، أي يمكن هذا المفهوم من تحليل التعرض و الاستعمال الفردي ضمن إطار تفاعلات العلاقات العائلية و تحديد عوامل ممارسة المشاهدة. [27]

ختاما لهذا المقال، يمكن القول بأنه رغم كل الجهود التي بذلت من أجل إعطاء المكانة العلمية اللازمة لدراسات الجمهور و المستخدمين ضمن علوم الإعلام و الاتصال بدراسة تطورها التاريخي و معرفة مكانتها ضمن هذا الحقل المعرفي قبل أن يستقل كعلم بذاته و بعد ذلك، ثم محاولة تحديد مختلف المقاربات التي يمكن الاعتماد عليها أثناء إجراء أي دراسة ضمن أبحاث الجمهور و المستخدمين، لكن مازالت العديد من الجوانب النظرية و المنهجية توجد على شكل إرهابات خصوصا في ظل انتشار استخدام الوسائط الجديدة مما يجعل آفاق الاستكشاف و البحث و التنظير قائمة وبالأخص في جانب تكنولوجيات الإعلام و الاتصال و استخدامها في التلقي خلال العقود القادمة.

Reference:

- [1] Bashir Al-Allaq, Communication Theories: An Integrated Entrance, Dr. T, Amman, Al-Yazouri Scientific Publishing and Distribution House, 2010, pp. 13-20.
- [2] Ali Kassisia, Theoretical and Methodological Bases of Receiving Studies, PhD State Thesis, Specialization in Information and Communication Sciences, University of Algeria, 2007, pp. 66-69.
- [3] Ali Kassaissia, the term audience in the Anglo-Saxon school, lecture on the scale of audience approaches and new media users for PhD students, majoring in mass communication and new media, first semester, University of Algeria 3, dated 23/01/2016.
- [4] Ali Qassisiyeh, a reference previously mentioned, pp. 73-75.
- [5] Ibrahim Abdullah Al-Muslimi, Department of Press Institutions, Dr. I, Al-Arabi for Publishing and Distribution, Cairo, 1995, pp. 31-33.
- [6] Ali Qassisiyeh, a reference previously mentioned, p. 76.
- [7] Ali Qassisiyeh, a reference previously mentioned, pp. 82-89.
- [8] Ali Qassisiyeh, a reference previously mentioned, p. 78.
- [9] Fadil Diliu, New Information and Communication Technology "Contemporary Issues", Dr. I, Algeria, Dar Houma for Printing, Publishing and Distribution, 2015, pp. 11-13.
- [10] Abdel-Hakim Ahmine, presentation of the book New Media: Epistemology, Problems, and Contexts by Al-Sadiq Al-Hamami, Al-Jazeera Website, <http://www.aljazeera.net/knowledgegate/books/2013/4/11/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF%D8%A9>, on 04/03/2016, at 20:34.
- [11] The definition of a computer, the National Program for Instructions of the Machine Structure Scale for a High Technical Level in Computer Technology (First Six), Algerian Ministry of Training and Vocational Education, 2015.
- [12] Muhammad al-Fateh Hamdi and others, Modern Communication and Media Technology, 1st Edition, Algeria, Treasures of Wisdom for Publishing and Distribution, 2011, pp. 18-19.
- [13] Ammar Khairbak, Searching for Information on the Internet, 1st Edition, Damascus, Dar Al-Reda Publishing, 2000, pp. 71-75.
- [14] Ali Kassisia, The Internet, lecture on the scale of audience approaches and new media users for PhD students, majoring in mass communication and new media, first semester, University of Algeria 3, dated 09/01/2016.
- [15] Ali Qassisiyeh, *ibid*.

[16]Classification of Countries by Level of Progress, Encyclopedia of the Fighter, http://www.moqatel.com/openshare/Behoth/Gography11/geography/sec256.doc_cvt.htm, on 09/03/2016, at 10:54.

[17]Ali Kassisia, Classification of Countries according to Technological Progress, Lecture on the scale of audience approaches and users of new media for doctoral students, majoring in mass communication and new media, first semester, University of Algeria 3, dated 16/01/2016.

[18]Muhammad Samir Ahmad, Electronic Management, 1st edition, Amman, Dar Al Masirah for Publishing, Distribution and Printing, 2009, p. 87.

[19]Ali Qassisieh, a reference previously mentioned.

[20]Badis Lounis, research trends in the use of modern communication technology, an intervention delivered at the first national forum on: Communication between reception and use, University of Algeria 3, on 10-11 / 12/2014, pp. 11-12.

[21]Samia Mahdi, the term in media and communication sciences, an intervention delivered at the first national forum on: Communication between reception and use, University of Algeria 3, on 10-11 / 12/2014, p. 14.

[22]Ali Kassaissia, A Study of Audience and Users of Communication Media, Lecture on the scale of audience approaches and new media users for PhD students, majoring in mass communication and new media, first semester, University of Algeria 3, dated 20/02/2016.

[23]Ali Qassisiyeh, *ibid*.

[24]Fatiha Boughazi, Ethnography of the Internet, Blog of Audience Studies, <http://audience-studies.over-blog.com/article-33018485.html>, on 09/03/2016, at 11:02.

[25]Fatiha Boughazi, *ibid*.

[26]Ali Qassisieh, a reference previously mentioned.

[27]Ali Kassaissia, Approaches of the Media Audience and New Media Users, Professor Prof. Ali Kassaissia's website, <http://alikessaissia.net/?p=80>, 09-03-2015, at 11:16 pm.

أمة المواطنة كدعامة لتعزيز الاستقرار المجتمعي داخل الدولة الحديثة

Citizenship Nation as a pillar to enhance societal stability within the modern state

موزاي بلال . بجامعة سطيف 2.

Available online at <https://www.maspolitiques.com/ojs/index.php/ajps/article/view/89>

Abstract:

The philosophers who established the social contract as an entry point to the modern state realized that the pass ticket is nothing but the awareness of a modern citizen who elevates in his relations that any narrow bond, especially after the traditional tools "custom, creed, kinship, honor, wealth ... failed to preserve the stability of the old states and empires ... In the era of postmodernism, talk about a human being, whatever its form, location and belief, has become. In a global society open to the opinion of Karl Popper, it cannot be closed to the self a world in which the values of traditional national sovereignty have vanished to be replaced by the values of citizenship that go beyond the geography of the birth to the sense of the human being Wherever it is, the conversation has become clear about the global citizen, Universel Citizen, who is gradually taking shape.

Key words: philosophers, citizenship, state, sovereignty, society.

ملخص:

لقد تيقن الفلاسفة الذين أسسوا العقد الاجتماعي كمدخل للولوج الى الدولة الحديثة أن تذكرة المرور ليست سوى وعي مواطن حدائي يرتقي في علاقاته من أن أي رابط ضيق خاصة بعدما فشلت الأدوات التقليدية "العرف، العقيدة والقرباة والشرف والثروة... من الحفاظ على استقرار الدول والامبراطوريات القديمة، فأصبح الحديث في حقبة ما بعد الحداثة عن الانسان أيا ما كان شكله وموقعه وعقيدته، ففي ظل مجتمع عالمي مفتوح على رأي كارل بوبر لا يمكن الانغلاق على الذات عالم تلاشت فيه قيم السيادة القومية التقليدية لتحل محلها قيم المواطنة التي تتعدى جغرافية المولد الى الإحساس بالإنسان أينما كان فأصبح الحديث جليا حول المواطن العالمي Universel Citizen الذي هو اخذ في التشكل التدريجي.

الكلمات المفتاحية: فلاسفة، مواطنة، دولة، سيادة، مجتمع.

ان اشكالية الفضيلة العامة كانت حاضرة في كل مسار تشكل الدولة الحديثة الغربية ولعل السجلات والمحاججات التي دارت بين الفلاسفة أمثال أرسطو وأفلاطون مروراً بالفكر الأخلاقي الاستكتلندي "فيرغسون" الى النزعة الأخلاقية الذاتية أو ما أسماه كانط _بالفضيلة المنطقية_ هاته النظرة التي دعم أسسها جون جاك روسو التي ذهب أبعد من كانط، فلم يترك المسألة لأحكام معيارية ذاتية وإنما برر العملية برمتها بالانتقال الذي عرفه الانسان من حال الفطرة "الوحشي" الى حالة المدنية،

وهي حالة المواطن الأخلاقي الذي يتعلم مع مرور الوقت كيف يحتكم للقانون بدلاً من نوازع الطبيعة الأنانية، هذه اللحظة ماهي إلا لحظة اكتمال المواطنة في وعي الفرد الذاتي أين تصبح مجمل علاقاته مقننة "يحكمها القانون" عوض ما كانت عليه "وشائج" فطرية وفردية.

لقد تيقن الفلاسفة الذين أسسوا العقد الاجتماعي كمدخل للولوج الى الدولة الحديثة أن تذكرة المرور ليست سوى وعي مواطن حداثي يرتقي في علاقاته من أن أي رابط ضيق خاصة بعدما فشلت الأدوات التقليدية "العرف، العقيدة والقرابة والشرف والثروة... من الحفاظ على استقرار الدول والامبراطوريات القديمة، فأصبح الحديث في حقبة ما بعد الحداثة عن الانسان أياً ما كان شكله وموقعه وعقيدته، ففي ظل مجتمع عالمي مفتوح على رأي كارل بوبر لا يمكن الانغلاق على الذات عالم تلاشت فيه قيم السيادة القومية التقليدية لتحل محلها قيم المواطنة التي تتعدى جغرافية المولد الى الإحساس بالإنسان أينما كان فأصبح الحديث جلياً حول المواطن العالمي Universal Citizen الذي هو اخذ في التشكل التدريجي.

تأتي هذه الدراسة للبحث في حفريات أمة المواطنة كمجموعة من القيم الإنسانية اجتاحت مجال الدولة الحديثة وهل استطاعت ردم الفجوة التي خلفها تلاشي الجماعات الوسيطية الحميمية "الدم، اللغة، الدين..." وكيف أضحت تشكل الجسر الذي تعبر منه التحولات المجتمعية القيمية وما يصاحب هذه العملية من فوضى أو استقرار، فالعالم كله يسعى اليوم لإيجاد توافقات جديدة تسمح في ان واحد باستقرار الدولة واحترام حقوق المواطن والأخذ بعين الاعتبار خصوصية الأفراد والمجتمعات، من هنا سيكون الطرح الرئيسي للبحث كالآتي:

كيف تستجيب أمة المواطنة لمسألة التواصل الانساني داخل بنية المجتمعات الحديثة؟ وهل استطاعت تعويض دور البنيات الوشائجية التقليدية الوراثية في توحيد الوعي الجماعي وترسيخ الاستقرار المجتمعي؟ وكماحولة للإجابة عن هذه التساؤلات، سيكون علينا إتباع المخطط التالي:

أولاً _ تدرج مفهوم المواطنة التاريخي وعلاقته بفلسفة الدولة الحديثة.

ثانياً_ الديمقراطية كمنبع للمواطنة المكتسبة.

ثالثاً_ أثر الفكر الوطني على الاستقرار المجتمعي .

أولاً_ تدرج مفهوم المواطنة التاريخي وعلاقته بفلسفة الدولة الحديثة.

1_ دلالة المواطنة لغة واصطلاحاً

أ_ المواطنة لغة

يعود أصل كلمة المواطنة ومدلولها الى الحضارة اليونانية القديمة ذلك أن الكلمة ارتبطت أصلاً بالدولة_المدينة اليونانية "polis"، وفي اللغة العربية تستعمل كلمة المواطنة كترجمة للكلمة الفرنسية Citoyenneté المشتقة من مدينة "Cité" والمدينة بناءً حقوقي للمكان ومشاركة سياسية وتقابلها بالانجليزية Citizenship المشتقة من مفهوم المواطن "Citizen"، أي الفرد الحقوقي الذي تخاطبه الدساتير الحديثة والتي تؤكد على الحرية والمساواة بين الأفراد أمام القانون، بغض النظر عن الجنس أو الدين أو العرق أو الطبقة.

والملاحظ أن هناك تطابق في أمريكا الشمالية ما بين مفهومي المواطنة Citoyenneté والجنسية Nationalité استناداً الى أن الأجنبي الذي يحصل على الجنسية يمارس مواطنة كاملة، في حين لا تزال الكتابات الفرنسية في هذا السياق تميز بين المواطنة والجنسية. [2]

ب_ اصطلاح المواطنة في شقه الغربي والعربي

يعتبر مصطلح المواطنة بأصوله مشتقاً من الوطن في الحالة العربية و الوطن في لسان العرب_المنزل يقيم به والجمع أوطان، وأوطان الغنم والبقير مرابطها و أماكنها تأتي إليها، ما نلاحظه على هذا التعريف ارتباط المصطلح قديماً بمكان الإقامة المؤقت لا بالمشاعر، فخاصة العرب هي القبيلة بحكم البيئة أما القومية لا تقوم إلا في مجتمع زراعي وكذلك فالعمل في الأرض بالزراعة باعث لكل شعور بالوطن أين يورث الانسان عشقاً مبهما لهاته الأرض الذي تهبه كل ما يحتاج إليه على رأي الشيخ عبد الله العائلي [3].

ما نلمسه في مقولة العائلي انتقال من ناحية دلالة مفهوم الوطن من حالة جامدة مرتبطة بمكان للإقامة الى نشوء نوع من الحميمية بين هاته الأرض ومن يسكنها.

وهو الانتقال الذي سيعمقه أكثر رفاة الطهطاوي في كتابه "المرشد الأمين"، ففي فصله الثاني يرى أن ما يوحد أبناء الوطن ثلاثة أشياء: وحدة اللغة، وحدة الحكم، ووحدة القانون ويقترب من مفهوم المواطنة بقوله "معنى ذلك ان يتمتع بحقوق بلده و أعظم هذه الحقوق الحرية التامة في الجمعية التأسيسية، ولا

يتصف الوطني بوصف الحرية الا اذا كان منقادا لقانون الوطن ومعينا على إجراءاته، فهو هنا يؤكد جوهر المواطنة بالمعنى الحديث وهو اشتراك الناس في عقد سياسي يتضمن مجموعة من الحقوق والواجبات، بل لا يغيب عن الطهطاوي على أن الفكرة حديثة المنشأ فيقول: "وقد كان أهالي غالب الأمم محرومين من تلك المزية التي هي من أعظم المناقب، وكان ذلك في الأزمان التي كانت فيها أوامر ولاية الأمور جارية على هوى أنفسهم يفعلون ما شاءوه، وقد كانت الأهالي إذ ذاك لا مدخل لها في معارضة حكاهم ولا محاماة لهم عن أحكام الشريعة، فكانوا كالأجانب في أمور الحكومة وكانوا لا يتقلدون من المناصب والوظائف الا بما هو دون استحقاقاتهم، والآن تغيرت الأفكار وزالت عن أبناء الوطن هذه الأخطار ، فالآن ساع للوطني الحقيقي أن يملأ قلبه بحب وطنه لأنه صار عضوا من أعضائه[4].

فالفرد في الحالة العربية الاسلامية كان يأخذ صفة "ما يسمى اليوم بالمواطنة" في الجماعة السياسية ليس انطلاقا من حالة تعاقدية ينخرط فيها باعتباره عضوا وانما من حالة انتمائية هوياتية بينما تعتمد حالة ومكانة غير الاعضاء على صلتهم التعاقدية مع المجموعة الأصلية.

فمصطلح Citizen المواطن بالعربية يقابلها مصطلح "ابن البلد" وهي كلمة بعيدة عن الإحياءات التي تعبر عنها في شقها الغربي التي تنحدر من أصول لاتينية اغريقية والتي تحمل معنى: الفرد الذي يشارك في الشؤون العامة المدنية

أما في الحضارات الغربية فالدلالة على سبيل المثال هي كما يقرها معجم "لونغمان" الانجليزي، أين تستخدم الكلمة للدلالة على تلك الحالة التي يصبح فيها الفرد مواطنا كونه يعيش في رحاب دولة معينة وينتمي إليها ويخلص لها ومن ثم يحظى بحمايتها و يتمتع بعضويتها سواء أكان ذلك بحكم المولد أو الجنسية[5]. وهذا لا يعني أن المواطنة مجرد اكتساب الفرد لجنسية ما مع ما يترتب عن ذلك من حقوق وواجبات، وانما هي شعوره بالانتماء الى فضاء مجتمعي يتقاسم معه العديد من المبادئ والأفكار والأهداف مما يحفظ كرامته ويجعل الولاء الوطني للفرد يسمو فوق كل الولاءات القبلية والعرقية والمذهبية، إنها أساس كل ديمقراطية أين تتعايش عبرها الخصوصيات الحضارية والثقافية، وتحيل المواطنة في أسمى معانيها الى العيش المشترك بتناقضاته و اكراهاته وفرصه، والافرار بالتنوع الانساني والتعددية والاختلاف في إطار الوحدة الوطنية والتعايش والتعاون والتفاهم الانساني[6].

وبهذا يمكن القول أن مفهوم المواطنة الذي نحن بصدد التحدث عنه هنا هو المفهوم الذي خبرته الحالة الغربية منذ الحقبة الاثينية كتجربة بشرية انبثق على مراحل عديدة ليرتبط في الأخير بما يسمى الدولة الحديثة The Modern State .

2_ علاقة المواطنة بشكل الدولة الحديثة

يخطئ من يعتقد أن المواطنة كمجموعة من القيم جاءت كموجة واحدة في حيز جغرافي موحد شأنها في ذلك شأن ظواهر أخرى من قبيل "الديمقراطية، المجتمع المدني، الدولة الحديثة...."، لهذا أثبت التاريخ استعصاء عملية استنساخ واستيراد هذه المفاهيم لا كأدوات تحليلية Analytical Tool ولا حتى كمفاهيم معيارية Normative Category كمحاولة لفهم سياقات مجتمعية أقل ما يقال عنها أنها متميزة من حيث البنية السوسيوثقافية المؤطرة لحركتها.

فالمواطنة كممارسة عرفت أشكالاً متعددة عدد التجارب البشرية و لم تكن حكراً على مجتمع واحد، هذا التاريخ الذي أخذ شكل نضال الحركات الاجتماعية منذ قيام الحكومات الزراعية في واد الرافدين مروراً بحضارة سومر وآشور وبابل وحضارات الصين والهند وفارس وحضارات الفينيقيين والكنعانيين ولكن تبقى أهم حقبة ساعدت على اكتشاف أسس المواطنة الحديثة هي الفترة الإغريقية والرومانية.

ويمكن القول أن الحاجة إلى ترسيم العلاقة بين المواطن والدولة ناجمة في لحظتها الجنينية عن الانفصال الوظيفي بين الدولة والمنزل، وعن الفرق البنيوي بينهما، البيت الواحد وحدة عضوية مجسدة برب الأسرة، لها إرادة واحدة ومصلحة واحدة، وليس فيه تعددية آراء، أما الدولة فكثرة. فالدولة ليست فرداً واحداً لا كتجريد من أفراد مختلفين ولا كجمع بين أفراد متساوين، الدولة جامع لأفراد مختلفين و أرسطو يعترف بالحق في الاختلاف والمواطنة عنده لا تستنفد الفرق بين الناس، وبذلك يكون قد عارض موقف أفلاطون الذي يرى في الدولة واحداً وليس كثرة [7].

لقد عرفت المواطنة كتجربة بشرية تغيرات عميقة صاحبه تحول موازي في بنية الدولة الغربية الحديثة. بداية من المرحلة الأولى واللحظة الأولى من تجلي العقل الهيجلي للدولة في التاريخ على رأي المفكر المغربي سعيد بن سعيد العلوي في مستوى الوجود السياسي "هي اللحظة اليونانية"، التي تنعت بانتقال البحوث النوعية من الميثوس إلى اللوغوس وهي لحظة الانتقال من الأسطورة إلى العقل، تلك اللحظة التي شهدت ميلاد دولة المدينة_ الدولة وميلاد الديمقراطية [8]. أين كان المواطن لا يعني سوى رب البيت oikonomikos نظراً لأن الاقتصاد * oikos كان اقتصاداً منزلياً بحثاً محوره رب العائلة وهي حالة التميز والانفصال الوحيدة في تلك الفترة بين الدولة والمجتمع، فليس كل الأفراد مواطنين وليس كل الناس أفراد، فأرسطو لم يميز في فلسفته السياسية بين المجتمع والدولة فهما واحد politike koinonia ولكنه ميز بين polis دولة_ المدينة_ مجتمع سياسي و oikos بيت، منزل اقتصاد

منزلي[9]. ولئن كان نطاق المواطنة في هذه المرحلة الاثينية محصورا جدا من حيث الممارسة"رب البيت" الا أنها كانت تحمل دلالة اخلاقية عميقة وحداثية فكانت ضد فكرة الرجل اللامنتمي Idiots وهو الرجل المعتزل المهتم بمصالحه الفردية فقط ومرادفة لمعنى Citizen الذي يحكم نفسه بنفسه يجسد ما يمكن أن ينجزه العمل المشترك الذي يوجهه بالعقل، وقد قال بيركليس Pericles في عهده المشهور للآثينيين: " هنا لا نقول للانسان الذي ليس له مصلحة في السياسة أنه انسان يعنى بشؤونه الخاصة، بل نقول له أنه لا عمل له هنا على الاطلاق"[10].

أما المرحلة الثانية فجاءت مصاحبة لما للتطورات التي عصفت بأثينا وديمقراطيتها"إعدام سقراط، انتقادات أفلاطون، هزيمة أثينا أمام اسبرطة، وأخيرا ظهور الاسكندر المقدوني واستيلائه على جميع المدن، الدول اليونانية وتوسعه شرقا وغربا لتأسيس إمبراطوريته المقدونية"، هذا التوسع طرح أكثر من إشكال خاصة ما يتعلق بمسألة العلاقات بين سكان من أصول مختلفة داخل امبراطورية واحدة، فالاعتبار الذي كان سائدا مع عصر أرسطو لم يعد متوافقا مع هذه المرحلة الهيلينية كما يقول ايزوقراط: "ان حاضرتنا قد عملت بحيث ان كلمة هيليني لم تعد تعني جنسا من البشر، بل شكلا من التفكير، وأن الهيلينيين هم أولئك الذين يساهمون في ثقافتنا أكثر مما هم أولئك الذين من جنسنا"، هذا التوسع في تحديد من لهم حقوق المواطنة في الإمبراطورية سيأخذ شكلا أكثر تحديدا في بعض حقب الإمبراطورية الرومانية لتشمل جميع سكان الإمبراطورية الذين ولدوا أحرار، وكلمة برابرة أصبحت تستخدم للدلالة على من هم وراء الحدود وليس لهم رابط بالإمبراطورية و لا حصة في الحضارة، لكن هذا التوسع في منح الجنسية الرومانية للشعوب التابعة لها لم يقابلها تحديد لطبيعة الحقوق في مقابل الواجبات التي كان على هؤلاء التابعون القيام بها اتجاه هذه الإمبراطورية[11].

هذه السمة _حضور الواجبات وغياب الحقوق_ستطبع هذه المرحلة الوسيطة الثالثة من أوروبا، فالدولة هنا كانت ملكا للحاكم بالحق الإلهي لغاية القرن الخامس عشر إجمالا والسلطة منوطة بحكم الأمير والرعايا يقدمون فروض الطاعة، ففي حين ذهب الإقطاع لاستتباع الناس، أتت سلطة رجال الدين لاستعبادهم، ولعل محاكم التفتيش أكبر شاهد على فساد البابوية ونشأت بالتالي سلطة مختلطة بين الكنيسة وملوك الإقطاع قيدت الناس. وبالتالي لم يكن بالإمكان ربط تحقيق المواطنة بالدين بنتيجة الاكليروس وسطوتهم غير المتآلفة مع عناصر اكتمال المواطنة[12].

هذا الامتزاج بين الدولة والدين في هاته المرحلة الثيوقراطية التي كتب عنها بعمق الفيلسوف باروخ سبينوزا في كتابه "رسالة في السياسة واللاهوت" ستبسط أفكارها وسلطانها على الوجود السياسي في

الغرب الأوروبي الى غاية القرن السابع عشر أين ستأخذ في التهاوي تدريجيا لتحل محلها الرابطة القومية التي استدعت قيام منظومة مواطنة* متمحورة حول الانتماء الى الهوية الوطنية للدولة_ الأمة أو (الدولة القومية)، وتعود معالم تأصيل الدولة القومية في أوروبا الى معاهدة واست فاليا سنة 1648 أين أصبح مصطلح الوطن يرتبط بإقليم الدولة، ليتم الانتقال من فكرة الدولة المجسدة بالسلطة الامبراطورية أو الملكية الى السلطة المجسدة لإرادة المجموع الشعبي، حيث بسطت الدول سيادتها على المناطق التي تخضع لسيطرتها، وصار قاطنو المناطق التي تؤلف إقليم الدولة مواطني هذه الدولة على اختلاف انتماءاتهم العرقية والثقافية، يوحدتهم انتماءهم للوطن وتجمعهم الرابطة القومية، لتفسي هذه العلاقة العضوية القائمة بين المواطنة المتمحورة حول الانتماء الوطني والدولة الوطنية الى التماهي بين مصطلحين متمايزين في الأصل هما: المواطنة والمواطنة، هذه الأخيرة ليست سوى مرادفة للجنسية في الدولة الوطنية، هذا المخاض في الأخير الذي عاشته المواطنة سيفرز لنا "ثلاثة أبعاد" للمواطنة: البعد المدني(المتمثل في الحقوق الشخصية والفردية)، البعد السياسي (المتمثل في حقوق المشاركة في السلطة)، والبعد الاجتماعي(المتمثل في حقوق الضمان الاجتماعي والتعلم والاستشفاء والسكن و تأمين متطلبات العيش) وغدا هذا المفهوم للمواطنة أساس تبلور الصورة التي نعرفها في عصرنا الراهن[13]. هذه العلاقة بين _الوطنية والمواطنة_ التي عبرت عنها مدرستين أساسيتين، هما موقف الليبرالية العالمية The cosmopolitan/liberal التي رأت في نظرتها لهاته العلاقة أن هناك صراع بين الهويات المدنية والعرقية أو الاثنية بين ما هو محلي وعالمي، لتأتي مراجعة غيلنر Gellner وتظهر أن الوطنية والمواطنة قد أصبحتا في الحقيقة شيئ واحد في المجتمعات الحديثة، كل طرف يستدعي الآخر كمركب له، و أصبح الاهتمام بحسبه منصب حول مدى تأثيرهما على التنوير ضد "الاثنية"، خاصة بداية القرن الواحد والعشرون أين أضحي التفريق بينهما سهل على اعتبار ان لكل منهما فضاء مفاهيمي ونشاطه الخاص به، من هنا أصبح مفهوم المواطنة يأخذ بعدا ثقافيا أكثر بالتركيز على كيفية مشاركة الناس لهوية واحدة، وقد عبر عن هذا المفهوم أندرسون عند حديثه عن "المجتمعات المتخيلة" Imagined Community أين أضحت المواطنة تعبر عن مفهوم سياسي يأخذ شكله الأساسي من علاقة الأفراد بالدولة[14].

لتأتي بعدها مرحلة رابعة على رأي الدكتور سعيد بن سعيد العلوي وهي ليست سوى مرحلة دولة الحداثة في تجلياتها المختلفة "معرفيا، اجتماعيا، سياسيا" وهي عهد دولة القانون والفصل بين السلطات، ودولة التعاقد الاجتماعي، وكلها تسميات لظاهرة واحدة هي الدولة الحديثة، هذه الأخيرة التي بدأت معالمها

تتوضح مع الثورة الفرنسية سنة 1789 لتحمل معها خريطة المواطنة ضمن وثيقة (حقوق الانسان والمواطنة) التي أصدرتها والتي تقضي بالمساواة بين جميع السكان على أساس المواطنة[15].

بيد أن اكتمال المواطنة بأبعادها الثلاث في المجتمعات الغربية شابه واقعا عدة نقائص جوهرية، كاقترار الاقتراع العام على الذكور فقط في فرنسا حتى بدايات القرن العشرين وفي حالة الولايات المتحدة الأمريكية انتظر السود الى غاية سنة 1924 لكي يحصلوا على مواطنة كاملة بسبب نظرة ما يسمى "W A S P" التي تعبر عن عنصرية الرجل الأبيض الانجلوساكسوني البروتستانتية.

وفي حقيقة الأمر المواطنة الحديثة المرتبطة بحقوقها وواجباتها لطالما أخذت عدة تمثلات و أشكال لارتباطها أساسا بسياقات تاريخية مختلفة، وقد حاول تورنر Turner ومارشال Marshall رصد هذا التطور والتشكل حسب هذه الأشكال التالية[16]:

المواطنة من الأعلى	المواطنة من الأسفل	
المشاركة في الحياة العامة	الديمقراطية غير الفعالة	السياق الثوري
الفضاء الخاص	الشمولية الاجتماعية "الطبقية"	التعددية الليبرالية

الشكل 01: مصادر المواطنة " Turner 1990 "

المواطنة من الأعلى	المواطنة من الأسفل	
المشاركة في الحياة العامة	الحالة البريطانية	تقاليد الثورة الفرنسية
الفضاء الخاص	الفاشية الألمانية	الليبرالية الأمريكية

الشكل 02:المواطنة: تجارب وطنية "Turner 1990"

الفترة	القرن 18	القرن 19	القرن 20
تحديد المبادئ	الحرية الفردية	الحقوق السياسية	الرفاه الاجتماعي
معايير محددة	حرية التعبير، التفكير، العقيدة وحق التملك، المساواة أمام القانون	الحق في الانتخاب، الاصلاح البرلماني التراكم	التعليم المجاني، المنح، الرعاية الصحية "دولة الرفاه الاجتماعي

الشكل 03: تطور المواطنة "Marshall 1964"

هذه الأشكال الثلاث تعبر عن الترخصات التي عاشتها ظاهرة المواطنة كتجربة بشرية لصيقة بصعود وتنامي ما يعرف بالدولة الحديثة بداية من القرن الثامن عشر الى غاية القرن العشرين. واليوم يدور الحديث حول ما يسمى "بالمواطنة العالمية" في اطار الديمقراطية الكوسموبوليتانية ولعل النموذج الأقرب لهذا التوجه هو حالة بلدان الاتحاد الأوروبي والتي كرست مواطنة أوروبية موحدة بداية مع معاهدة ماستريخت للوحدة الأوروبية سنة 1993 لتلحقها معاهدة لشبونة سنة 2010 وهي معاهدة دستورية لإرساء المواطنة الأوروبية لدى جميع مواطني الاتحاد الأوروبي ثم إعلان المفوضية الأوروبية عام 2013 سنة أوروبية للمواطنة[17].

ثانياً_ الديمقراطية كمنبع للمواطنة المكتسبة

ليست المواطنة مجرد اكتساب الفرد لجنسيته مع ما يترتب عليها من حقوق وواجبات، وإنما هي شعوره بالانتماء الى فضاء مجتمعي يتقاسم معه العديد من الأفكار والمبادئ والأهداف مما يحفظ كرامته، ويجعل الولاء الوطني للفرد يسمو فوق كل الولاءات القبلية والعرقية والمذهبية، تتعايش عبرها الخصوصيات الحضارية والثقافية، وتحيل المواطنة في أسمى معانيها الى العيش المشترك بتناقضاته واكراهاته وفرصه، والاقرار بالتنوع الانساني والتعددية والاختلاف في اطار الوحدة الوطنية والتعايش والتفاهم والتعاون الانساني[18]. هذا الحامل القيمي للمواطنة لا يحضر الا على مستوى المجتمعات التي تكرست فيها الديمقراطية كعملية تاريخية ثقافية، بالأخص الامة الديمقراطية الليبرالية باعتبارها الشكل المعياري العام للمجتمع البشري الذي تنبأ فوكوياما أن يسود ويستمر في المستقبل، والذي يحمل في طياته قيم عديدة أهمها الحرية، المساواة، التسامح، التعددية، وعلى أساس قيمة المساواة تقوم فكرة المواطنة التي لا تستقيم دولة حديثة دون أن ترتكز عليها كمرجعية في العلاقة بين السلطة والفرد، وعلى أساس التعددية والحرية تتعدد الأفكار والبدايل مما يؤدي الى التنوع، والتنافس والازدهار، وكما يقول عالم الاجتماع الفرنسي ألان تورين في كتابه ماهي الديمقراطية؟: "ان الديمقراطية لا تقوم على القوانين بل تقوم قبل كل شيء على ثقافة سياسية"[19]. هذه الثقافة السياسية المجتمعية التي تأتي كمحصلة صراع الدولة والقوى المدنية حول ما يسميه جويل ميغال Migdal Joel بعملية "الضبط الاجتماعي"، المرتبطة أساسا بمحاولة فرض الدولة لقواعدها ومعاييرها القيمية داخل البنية المجتمعية تلقى عادة تمردا من طرف التنظيمات المدنية الاجتماعية لتنافس بذلك الدولة في هاته العملية،

وتتمظهر عادة قوة تنظيم الدولة على قدرتها في تنظيم هذا الصراع عبر ثلاث سيوررات مختلفة عن بعضها: "الاذعان، المشاركة، الحصول على الشرعية" في مقابل محاولة هاته التنظيمات المجتمعية بلورة نفس النسق من العمليات لحماية مناطقها وتعزيزها بحيث يحاولون تحديد الكيفية التي ينبغي بها تنظيم الحياة الاجتماعية [20]. وبالتالي تحديد القيم والسلوكات الصالحة والفاصلة لهذا الفرد المواطن.

هذا التنافس بين الدولة والمجتمع يجعل مسألة تبلور المواطنة داخل بنية المجتمعات الحديثة يأخذ شكلين كما رأينا ذلك سابقا على حد قول عالم الاجتماع الاسترالي ترنر Turner: [21] أ_ المواطنة التي تنشأ من الأعلى Citizenship from Above: ويعني بها ترنر المواطنة التي تنشأ من منح المواطنين حقوقهم من قبل الدولة، بحيث نجد دستور أي بلد هو من يحدد الحقوق السياسية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية، كما يشير أيضا الى الواجبات التي تصاحب هاته الحقوق، هذا التحديد يختلف من بلد لآخر.

ب_ المواطنة التي تنشأ من الأسفل Citizenship from Bottom : ويقصد بها المواطنة التي تنشأ من قبل المجتمع نتيجة ثورة تؤدي الى تغيير في طبيعة العلاقة بين الفرد والسلطة، ما يجعل الأفراد قادرين على صياغة دستور ومؤسسات تكفل لهم أن يكونوا مصدرا للتشريع والسلطات، ويشير ترنر الى حالة ثورة الأمريكية والفرنسية، وتمثل الجمعيات الأهلية إحدى أهم المؤسسات التي تسهم في بناء المواطنة من الأسفل.

هذا النمط الثاني هو من دفع الجمهوريون للحديث في الآونة الأخيرة عن ما يسمى "بالمواطنة المكتسبة" وعلى رأسهم أولدفيلد Oldfield الذي يرى أن المواطنة في الأساس ممارسة ونشاط وليست مكانة قانونية وحسب، وهو بذلك ينتقد النزعة الليبرالية الحديثة التي تعلي من شأن حقوق المواطن في مقابل مسؤولياته، فالفرد يصبح مواطنا حسبه Becomes a Citizen من خلال ممارسة واجبات المواطنة وعدم ممارستها يعني أنك لست مواطنا، ببساطة لأن ممارسة المواطنين لواجباتهم من أجل المجتمع كله تولد عند المواطنين الشعور بالجماعة A Sense of Community ، وهذا ما ذهب إليه لستر في تمييزها بين وضعين: أن تكون مواطنا To be a Citizen وأن تتصرف كمواطن To Act as a Citizen، فكونك مواطن يحيلنا الى تمتعك بالحقوق الضرورية للمشاركة السياسية والاجتماعية، بينما تصرفك كمواطن يعني ممارستك للحقوق والواجبات التي منحها لك صفة المواطنة، وعلى هذا تنتزع صفة المواطنة من أي فرد لا ينجز متطلباتها حسب لستر.

لقد اتضح مما سبق أن المواطنة تحتاج دائما الى مناخ سياسي وثقافي واجتماعي ديمقراطي تعددي يحترم القانون وحقوق الانسان ويوفر ضرورات العيش الكريم والا بقيت نزعة عاطفية عابرة تظهر أحيانا ولكنها سرعان ما تختفي، هذا المناخ والبيئة الديمقراطية هي من يساعد في نقل المواطنة من مرحلة الشعور الى الفعل، عبر بلورة ما يسميه أولدفيلد بالمواطنة المسؤولة النشطة وهي فقط من يساعد على إيجاد صيغة متوازنة بين طرح مفهوم المواطنة كحقوق فقط أو كواجبات فقط.

أثر الفكر الوطني على الاستقرار المجتمعي

شهد العقد الثاني من القرن العشرين تحولا كبيرا في مفهوم الدولة، حيث ظهر مفهوم جديد هو "دولة المنفعة العامة" بسبب القلق الذي كان سائدا من التفاوت في مستويات المعيشة و تباين حصص الطبقات الاجتماعية المختلفة ما من شأنه أن يطرح مسألة الولاء والانتماء بقوة لهاته الطبقات المحرومة لا سيما أثناء حدوث الأزمات والحروب، فكان طرح فكرة دولة المنفعة العامة بمثابة المعبر بين الدولة البرجوازية التي تقصر المشاركة السياسية على الطبقتين العليا والوسطى، الى دولة المشاركة العامة التي يتمتع فيها جميع المواطنين بحقوق سياسية متساوية، بغض النظر عن طبقتهم الاجتماعية أو قدراتهم المالية، لتتبنى الحكومة مبدأ الضمان الاجتماعي للجميع، و أن المجتمع ممثلا في الدولة كفيل بأولئك الذين لا يستطيعون الاعتماد على أنفسهم "كالأطفال، المرضى وكبار السن والعاطلين عن العمل..." لينتشر هذا التوجه في كامل أنحاء أوروبا خلال فترة ما بين الحربين العالميتين الأولى والثانية 1918_1939 ليساهم بذلك انتشار مفهوم دولة المنفعة العامة وهو أحد مبادئ جون مينارد كينز "1883_1946" في إثراء مفهوم المواطنة التي أصبحت تتضمن إضافة الى الحقوق السياسية حقوقا اقتصادية واجتماعية [22]. لتتشكل المواطنة بذلك عبر أربعة أبعاد أساسية:

أ_ نظام الحقوق ويتضمن مجموعة الحقوق السياسية والثقافية والاقتصادية والاجتماعية التي يجب أن يتمتع بها المواطنون، لأنها تساعد على دعم قدراتهم في المشاركة ببناء مجتمعاتهم.

ب_ الانتماء الاجتماعي والثقافي والعابر للحدود، وهو عبارة عن مظلة الانتماء الوطني الذي تتضمن تحتها أشكال عدة من الانتماء: منها الانتماء اللغوي والثقافي، والانتماء العرقي، والانتماء القبلي، والانتماء الأسري، والانتماء الديني، والانتماء العابر للحدود. والإنسان متعدد الانتماءات بطبعه، والدولة التي لا تفهم هاته الحقيقة تقوم بمحاولات لإلغاء انتماءات الفرد في سبيل تحقيق الانتماء الوطني ما ينتج عنه صراعات وانقسامات داخل المجتمع الواحد.

ج_المشاركة السياسية والوطنية والمدنية، التي تتطلب مؤهلات معينة، وهاته المشاركة أصبح اليوم أصبحت تتم في المجتمعات الإنسانية عبر مؤسسات البرلمان بالنسبة للمشاركة السياسية، ومن خلال تنظيمات المجتمع المدني بالنسبة للمشاركة المدنية، وتتوقف صحة المواطنة في أي مجتمع على عدد من يشاركون في كلتا الساحتين السياسية والمدنية ونزاهتهم.

د_الهوية الوطنية التي تضم عناصر مادية ومعنوية متعددة، وهذه الهوية لا يمكن فصلها عن المواطنة وممارستها، فاللغة التي يتفاعل بها المواطنون، و حرية ممارستهم للشعائر الدينية واحترام معتقدات بعضهم البعض، كلها جوانب تعبر عن احترام مبدأ التعددية في اطار الوطن الواحد، وهذه الهويات الوطنية اذا لم تتسجم في اطار الوطن الواحد تصبح بحسب رأي "أمين معلوف" _هويات قاتلة_ تتصارع فيما بينها مما ينجر سلبا على استقرار الدولة بأكملها واحتمال تفكك نسيجها الاجتماعي[23].

فإذا نحن افترضنا أن الولاء القومي يلعب دورا أساسيا في تحديد سلوك الانسان المعاصر ثم نسبنا هذا الولاء الى الدولة كنتيجة للمماثلة الخاطئة برأيهم بين الدولة والأمة في مفهوم "Nation State" تكون النتيجة توقع سلوك موال للدولة، ولكن 12 بالمئة فقط من دول العالم تستحق تسمية "الدولة الأمة" لان فيها الولاء للدولة يتطابق مع الولاء للأمة، أما بقية دول العالم أي 88 بالمئة منها فهي دول مختلطة تعيش فيها أكثر من قومية "ولا فرق بين الامة والقومية عند هؤلاء"، لا غرابة اذا أن يفاجئنا اكتشاف انتشار عدم الولاء للدولة، وكم هو قوي الولاء للمجموعات الاثنية/ القومية[24]. لهذا طرح مؤخرا ويل كيمليكا Will Kymlicka في مؤلفه "المواطنة متعددة الثقافات" فكرة قصور الفكر الليبرالي المعاصر الذي يرى أن القيمة الليبرالية للأفراد لا تتحدد باحترام المواطنين الا اذا انطبقت بشكل كامل مع العضوية الثقافية، ليرد عنهم كيمليكا بأن فكرة المواطنة المتعددة الثقافات لا تتنافى ومبادئ الديمقراطية الليبرالية، أي مع الحرية الفردية والعدالة الاجتماعية والوحدة الوطنية، ويستند في ذلك على التجربة الكندية والأمريكية القابلة في نظره للتعميم والتطبيق في أوروبا وباقي دول العالم، كما دعى الى تجاوز الفكر التقليدي للمواطنة نظرا للتحويلات التي تعرفها المجتمعات بسبب حركات الهجرة، وأن تحذو حذو أمريكا الشمالية فيما يخص حماية حقوق الأقليات واحترام التعددية، على اعتبار أن جميع الدول الغربية التي لديها شعب أصيل وأقليات متعددة باتت اليوم دولا متعددة الثقافات تعترف بوجود الأقليات داخل دولها، ويتم هذا الاعتراف بسلسلة من الحلول تشمل الحكم الذاتي واستخدام لغة الأقلية كلغة رسمية.

[25] هاته التجربة_احتواء الأقليات العرقية_ التي حدثت في الشق الغربي من أوروبا بسلاسة وهذوء

مقارنة ببلدان أوروبا الشرقية، والسبب يعود الى توفر شرطين في الحالة الأولى لم يكونا حاضرين في الحالة الثانية هما: [26]

أولاً وجود حماية يعتمد عليها لحقوق الانسان "الثقافة المدنية الديمقراطية المترسخة" ثانياً عدم تأمين العلاقات العرقية "أمننة مسألة الأعراق"، ان موضوع التأمين يحيلنا الى مضمونين مهمين:

أ_ على حد قول ويفر Waever عن طريق مسائل الأمن يستطيع القادة السياسيون أن يدعوا أن هذه المسائل يجب مواجهتها قبل أي مسائل أخرى، وإذا لم يتم ذلك فان الدولة قد تتوقف عن الوجود كوحدة سياسية وتصبح جميع الأسئلة الاخرى غير ذات صلة، وهذا يعني من الناحية العملية "أن تسمية تطور معين بأنه مشكلة أمن فان الدولة تستطيع أن تدعي حقا معيناً خاصاً.

ب_ موضوع التأمين يعوق كذلك موضوع العدالة، ففضية العدالة بأسرها وما تتطلبه العدالة بين الأغلبية والأقلية تصبح مغمورة مادامت للأمن القومي الأولوية على العدالة ومادامت الأقليات الخائنة ليست لها مطالب أو قضايا مشروعة على أية حال. ففي المناقشات الحامية على سبيل المثال: حول وجود جامعة في مقدونيا يكون التدريس فيها باللغة الألبانية من الصعب أن نجد شخصاً يتساءل عما تقتضيه المساواة في مجال التعليم العالي في الدول المتعددة القوميات، ومتعددة اللغات، أو كيف يقترب التعليم العالي باللغة الأم ويرتبط بالمبادئ الليبرالية حول الحرية والمساواة، فالأمن يعيق العدالة.

يحيلنا الحديث السابق الى خلاصة رئيسية وهي استعصاء فكرة الإدماج المجتمعي القسري وتأمين الأزمات المجتمعية يخلق بؤر توتر أوسع و أعمق ليصبح العنف فعل ورد فعل بين الدولة والمجتمع في هاته الحالة، يكتسب شرعيته مع الطرف الاول تحت هدف الحفاظ على وحدة واستقرار التنظيم الدولي و يأخذ منحى الحق الثقافي في الاختلاف والحرية في التعدد مع أنصار الطرف الثاني، فإذا كانت بلدان أوروبا الغربية قد أعطت لنا نموذجاً هادئ نسبياً في احتواء دينامية التحول والتغير داخل بنية مجتمعاتها عبر الاعتراف بالتنوع و المساواة المواطنة بين أفرادها على اختلاف أعراقهم وعقيدتهم ولغتهم، جاءت حالة بلدان أوروبا الشرقية _ التي تعج بالأقليات _ لتعبر عن فشل المنظور الأمني القسري في إدماج الأقليات داخل مجتمعاتها بغية اصطناع نموذج صافي من _ الدولة الأمة _ عبر محاولة خلق دولة مركزية موحدة، ذات قومية واحدة، ولغة واحدة، تقوم على تصور واحد لا تمايز فيه هو غائب عملياً عن هاته الحالات ما قادها في الأخير الى الفوضى وغياب الاستقرار داخلها .

خاتمة

تأتي هذه الورقة لتطل على أزمة أخرى _ هي أزمة المواطنة الحديثة _ تعاني منها أغلبية البلدان التي لم تلج بعد سوق الحداثة أو حتى التي تدعي تقمصها رداءً للحداثة بسلوك هجين، فإذا كانت الحالة الأولى من الدول حالة المجتمعات القبلية الما قبل قومية واضحة المعالم والتضاريس "ليبيا_اليمن_لبنان...." يغيب عن وعي مجتمعاتها فكرة مؤسسة العلاقات داخل بنيتها على اعتبار أن من يؤثت هاته العلاقات المجتمعية هي البنى العضوية الوشائجية (القبيلة_الطائفة_المذهب...) التي لازال تأثيرها قويا، ولهذا غالبا ما تفقد عملية التغيير على مستوى هاته المجتمعات دائما الى فوضى وتهديد الوحدة الجغرافية للدولة القومية 'الشكلية' وهي أقرب الى حالة الفشل من أي نموذج آخر، وهو نفس الواقع الذي اتسمت به عملية التحول_الموجة الثالثة_ على مستوى أغلب بلدان أوروبا الشرقية التي عوض أن تتجه نحو مجتمعات أكثر انفتاح وتعددية بعد تصاعد دور منظمات المجتمع المدني كقوة مدنية _ بداية من حركة التضامن البولندية سنة 1989_ التي جاءت كرد فعل على تسلط النظام الشيوعي فيها عادت الى حالة الانكماش على نفسها وحصرت مفهوم المواطنة الذي أصبح لا يتجاوز مفهوم القومية "الوطنية"، بينما جاءت حالة بلدان وسط وغرب أوروبا وأمريكا الشمالية لتعبر عن نماذج ناجحة في تحولها الذي ينحو في كل مرة في اتجاه توسيع الحقوق المدنية والسياسية والاجتماعية الى أن أصبح الحديث اليوم عن أمة المواطنة_أمة الجنسية الواحدة_ كما عبر عنها تالكوت بارسونز والتي تكفي حسب لبناء ولاءات مجتمعية تضامنية أكثر عمقا، لأنها ببساطة تنطلق من فكرة التعدد والتنوع والاعتراف بالآخر مهما كانت انتماءاته (اللغوية_العقائدية_الدينية...) وهنا فقط باستطاعتنا الحديث عن ما سماه أولدفيلد بالمواطنة المكتسبة وهي مقابل فكرة المواطنة الموروثة_غير المسؤولة_.

ولعل الخطوة الأولى لبناء مجتمع المواطنة يبدأ بتصحيح العلاقة بداية بين المجتمع والسلطة، فالسلطة الفاقدة لشرعيتها على المستوى المجتمعي لا يمكن الا أن تعبر عن مصالح ضيقة زبائية لا تمت بصلة للمجتمع ولكنها قد تكون غالبا في علاقة مع أحد أطراف هذا المجتمع (فقه العصبية والغلبة على رأي ابن خلدون) وهو ما يُقزم صورة الدولة الحيادية الموضوعية كما تحدث عنها ماكس فيبر على مستوى مخيال الفرد مما يؤسس لعلاقة تصادمية معها، فتصبح بمثابة العدو الذي يجب مخالفة قوانينه والتحايل عليها بوعي أو بدون وعي، "وليس مثال المواطن الذي ينبه مواطن آخر على مستوى الطريق بوجود حاجز أمني قريب لأخذ احتياطاته الا أحد صور هاته العلاقة الهشة في الحالة الجزائرية مثلا"، هنا يصبح القانون ليس تعبير عن سلطة حيادية تسمو فوق الجميع وانما وسيلة لردع الضعيف تكون غالبا

في يد القوي الذي ينفذ من كل أخطائه وهذا مرتبط بشكل التعاقد الموجود على مستوى حالاتنا المغاربية عموما وهو تعاقد جزئي بين مجموعة من المؤسسات (جمعيات مدنية، أحزاب سياسية...) أغلبها مصطنع من طرف السلطة نفسها لا تعبر عن هم الرعية على اختلاف انتماءاته، عكس التعاقد الكلي الذي حصل في الحالة الغربية بين المجتمع الكلي والسلطة وهو ما أسس لفعل الرقابة الوطنية على جميع السلطات باعتباره يشكل منبعاً ومصدراً لها ومحدداً لنطاق تصرفها، فلا تعاقد يعطي لطرف كل شيء ولطرف آخر لا شيء على رأي جون جاك روسو، وبالتالي يمكن القول في الأخير أن سؤال المواطنة في الحالة العربية هو سؤال شكل وهوية الدولة نفسه في علاقتها مع المجتمع والفرد. ويبقى السؤال مشروعاً على رأي عبد الجليل أبو المجد، هل فعلاً في استطاعتنا احتضان المواطنة في ممارستنا وثقافتنا؟ هل نحن فعلاً مواطنون في أفكارنا وسلوكنا في الشارع والمدرسة والمستشفى والإدارة وال نقابة والحزب...؟ وهل هذا ممكن؟ أم سنضل نحلم بالأفراد والمجتمع والدولة والمؤسسات المواطنة؟ أكون واقعياً وليس متشائماً إن قلت أن هذا الغد لناظره بعيد مادام أن الفرد في حالتنا ونحن في القرن الواحد والعشرين يحلم بأن يكون حراً في تسمية طفله المولود بالأحرف التي يختارها هو من دون تخوين لفعله أو انتقاص من مواطنته.

Reference:

- _1Mourad Odeh, a research paper on the concepts of homeland and citizenship (The Phoenix Cultural Center - Bethlehem, Palestine, 2013, 1st edition.(
- _2Abdul-Jalil Abu al-Majd, the concept of citizenship in Arab Islamic thought (East Africa, Casablanca, 2010, i 1(
- _3Muhammad Al-Haddad, Religion, State, and Citizenship in New Times (without publishing houses.(
- _4Adriss Kereni, Citizenship and Participant (Believers Without Borders: Department of Religion and Politics, Rabat.(
- _5Azmi Bishara, Civil Society A Critical Study “With a Reference to Arab Civil Society” (Center for Arab Unity Studies, Beirut, 2008, 3rd edition.(
- _6Saeed bin Saeed Al-Alawi, Paths of Forming the State between the West and Islam (paper presented to Believers Without Borders Foundation on: The Concept of the State, Rabat_Abdal, 2015.(
- _7John Ehrenberg, Civil Society: A Critical History of the Idea, translated by Ali Hakim Saleh and Hassan Nazim (Center for Arab Unity Studies, Beirut, February 2008, 1st edition.(
- _8Ali Khalifa, Citizenship and State Paths: A Critical Analysis Study of the Relationship between Citizenship and the State (The Arab Journal of Political Science.(
- 9David McCrone and Richard Kiely, (Nationalism and Citizenship), SociologyVol. 34, No. 1.
- 10Christopher Pierson, (The Modern State), Taylor & Francis e-Library, Second edition 2004
- _11Mohamed Shalaby, Methodology in Political Analysis: Concepts, Curricula, Approaches, and Tools (Faculty of Political Science and International Relations, Algeria 1997.(
- _12Saif bin Nasser bin Ali Al Ma’amari, Education for Citizenship in the Gulf Cooperation Council States: Reality and Challenges (Strategic Visions Magazine, July 2014.(
- _13Tawfiq Al-Saif, Politician: A Guide to Good Governance (The Arab Network for Research and Publishing, Beirut, 2nd edition, 2013.(
- _14 Amin Maalouf, Killing Identities, translation: Nahla Beydoun (Beirut: Dar Al-Farabi, 2011.(
- _15Will Kimlica, Odessa Multiculturalism: Exploring New International Policies in Diversity, translated by Imam Abdel-Fattah Imam (National Council for Culture, Arts and Letters, Kuwait, July 2011.(
- _16Ali Yousef, Muslims between Religious Citizenship and Political Citizenship (Dar Al-Maaref Al-Hikmiya, 2013, 1st edition.(

[2] Murad Odeh, Research in the concepts of homeland and citizenship (The Phoenix Cultural Center - Bethlehem Palestine, 2013, 1st edition), p. 10.

[3] Abd al-Jalil Abu al-Majd, The Concept of Citizenship in Arab Islamic Thought (East Africa, Casablanca, 2010, i 1), p. 11.

[4] Muhammad Haddad, Religion, State, and Citizenship in New Times (without the publishing house), p. 8

[5] Murad Awda, previous reference, p. 12

[6] Idris Lakrini, Citizenship and Participant (Believers Without Borders: Department of Religion and Politics, Rabat), p. 4.

[7] Azmi Bishara, Civil Society A Critical Study "With a Reference to Arab Civil Society" (Center for Arab Unity Studies, Beirut, 2008, 3rd edition), p. 45.

- [8] Saeed bin Saeed Al-Alawi, Paths of Forming the State between the West and Islam (paper presented to Believers Without Borders Foundation on: The Concept of the State, Rabat_Agdal, 2015), p. 88.

Edded_EMBEDDED Economy or Embedded Economy: It is a term used by Karl Polanyi in his book "The Great Transformation" to distinguish the economy of pre-capitalist societies or the era in which the economy did not crystallize as a "separate activity" that has its existing laws and mechanisms but was part of general social life. The term "disembedded economy" corresponds to it that prevails in modern times. The former relies on barter and lacks a theory of wages and prices, unlike the modern economy which relies on monetary exchange in a known currency.

[9] Azmi Bishara, previous reference, p. 53.

[10] John Ehundberg, Civil Society: A Critical History of the Idea, translated by Ali Hakim Saleh and Hassan Nazim (Center for Arab Unity Studies, Beirut, 1st edition, February 2008), p. 30.

[11] Ali Yusef, Muslims between Religious Citizenship and Political Citizenship (Dar Al-Maaref Al-Hakamiya, 2013, 1st Edition), p. 47.

[12] Ali Khalifa, Citizenship and State Pathways: A Critical Analytical Study of the Relationship between Citizenship and the State (The Arab Journal of Political Science) p. 15

*Citizenship: This era coincided with the designation of the state in the Western political literature, the concept of the nation, and citizenship became familiar with national affiliation, and it does not carry the same meaning of citizenship here in our article.

[13] Ali Khalifa, *ibid.*, P. 16.

-2 David McCrone and Richard Kiely, (Nationalism and Citizenship), Sociology Vol. 34, No. 1, p25.

[15] Saeed bin Saeed Al-Alawi, previous reference, p. 88.

-4 Christopher Pierson, (The Modern State), Taylor & Francis e-Library, Second edition 2004, p 112-113

[17]Ali Khalifa, previous reference, p. 21.

[18]Idris Lakrini, previous reference, p. 3.

[19]Abd al-Jalil Abu al-Majd, previous reference, p. 17.

[20]Muhammad Shalabi, previous reference, pp. 218_219.

[21]Saif bin Nasser bin Ali Al-Ma'amari, Education for Citizenship in the Countries of the Cooperation Council for the Arab Gulf States: Reality and Challenges, pp. 45_44.

[22]Tawfiq Al-Saif, Politician: A Guide to Good Governance (The Arab Network for Research and Publishing, Beirut, p. 2, 2013). P. 46

_ [23]Amin Maalouf, Killing Identities, translation: Nahla Beydoun (Beirut: Dar Al-Farabi, 2011), p. 47.

_ [24]Azmi Bishara, previous reference, p. 292.

[25]Abd al-Jalil Abu al-Majd, previous reference, p. 48.

[26]Will Kemlica, Odessa: Multiculturalism: Exploring New International Policies in Diversity, translated by Imam Abdel-Fattah Imam (National Council for Culture, Arts and Letters, Kuwait, July 2011. (

